



Die LeClub Charta

Die im Rahmen von LeClub publizierten Angebote werden vollumfänglich durch unsere Partner finanziert. Im Gegenzug profitieren sie gratis vom Werbepotenzial unserer Kommunikationsplattform. Es findet kein Datenaustausch über Versicherte mit Partnern statt. Die Angebote stehen in keinem Zusammenhang mit den Krankenversicherungsprämien und müssen folgende Kriterien erfüllen:

Thema

Das Angebot soll attraktiv sein und ein breites Publikum ansprechen, unabhängig von Alter, Wohnort oder der wirtschaftlichen Lage der Versicherten.

Qualität

Qualität ist uns wichtiger als Quantität.

Benutzerfreundlichkeit

Die Angebote werden durch Vorweisen der Versichertenkarte oder Angabe eines Codes eingelöst.

Messbarer Erfolg

Die Partner müssen eine zuverlässige Statistik über das Angebot führen und die Groupe Mutuel über das Ergebnis informieren.

Exklusivität

Der Partner verpflichtet sich, das Angebot während der gesamten Gültigkeitsdauer ausschliesslich an Versicherte der Groupe Mutuel zu richten. Während dieser Zeit darf der Partner kein ähnliches Angebot über andere Kanäle oder Treueclubs verbreiten.

Die Wahl der Angebote und der Partner für LeClub bleibt ausschliesslich der Groupe Mutuel vorbehalten. Der Vertrag erhält Gültigkeit, sobald der Partner die Bestätigung unterzeichnet hat. Die Partner und die Groupe Mutuel haben sich an die Vertragsklauseln zu halten. Bei Verstössen können beide Parteien den Vertrag mit sofortiger Wirkung kündigen.