

Comunicato stampa del 14 marzo 2023

Un numero record di start-up si candida per partecipare all'acceleratore Tech4Eva

Basilea, 14 marzo. Sulla scia del successo delle sue due prime edizioni, Tech4Eva, un acceleratore internazionale unico nel suo genere in Svizzera, sta entrando nella sua terza stagione. Frutto della collaborazione tra il Groupe Mutuel e l'EPFL Innovation Park, per il 2023 Tech4Eva ha attratto 147 progetti da 40 paesi, pari a un aumento del 18,5% rispetto alla seconda edizione e del 33,6% rispetto alla prima. Come per la seconda edizione, l'80% delle start-up è stato creato da donne. La 3ª edizione prenderà il via a Kaiseraugst, vicino a Basilea, in collaborazione con Roche.

Mestruazioni, salute mentale e gravidanza sono i temi più rappresentati

Per questa terza edizione, un comitato di selezione ha scelto 21 start-up tra 147 candidature pervenute dalla Svizzera e da altre parti del mondo. Quest'anno, hanno presentato la loro candidatura 14 start-up svizzere e 4 sono state selezionate dalla giuria.

I tre temi più rappresentati tra le start-up che propongono soluzioni innovative per la salute delle donne sono:

1. Mestruazioni e salute sessuale: il 22% delle start-up
2. Salute mentale e benessere della donna: il 18% delle start-up
3. Gravidanza e post-parto: il 15% delle start-up

Le soluzioni immaginate per rispondere a queste sfide sono numerose, ma concentrate in tre aree principali:

1. Applicazioni mobili: 18%
2. Software per computer: 16%
3. Dispositivi medici: 14%

Questi dati illustrano chiaramente che, anche nell'ambito della salute delle donne, la digitalizzazione è al centro delle riflessioni. Inoltre, due progetti svizzeri selezionati rispecchiano perfettamente questa realtà:

- **Adira**, attiva negli ambiti della gravidanza e del benessere
Adira consente alle donne in gravidanza che soffrono di ipertensione di misurare i loro parametri vitali e di valutare il loro benessere fisico e mentale, per fornire una guida in tempo reale, basata sui dati, attraverso un percorso misto di assistenza alla maternità. Adira abbina la potenza dell'IA con un personal coach perinatale per permettere di avere mamme in buona salute e bambini più forti.
- **HEALTHY-LONGER GmbH** attiva nella salute mentale
HEALTHY-LONGER analizza i sintomi della salute mentale insieme ai percorsi biochimici di 21 biomarcatori neurali essenziali in campioni di urine essiccate alla ricerca di deficit di neuronutrienti. Su tale base, HEALTHY-LONGER fornisce ai propri clienti raccomandazioni di carattere neuronutrizionale personalizzate, efficaci e scientificamente dimostrate relativamente agli alimenti in vendita nella maggior parte dei negozi.

Start-up svizzere selezionate:

1. Adira Health - www.adira-health.com
2. WakeUp Pelvic
3. BEYOND GENOMiX - www.linkedin.com/company/beyond-genomix/
4. HEALTHY-LONGER GmbH - <https://healthy-longer.com>

Start-up internazionali selezionate: Care Mother www.caremother.in ; Egal Pads <https://padsonaroll.com> ; Hale <https://en.halecommunity.com/> ; Hillspring Diagnostics Hyivy Health www.hyivy.com ; Intignus Biotech <https://intignusbiotech.com> ; Luma Womb www.lumawomb.com ; Malaica <https://www.malaica.com> ; Manina Medtech <https://maninamedtech.com/> ; MIM Solutions <https://www.mim-solutions.ai/> ; Natal Cares <https://www.natalcares.com> ; Neurora <https://www.neurora.com/loop> ; NuroKor Femtech <https://www.mihna.co.uk/> ; Predilife <https://www.predilife.com/> ; Ru Medical www.rumedical.co.uk ; Samphire Neuroscience <https://www.samphireneuro.com> ; The Palpa Co. www.palpa.cl ; e Zinacare <https://zinacare.co.za/>.

Nel 2023 saranno presenti 35 mentori di aziende rinomate quali Groupe Mutuel, Roche, CSEM, Embecta, Essity, Ferring, Merck, Philips e Procter & Gamble e la fondazione Terre des Hommes. Gli esperti di queste aziende supporteranno le start-up nel loro sviluppo.

Una nuova, promettente collaborazione con Roche

Per la prima volta, Roche collabora con l'acceleratore Tech4Eva ospitando l'evento di lancio nella sua sede di Kaiseraugst, vicino a Basilea. Con questa collaborazione, Tech4Eva si espande ulteriormente nella Svizzera di lingua tedesca e può contare su un attore di primo piano nell'ambito sanitario svizzero. Roche vanta una lunga storia nel campo: da tempo si impegna per la salute delle donne e guida l'innovazione per il progresso nell'assistenza sanitaria. Nel 2022, Roche ha lanciato la sua iniziativa a lungo termine XProject, volta a identificare ed eliminare le barriere più critiche in modo che le donne possano godere di un accesso completo ed equo all'assistenza sanitaria. Questa collaborazione tra l'XProject di Roche e Tech4Eva, avviata dall'EPFL Innovation Park e dal Groupe Mutuel, creerà grandi sinergie per supportare le start-up che operano per promuovere la salute delle donne.

Rinsaldare collaborazioni e sinergie

Questa terza edizione di Tech4Eva viene lanciata oggi a Basilea con un evento in presenza e virtuale che riunisce diverse centinaia di persone dai mondi dell'innovazione, della medicina, dell'imprenditoria e del commercio. L'evento evidenzia l'importanza di partnership, collaborazioni e uso dei dati per migliorare la salute delle donne. Valerie Hepp, Digital & Personalised Healthcare Partnering, e Luca La Porta, Product Line Lead Personalised Healthcare & Real-World Data Ecosystems presso Roche, condivideranno le proprie esperienze. *"La salute delle donne richiede la massima attenzione da parte di tutti gli attori del settore sanitario. Potremo conseguire miglioramenti sostenibili nella salute delle donne soltanto rinsaldando le nostre collaborazioni e sinergie con l'intero ecosistema"*, ha dichiarato Valerie Hepp.

Louise Agersnap, responsabile dell'Innovation Hub dell'OMS, parlerà di come la scalabilità delle innovazioni possa accelerare l'impatto sulla salute pubblica. Il panel discuterà su come portare avanti le soluzioni tecnologiche e ottimizzare la prevenzione del cancro. La Dott.ssa Marija Plodinec, CEO di ARTIDIS, parlerà del percorso della sua azienda per migliorare il trattamento del cancro. Una malattia, in particolare il cancro della mammella e della cervice uterina, che causa ancora molta sofferenza tra le donne; mentre il Dott. Hossam Hadhoud, Health System Partner di Roche, presenterà un caso di collaborazione nello stesso settore. A questo proposito Jérôme Mariéthoz, Direttore Salute & Previdenza - Clienti privati presso il Groupe Mutuel, ha dichiarato: *"Dobbiamo cambiare le mentalità e infrangere i tabù."*

Oggi troppi temi relativi alla salute delle donne sono ancora trascurati dagli attori. Bisogna creare una consapevolezza collettiva.

In questo contesto, l'EPFL Innovation Park e il Groupe Mutuel intendono favorire lo sviluppo di start-up il cui obiettivo sia rispondere meglio alle esigenze e alle specificità della salute delle donne. Con il sostegno di finanziamenti di terzi, quest'anno al programma principale si aggiunge una nuova iniziativa, Tech4Eva "Global South", per migliorare le condizioni generali di salute delle donne nei Paesi emergenti. *"Chiediamo il contributo di ONG, fondazioni filantropiche e fondi d'impatto per unirsi alla causa di Tech4Eva, al fine di incentivare l'imprenditoria locale e adottare le nuove tecnologie sviluppate nei Paesi occidentali per le esigenze delle regioni del Sud globale"*, ha dichiarato Lan Zuo Gillet, cofondatore e direttore del programma di Tech4Eva.

EPFL Innovation Park - Groupe Mutuel: una partnership win-win

Le start-up selezionate beneficeranno di uno dei migliori ecosistemi sanitari d'Europa. Avranno accesso a collaborazioni e investitori internazionali grazie alla vasta rete dell'EPFL Innovation Park. Potranno anche accedere a un mercato dinamico, grazie a una delle maggiori compagnie di assicurazione malattia della Svizzera. L'EPFL Innovation Park e il Groupe Mutuel sono lieti di proseguire questa collaborazione per migliorare la salute delle donne.

Per ulteriori informazioni su Tech4Eva: www.tech4eva.ch



Groupe Mutuel - contatto per i media

Loïc Mühlemann, Responsable communication

Tel. 058 758 32 49, cellulare 079 797 86 69, lmuehlemann@groupe-mutuel.ch



EPFL Innovation Park - contatto per i media

Simone Theiss, Responsable del programma

Cellulare 078 776 10 60, theiss@epfl-innovationpark.ch

Ritratto del Groupe Mutuel

Con oltre 2900 dipendenti in tutta la Svizzera, il Groupe Mutuel è al servizio di 1,3 milioni di clienti individuali e 27 000 aziende. Unico assicuratore globale della Svizzera, il Groupe Mutuel si posiziona come partner di riferimento nel campo della salute e della previdenza per i clienti privati e le aziende. Il suo fatturato supera i 5,3 miliardi di franchi. Grazie a soluzioni adeguate ad ogni singolo individuo, nell'assicurazione di base (LAMal) e nell'assicurazione complementare (LCA), figura al terzo posto tra gli assicuratori malattia in Svizzera. Il Groupe Mutuel propone altresì una gamma completa di assicurazioni nell'ambito della previdenza individuale e delle assicurazioni di patrimonio. L'assicuratore basato a Martigny propone alle aziende di tutte le dimensioni soluzioni per la perdita di guadagno in caso di malattia, l'assicurazione contro gli infortuni (LAINF) e la previdenza professionale (LPP). Nel settore delle assicurazioni malattia per le aziende, il Groupe Mutuel è al 5° posto a livello nazionale.

Informazioni sull'EPFL Innovation Park

L'EPFL Innovation Park supporta il trasferimento dinamico di innovazione e tecnologia dall'EPFL e altri partner accademici regionali. Fornisce spazi ufficio flessibili, formazione, servizi di accelerazione e coaching a 250 aziende high-tech: start-up, PMI e centri R&D di grandi aziende. Con i suoi partner e una dinamica comunità di investitori di capitale di rischio, esperti e fornitori di servizi, l'Innovation Park si posiziona come hub imprenditoriale leader nella Svizzera occidentale.