

Comunicato stampa del 12 aprile 2018

Il Groupe Mutuel rinforza la propria solidità finanziaria e si dota di una nuova struttura giuridica **Risultati positivi in tutti i rami di attività.**

«Il Groupe Mutuel progredisce, rinforza la propria solidità finanziaria e si dota di una nuova struttura giuridica», ha annunciato con soddisfazione Paul Rabaglia, direttore generale, in occasione della conferenza stampa di presentazione del bilancio. Nel ramo di attività principale «Salute», del quale è uno dei leader in Svizzera, l'assicuratore con sede a Martigny ha comunicato un risultato 2017 in forte crescita a quota 179 milioni di franchi (-1,3 milioni nel 2016). Il volume dei premi ha raggiunto i 5,66 miliardi di franchi. Per quanto riguarda i rami «Vita», «Patrimonio» e «Impresa», i risultati sono buoni o addirittura eccellenti.

«Abbiamo rinforzato la nostra solidità finanziaria e ci siamo dotati dei mezzi per affrontare il futuro con una struttura semplificata e degli strumenti per supportare l'innovazione», afferma con soddisfazione Paul Rabaglia, direttore generale, in occasione della conferenza stampa di presentazione del bilancio che si è tenuta a Sion questa mattina.

Leader nel suo ramo di attività principale «Salute», l'assicuratore con sede a Martigny ha comunicato un risultato positivo di 179 milioni di franchi che consolida i fondi propri, portandoli a oltre 1.5 miliardi di franchi (+11.5%). Il volume dei premi ha raggiunto i 5,66 miliardi di franchi (+5.8%). Per quanto riguarda i rami d'assicurazione «Vita», «Patrimonio» e «Impresa», i risultati sono buoni o addirittura eccellenti. La nuova struttura di holding consentirà di offrire servizi ancora migliori alle 22'000 imprese clienti e agli 1.4 milioni di clienti individuali (considerati tutti i rami di attività), di cui 1.075 milioni per l'assicurazione obbligatoria delle cure medico-sanitarie.

«Durante l'esercizio 2017 abbiamo perso degli assicurati nell'ambito dell'assicurazione obbligatoria delle cure medico-sanitarie. Si tratta di perdite previste e dovute all'aumento dei premi nel 2018, ma che dicono molto poco sulla salute globale del Groupe Mutuel. La solidità finanziaria si è rinforzata e abbiamo compiuto gli sforzi necessari per consolidare le riserve. Ora disponiamo di un maggior margine di manovra commerciale», precisa Paul Rabaglia, direttore generale.

La trasformazione dell'associazione Groupe Mutuel in società anonima, integrata in una holding che a sua volta fa capo a una Fondazione senza scopo di lucro, costituisce una grande svolta che ha richiesto un lungo lavoro preparatorio durante tutto l'anno appena trascorso. Questa nuova struttura giuridica più semplice, più efficiente e più trasparente è nata a inizio 2018 con effetti retroattivi. *«L'obiettivo principale è snellire la nostra organizzazione»,* precisa Karin Perraudin, presidente del Groupe Mutuel. *«Ma anche promuovere la diversificazione adottando nuovi modelli di business.»*

Anche l'innovazione svolge un ruolo fondamentale nel nuovo orientamento auspicato dal Groupe Mutuel e coinvolge vari aspetti: proseguire la digitalizzazione dei processi, istituire gruppi di innovazione interni e creare un Innovation Lab, ma soprattutto anticipare e immaginare il settore delle assicurazioni del ramo Salute di domani. Per Karin Perraudin: *«È un po' l'inizio di una nuova era, orientata verso il consolidamento e la qualità dei servizi che offriamo. I nostri sforzi, naturalmente, sono tesi a tenere il passo con l'evoluzione del mondo delle assicurazioni, ma anche a fungere da pionieri con i diversi progetti che stiamo portando avanti, sempre nell'interesse dei nostri assicurati.»*

Il Groupe Mutuel mira all'eccellenza del servizio, all'interno come all'esterno. *«Stiamo facendo evolvere la nostra cultura aziendale. La qualità delle prestazioni e dei servizi è uno dei punti a cui teniamo di più. Dobbiamo pensare innanzitutto ai nostri clienti attuali, fidelizzarli e concentrarci meno sulla crescita. La nostra strategia consiste nel puntare alla massima soddisfazione dei clienti»,* precisa Paul Rabaglia.

Ramo Salute: risultati positivi e solidità rinforzata

Il fatturato del settore «Salute» cresce in modo soddisfacente, raggiungendo i 5.66 miliardi di franchi (5.35 miliardi nel 2016). Dopo due esercizi difficili, nel 2017 il risultato ha raggiunto i 179 milioni di franchi, rinforzando così i fondi propri nell'insieme delle attività.

Nel 2017 il Groupe Mutuel ha stabilizzato il numero di assicurati per l'assicurazione obbligatoria delle cure medico-sanitarie (media AOCMS 2017: 1'233'013; -2.76%). Il numero di assicurati è calato di 160'000 (-13%), ma solo a causa dell'adeguamento dei premi 2018, adottato per raggiungere il livello delle riserve prescritto per legge. Malgrado l'aumento dei premi, il Groupe Mutuel è riuscito a mantenere la fiducia di 1'074'748 assicurati titolari di un'assicurazione di base all'1.1.2018 (1.1.2017: 1'235'583). Tuttavia, il numero dei clienti individuali resta pressoché stabile a quota 1.4 milioni di clienti (-4.6%).

Ramo Vita: stabilità degli affari e consolidamento delle riserve

In presenza di un basso livello dei tassi di interesse e di un mercato difficile per tutto il ramo, il Groupe Mutuel Vita GMV SA ha proseguito la politica di sottoscrizione selettiva, privilegiando la stabilità degli affari e il consolidamento delle riserve. La performance globale degli investimenti propri e di quelli effettuati per conto dei clienti ha raggiunto il +3.9% (+0.74% nel 2016). Il volume dei premi lordi si stabilizza a quota 89 milioni di franchi (88.6 milioni nel 2016, registrando un +0.4%). Con l'arrivo di 3'073 nuovi clienti, il Groupe Mutuel Vita GMV SA annovera 40'194 contratti in gestione.

Ramo Patrimonio: una crescita sostenuta che rispecchia il successo della diversificazione

Il ramo di attività Patrimonio, che comprende la protezione giuridica, la responsabilità civile privata e l'assicurazione domestica, continua la sua avanzata con un fatturato in crescita del 16.6%, a quota 19.5 milioni di franchi (16.7 milioni nel 2016). La richiesta di questi prodotti rispecchia il successo della nostra strategia di diversificazione, caratterizzata dalla creazione di prodotti in sintonia con le esigenze dei nostri clienti.

Ramo Impresa: eccellente crescita del 24% con un fatturato di circa 400 milioni di franchi

Il ramo Impresa, che comprende le assicurazioni perdita di guadagno per malattia, l'assicurazione contro gli infortuni e la previdenza professionale di quasi 22'000 imprese clienti, registra un'eccellente progressione. Il fatturato delle assicurazioni perdita di guadagno per malattia e delle assicurazioni contro gli infortuni LAINF ha raggiunto quasi quota 400 milioni di franchi, con una progressione del 24% (322.3 milioni nel 2016). L'arrivo di un numero significativo di nuovi clienti imprese ha permesso di raggiungere questo ambizioso obiettivo.

Nel dettaglio, la perdita di guadagno per malattia ha raggiunto un fatturato di 298.6 milioni di franchi (241.9 milioni nel 2016), vale a dire un aumento del 23.4%, mentre le assicurazioni contro gli infortuni hanno registrato un +25.7% arrivando a 101.1 milioni di franchi (80.4 milioni nel 2016).

LPP: remunerazione generosa degli averi di vecchiaia con il 3% per il 2018

Le due fondazioni di previdenza professionale, il Groupe Mutuel Previdenza e la Mutuelle Valaisanne de Prévoyance, progrediscono in maniera soddisfacente con un volume di premi di 147.4 milioni di franchi (144.6 milioni nel 2016, vale a dire +1.9%) e un totale del bilancio di 1'889.6 milioni di franchi (1'694.4 milioni nel 2016). Come conseguenza dell'ottima performance annuale degli investimenti, pari al 7.35% per il 2017, e della politica di remunerazione a favore degli assicurati, gli averi di vecchiaia degli assicurati saranno nuovamente remunerati in modo generoso, ben al di sopra del tasso d'interesse minimo LPP, vale a dire con il 3% per il 2018. Nel contempo, i livelli di copertura raggiungono una soglia di solidità molto elevata, con il 116.81% per la Mutuelle Valaisanne de Prévoyance e addirittura il 122% per il Groupe Mutuel Previdenza.

Persona di contatto per i media

Christian Feldhausen, portavoce - Tel. 058 758 48 72 - Cellulare 079 505 90 73 -

cfeldhausen@groupemutuel.ch

Il Groupe Mutuel, Association d'assureurs

Nel settore dell'assicurazione di base, il Groupe Mutuel annovera 1.075 milioni di assicurati. In totale, quasi 1.4 milioni di clienti individuali e 22'000 imprese clienti si affidano al Groupe Mutuel. Il suo fatturato globale supera i 5.6 miliardi di franchi.

Oltre all'assicurazione LAMal e alle assicurazioni complementari LCA, i clienti dispongono di una gamma completa di assicurazioni vita per la copertura dei rischi e per la previdenza individuale, nonché di una gamma di assicurazioni di patrimonio (protezione giuridica, responsabilità civile privata ed economia domestica). Per le aziende, gli assicuratori del Groupe Mutuel propongono assicurazioni perdita di guadagno per malattia secondo la LAMal e la LCA, nonché l'assicurazione contro gli infortuni secondo la LAINF. Inoltre, due fondazioni di previdenza professionale hanno affidato la loro gestione al Groupe Mutuel: il Groupe Mutuel Previdenza e la Mutuelle Valaisanne de Prévoyance.

Groupe Mutuel – Le cifre chiave

	2016	2017
Ramo Salute		
Assicurazione LAMal		
Numero di assicurati AOCMS in media annuale	1'268'054	1'233'013
Numero di assicurati AOCMS all'01.01 dell'anno successivo	1'235'583	1'074'748
Fatturato LAMal (in miliardi di CHF)	4.5	4.7
Risultati tecnici AOCMS (in milioni di CHF)	-125.1	+23.3
Spese di gestione LAMal per assicurato (in CHF)	134	134
Assicurazioni complementari private LCA		
Fatturato (in milioni di CHF)	616	647
Ramo Vita		
Fatturato Assicurazione vita (in milioni di CHF)	88.6	89
Ramo Patrimonio		
Fatturato Assicurazione patrimonio (in milioni di CHF)	16.7	19.5
Ramo Impresa		
Fatturato Assicurazione perdita di guadagno (in milioni di CHF)	241.9	298.6
Fatturato Assicurazione contro gli infortuni (in milioni di CHF)	80.4	101.1
Fatturato Previdenza professionale LPP (in milioni di CHF)	144.6	147.4
Groupe Mutuel, Association d'assureurs		
Numero di collaboratori al 31.12	2'122	2'243
Distribuzione geografica:		
• Centro servizi Martigny (sede)	684	694
• Centro servizi Sion	558	562
• Centro servizi Losanna	229	225
• Centro servizi Villars-sur-Glâne (FR)	318	353
• Centro servizi Zurigo-Opfikon	199	233
• Agenzie regionali (34)	134	176