

Communiqué de presse du 24 mai 2022

Le Groupe Mutuel se transforme Nouvelle stratégie et nouvelle identité de marque

Martigny, le 24 mai 2022. Les comptes 2021 du Groupe Mutuel bouclent sur un résultat positif de 33 millions, avant remboursement des réserves de 111 millions. L'assureur global de personnes poursuit sa transformation et se positionne comme le partenaire santé et prévoyance des privés et des entreprises. Vives inquiétudes provoquées par une très forte hausse des coûts de la santé en 2021.

En 2021, le Groupe Mutuel a vécu de très nombreux changements qui accompagnent une transformation profonde de l'entreprise engagée il y a déjà 7 ans. Après une première phase de consolidation de sa gouvernance et la création d'une holding, chapeauté par une Fondation à but non lucratif, le Groupe Mutuel s'est engagé depuis quelques années dans une mutation importante qui se matérialise aujourd'hui par des actions concrètes. C'est notamment le cas avec la stratégie orientée sur la santé et la prévoyance, tant pour les privés que pour les entreprises. La transformation du Groupe Mutuel ne s'arrête pas là : nouvelles valeurs, internalisation du réseau de vente, nouvelle identité de marque, innovations et partenariats avec des acteurs-clés du système de santé démontrent un réel renouveau au sein du groupe.

« Notre objectif est de passer progressivement d'un rôle de spectateur à celui d'acteur engagé sur le marché. C'est ainsi que, pour moi, 2021, restera comme une année de changement, cela dans un contexte marqué par la pandémie. Je pense toutefois que nous voyons le bout du tunnel après deux ans de crise sanitaire aiguë. Malheureusement, l'absence de mesures pour maîtriser l'augmentation des coûts de la santé et les tensions internationales marquées par la guerre en Ukraine risquent de nous impacter de manière importante ces prochains mois », précise Karin Perraudin, présidente du conseil d'administration.

La présidente du Groupe Mutuel salue la gestion pondérée de la crise sanitaire par les autorités politiques suisses qui ont su faire preuve de pragmatisme dans une période complexe. Le système de santé helvétique a tenu malgré des tensions très importantes. *« J'en profite pour louer le travail extraordinaire des soignants qui ont tout entrepris pour accompagner les personnes touchées par cette pandémie, sans oublier les autres patients. »*

Résultats financiers encourageants et solides

Dans ce contexte de crise sanitaire mondiale et de vives tensions internationales, les résultats financiers 2021 du Groupe Mutuel se terminent sur une perte de l'ordre de 78 millions de francs, après remboursement de ses réserves. Sans ce remboursement de 111 millions de francs, les comptes auraient bouclé sur un résultat positif de 33 millions de francs. Le Groupe Mutuel a tenu parole puisque le remboursement annoncé bénéficie chaque mois à ses assurés.

« Les réserves sont nécessaires en cas de coups durs, et on voit que cela peut arriver avec la crise du Covid-19 », indique Thomas Boyer, CEO du Groupe Mutuel. *« Mais il faut rester prudent, car tout peut changer très rapidement. À l'avenir, notre politique de remboursement dépendra de l'évolution des coûts de la santé et de la situation sur les marchés financiers. »*

En 2021, les placements financiers ont connu une année faste avec le deuxième meilleur résultat de l'histoire du Groupe Mutuel. Cela permet de renforcer la solidité du groupe, mais aussi et surtout d'atténuer la hausse des primes puisqu'une partie importante de ces gains est utilisée pour lisser les variations.

Malheureusement, cette pause bienvenue touche à sa fin. La hausse des coûts de la santé en 2021 a été très forte, de l'ordre de 7%. Bien plus que prévu. Elle montre que les mesures de réduction des coûts prises par les autorités politiques ne sont toujours pas suffisantes. *« En résumé, c'est un peu comme si une hausse sur deux ans s'était reportée sur une seule année. Il y a forcément eu un très important effet de rattrapage, mais cela n'explique pas tout. Nous devons continuer à tout faire pour maîtriser la hausse des coûts de la santé. Il faut une volonté politique plus forte avec des mesures plus efficaces, par exemple sur le prix des médicaments ou concernant la planification hospitalière. Le financement de l'ambulatoire, qui est en discussion au parlement fédéral depuis plus de dix ans, démontre la difficulté chronique du monde politique à réformer le système »*, martèle Thomas Boyer.

Stabilité dans la santé et croissance dans les assurances pour entreprises et la prévoyance

Au niveau des effectifs de l'assurance de base (AOS), l'année 2021 se termine sur une quasi-stabilité avec un nombre de clients qui s'élève à 946 500. Le nombre de clients global reste également stable, à plus de à 1,3 million.

La croissance du secteur Entreprise se poursuit avec 27 000 entreprises assurées, dont 1500 nouveaux clients en 2021. Pour la première fois, ce secteur du Groupe Mutuel, devient le 2ème secteur d'activité en termes de revenus, devant les assurances complémentaires (LCA). Le nombre d'assurés LCA reste stable. Cependant, la croissance du chiffre d'affaires dans les assurances privées se poursuit. Ce qui est réjouissant.

Groupe Mutuel Prévoyance-GMP poursuit, lui aussi, sa croissance. La gamme de solutions en matière de prévoyance, proposée par Opsion, rachetée en mai 2021, vient encore renforcer la nouvelle stratégie du Groupe Mutuel qui se positionne comme le seul assureur, en Suisse, à offrir des prestations complètes de santé et de prévoyance pour les clients privés et entreprises. *« Afin d'accompagner cette stratégie, nous avons renforcé notre réseau de vente interne pour améliorer encore la proximité et le conseil personnalisé. Nous travaillons également chaque jour à simplifier la vie de nos assurés avec, par exemple, l'introduction d'un nouveau décompte de prestations »*, précise Thomas Boyer.

Perspectives 2022

Les perspectives 2022 restent encore floues. Cependant, une chose semble acquise. Comme les coûts de la santé ont très – trop - fortement augmenté en 2021, une hausse des primes, qui doivent couvrir les coûts, apparaît comme malheureusement inévitable.

« Pour le Groupe Mutuel, les défis 2022 seront clairement de renforcer la qualité du service et du conseil à nos assurés, d'augmenter notre présence en Suisse alémanique et de lancer de nouveaux produits innovants d'ici à la fin de l'année », indique le CEO.

« En tant qu'assureurs santé, nous avons annoncé la création de Compassana, avec deux autres assureurs santé (Helsana et Swica), avec Medbase (important prestataire de santé appartenant au groupe Migros), et avec les cliniques privées Hirslanden. Cet écosystème de santé, notamment basé sur une plateforme digitale, aura pour objectif d'améliorer le parcours médical des assurés. J'y crois beaucoup et je me réjouis de proposer les premières applications concrètes de ce projet, dès cet automne », conclut Thomas Boyer, CEO du Groupe Mutuel.



Personne de contact pour les médias

Pascal Vuistiner, Responsable des relations médias en Suisse Romande
Tél. 058 758 32 08, Mobile 079 537 88 17, pvuistiner@groupemutuel.ch

À propos du Groupe Mutuel

Avec plus de 2800 collaboratrices et collaborateurs répartis dans toute la Suisse, le Groupe Mutuel est au service de 1,3 million de clients individuels et de 27 000 entreprises.

Seul assureur global de Suisse, le Groupe Mutuel se positionne comme le partenaire de référence dans le domaine de la santé et de la prévoyance pour les clients privés et les entreprises. Son chiffre d'affaires dépasse les 5,3 milliards de francs. Grâce à des solutions adaptées à chacun, dans l'assurance de base (LAMal) et les assurances complémentaires (LCA), il figure au 3ème rang des assureurs santé en Suisse. Le Groupe Mutuel propose également une palette de produits complète dans la prévoyance individuelle et les assurances de patrimoine. L'assureur basé à Martigny offre aux entreprises de toutes tailles des solutions pour la perte de gain maladie, l'assurance-accidents (LAA) ainsi que la prévoyance professionnelle (LPP). Dans le domaine des assurances santé pour entreprises, le Groupe Mutuel se situe au 5ème rang national.