

Comunicato stampa del 24 maggio 2022

Il Groupe Mutuel si trasforma Nuova strategia e nuova identità di marca

Martigny, 24 maggio 2022. L'esercizio 2021 del Groupe Mutuel si chiude con un risultato positivo di 33 milioni di franchi, prima del rimborso delle riserve per un importo di 111 milioni di franchi. L'assicuratore globale di persone continua la sua trasformazione e si posiziona come il partner nell'ambito della salute e della previdenza per i privati e le aziende. Gravi preoccupazioni a causa del considerevole aumento dei costi sanitari nel 2021.

Nel 2021, il Groupe Mutuel ha subito molteplici cambiamenti come parte di una profonda trasformazione dell'azienda iniziata già sette anni fa.

Dopo una prima fase di consolidamento della propria governance e la creazione di una holding, guidata da una fondazione senza scopo di lucro, il Groupe Mutuel ha intrapreso da alcuni anni un'importante trasformazione che sta prendendo oggi forma concreta. Ne è un esempio, in particolare, la strategia incentrata sulla salute e sulla previdenza, sia per i privati che per le aziende. La trasformazione del Groupe Mutuel non si ferma qui: nuovi valori, internalizzazione della rete di vendita, nuova identità di marca, innovazioni e partnership con attori chiave del sistema sanitario dimostrano un vero rinnovamento all'interno del gruppo.

“Il nostro obiettivo è quello di passare gradualmente dal ruolo di spettatore, a quello di attore impegnato sul mercato. Per questo motivo, per me, il 2021 rimarrà un anno di cambiamento in un contesto contraddistinto dalla pandemia. Tuttavia, dopo due anni di crisi sanitaria acuta, credo di vedere una via d'uscita. Purtroppo, la mancanza di provvedimenti per contenere l'aumento dei costi sanitari e le tensioni internazionali contrassegnate dalla guerra in Ucraina avranno probabilmente un grande impatto su di noi nei prossimi mesi”, afferma Karin Perraudin, presidente del consiglio d'amministrazione.

La presidente apprezza la gestione misurata della crisi sanitaria da parte delle autorità politiche svizzere, che hanno dimostrato pragmatismo in un periodo complesso. Il sistema sanitario svizzero ha retto nonostante le notevoli tensioni. *“Vorrei cogliere l'occasione per elogiare lo straordinario lavoro degli operatori sanitari, che hanno fatto tutto il possibile per sostenere le persone colpite da questa pandemia, senza dimenticare di occuparsi degli altri pazienti.”*

Risultati finanziari incoraggianti e solidi

In questo contesto di crisi sanitaria globale e di forti tensioni internazionali, i risultati finanziari 2021 del Groupe Mutuel registrano una perdita di circa 78 milioni di franchi, dopo la distribuzione delle sue riserve. Senza questo rimborso di 111 milioni di franchi, l'esercizio si sarebbe chiuso su un risultato positivo di 33 milioni di franchi. Il Groupe Mutuel ha mantenuto la sua parola, dato che il rimborso annunciato è percepito dai suoi assicurati ogni mese.

“Le riserve sono necessarie in caso di tempi difficili, ne è testimonianza la crisi di Covid-19”, precisa Thomas Boyer, CEO del Groupe Mutuel. *“Ma dobbiamo rimanere prudenti, perché tutto può cambiare molto rapidamente. In futuro la nostra politica di rimborso dipenderà dall'evoluzione dei costi sanitari e dalla situazione dei mercati finanziari.”*

Nel 2021, gli investimenti finanziari hanno registrato un proficuo anno, con il secondo miglior risultato nella storia del Groupe Mutuel. Questo consente di rafforzare la solidità del gruppo, ma anche e soprattutto di attenuare l'aumento dei premi, dato che una parte significativa di questi proventi viene utilizzata per appianare le variazioni.

Purtroppo, questa gradita pausa sta per finire. L'aumento dei costi sanitari nel 2021 è stato molto forte, di circa il 7%. Questa percentuale è molto più elevata del previsto e dimostra che i provvedimenti attuati dalle autorità politiche per la riduzione dei costi non sono ancora sufficienti. *“In altre parole, è come se in un solo anno si accumulassero gli aumenti di due anni. C'è stato ovviamente un effetto di recupero molto considerevole, ma questo non spiega tutto. Dobbiamo continuare a fare tutto il possibile per contenere l'aumento dei costi sanitari. Occorre una volontà politica più forte per prendere provvedimenti più efficaci, per esempio sul prezzo dei farmaci o sulla pianificazione ospedaliera. Il finanziamento delle cure ambulatoriali, in discussione in sede parlamentare federale da più di dieci anni, dimostra la difficoltà cronica del mondo politico di riformare il sistema.»*, continua Thomas Boyer.

Stabilità nel settore salute e crescita nel settore delle assicurazioni per le imprese e nella previdenza

A livello di numero di assicurati nell'assicurazione di base (AOCMS), l'anno 2021 si chiude su una certa stabilità, con un numero di clienti che ammonta a 946 500. Anche il numero complessivo di clienti rimane stabile a più di 1,3 milioni.

La crescita del settore Impresa continua con 27 000 aziende assicurate, di cui 1500 nuovi clienti nel 2021. Per la prima volta, questo settore del Groupe Mutuel diventa il secondo settore d'attività in termini di proventi, davanti alle assicurazioni complementari (LCA). Il numero di assicurati LCA rimane stabile. D'altra canto, il fatturato delle assicurazioni private ha continuato a crescere. Questo è un aspetto favorevole.

Anche Groupe Mutuel Previdenza-GMP ha continuato la sua crescita. La gamma di soluzioni di previdenza proposte da Opsion, società rilevata nel maggio del 2021, rafforza ulteriormente la nuova strategia del Groupe Mutuel di posizionarsi come l'unico assicuratore in Svizzera che offre prestazioni sanitarie e previdenziali complete per i clienti privati e le aziende.

“Per sostenere questa strategia, abbiamo rafforzato la nostra rete di vendita interna per migliorare ulteriormente la vicinanza e la consulenza personalizzata. Lavoriamo inoltre quotidianamente per semplificare la vita dei nostri assicurati con, per esempio, l'introduzione di un nuovo conteggio delle prestazioni”, precisa Thomas Boyer.

Prospettive per il 2022

Le prospettive per il 2022 non sono ancora chiare. Tuttavia, una cosa sembra certa. Dato che i costi sanitari sono molto - troppo - aumentati nel 2021, un aumento dei premi, necessari per coprire i costi, sembra purtroppo inevitabile.

“Per il Groupe Mutuel, le sfide per il 2022 saranno chiaramente rafforzare la qualità del servizio e della consulenza ai nostri assicurati, accrescere la nostra presenza nella Svizzera tedesca e lanciare nuovi prodotti innovativi entro la fine dell'anno”, afferma il CEO.

“Quali assicuratori sanitari, abbiamo annunciato la creazione di Compassana, insieme ad altri due assicuratori sanitari (Helsana e Swica), a Medbase (un importante fornitore sanitario appartenente al gruppo Migros) e alle cliniche private Hirslanden. Questo ecosistema sanitario, basato in particolare su una piattaforma digitale, mirerà a migliorare il percorso medico degli assicurati. Credo profondamente in questo progetto e non vedo l'ora di lanciare le prime applicazioni concrete di questo progetto, a partire dall'autunno”, conclude Thomas Boyer, CEO del Groupe Mutuel.



Persona di contatto per i media

Loïc Mühlemann, responsabile comunicazione

Tel. 058 758 32 49 - Cellulare 079 797 86 69 - lmuehlemann@groupemutuel.ch

Ritratto del Groupe Mutuel

Con oltre 2800 dipendenti in tutta la Svizzera, il Groupe Mutuel è al servizio di 1,3 milioni di clienti individuali e 27 000 aziende.

Unico assicuratore globale della Svizzera, il Groupe Mutuel si posiziona come partner di riferimento nel campo della salute e della previdenza per i clienti privati e le aziende. Il suo fatturato supera i 5,3 miliardi di franchi. Grazie a soluzioni adeguate ad ogni individuo, nell'assicurazione di base (LAMal) e nell'assicurazione complementare (LCA), figura al terzo posto tra gli assicuratori malattia in Svizzera. Il Groupe Mutuel propone altresì una gamma completa di assicurazioni nell'ambito della previdenza individuale e delle assicurazioni di patrimonio. L'assicuratore basato a Martigny propone alle aziende di tutte le dimensioni soluzioni per la perdita di guadagno in caso di malattia, l'assicurazione contro gli infortuni (LAINF) e la previdenza professionale (LPP). Nel settore dell'assicurazione malattia per le aziende, il Groupe Mutuel è al 5° posto a livello nazionale.