

Carta «LeClub»

Le offerte proposte mediante l'iniziativa «LeClub» sono interamente finanziate dai nostri partner in cambio di una piattaforma di comunicazione e della visibilità che offriamo loro. I vantaggi non sono in nessun modo legati ai premi d'assicurazione malattia e devono inoltre soddisfare determinati criteri ovvero:

- ▶ **Interesse**
L'offerta deve essere interessante.
- ▶ **Accessibilità**
Le offerte proposte devono coinvolgere un vasto pubblico, indipendentemente dall'età, dal luogo di residenza e dalla situazione economica.
- ▶ **Qualità**
La qualità è più importante della quantità.
- ▶ **Semplicità**
Le offerte devono essere comprensibili e convincenti e gli sconti proposti si ottengono dietro presentazione della carta d'assicurato o indicazione di un codice (numero d'assicurato o altro).
- ▶ **Indice di gradimento**
I partner devono stilare statistiche attendibili sull'offerta proposta e informarci dell'esito finale (feedback).
- ▶ **Trasparenza**
I vantaggi accordati devono essere chiari e i clienti devono poterne beneficiare facilmente.
- ▶ **Esclusività**
Il partner conviene che il Groupe Mutuel abbia l'esclusiva sull'offerta per il periodo di validità, durante il quale eviterà inoltre di mettere in commercio offerte simili tramite altri canali di distribuzione o club di vantaggi.



Le offerte e i partner che prendono parte all'iniziativa «LeClub» sono scelti unicamente dal Groupe Mutuel. Il contratto è valido dal momento in cui si firma la conferma di collaborazione. I vari partner e il Groupe Mutuel si impegnano a rispettare le condizioni contrattuali. In caso contrario, le parti possono disdire il contratto con effetto immediato.