

Die «LeClub»-Charta

Die Angebote im Zusammenhang mit «LeClub» werden ausschliesslich von den Partnern der Groupe Mutuel finanziert. Im Gegenzug bieten wir den Partnern eine Kommunikationsplattform mit kostenloser Werbefläche. Die Angebote stehen in keinem Zusammenhang mit den Krankenversicherungsprämien. Zudem müssen die Angebote folgende Kriterien erfüllen:

▶ **Attraktivität**

Die Angebote müssen für die Versicherten attraktiv sein.

▶ **Zugänglichkeit**

Die Angebote müssen ein breites Publikum ansprechen, unabhängig von Alter, Wohnort und finanzieller Situation der Versicherten.

▶ **Qualität**

Qualität statt Quantität.

▶ **Einfachheit**

Die Angebote müssen leicht verständlich, überzeugend und gegen Vorweisen der Versichertenkarte oder Angabe eines Codes (beispielsweise der Versichertennummer) nutzbar sein.

▶ **Messbarer Erfolg**

Die Partner müssen eine zuverlässige Statistik über das Angebot führen und die Groupe Mutuel über das Ergebnis informieren (Feedback).

▶ **Transparenz**

Die Angebote müssen sich klar identifizieren lassen und sollen von den Kunden mühelos genutzt werden können.

▶ **Exklusivität**

Der Partner bietet das Angebot während der Gültigkeitsdauer ausschliesslich den Kunden der Groupe Mutuel an. Während dieser Zeit darf der Partner kein ähnliches Angebot über andere Kanäle oder Treueclubs verbreiten.



Die Wahl der Angebote und der Partner für «LeClub» bleibt ausschliesslich der Groupe Mutuel vorbehalten. Der Vertrag erhält Gültigkeit, sobald der Partner die Bestätigung unterzeichnet hat. Die Partner und die Groupe Mutuel haben sich an die Vertragsklauseln zu halten. Bei Verstössen können beide Parteien den Vertrag mit sofortiger Wirkung kündigen.

LeClub®

Groupe Mutuel | Gesundheit® | Leben® | Unternehmen®

Groupe Mutuel
Assurances
Versicherungen
Assicurazioni

Swiss Power Group.