

Medienmitteilung

Digitale Transformation: Groupe Mutuel lanciert mit mynd und MyDiabCheck zwei neue Gesundheits-Apps

Martigny, 12. November 2020. Nach der erfolgreichen Einführung der Diagnose-App MyHealthCheck erweitert die Groupe Mutuel ihre digitalen Dienstleistungen um zwei neue innovative Anwendungen. mynd konzentriert sich auf das Wohlbefinden und das psychische Gleichgewicht und MyDiabCheck auf die Prävention und Unterstützung von Typ-2-Diabetes. Die Web-Services stehen allen offen, unabhängig davon, ob sie bei der Groupe Mutuel versichert sind oder nicht.

Die Digitalisierung im Gesundheitswesen bietet Chancen, den Zugang zu Gesundheit zu vereinfachen und Behandlungen zu personalisieren. Mit der Lancierung von zwei neuen Anwendungen, mynd und MyDiabCheck, markiert die Groupe Mutuel nach der Einführung von MyHealthCheck die nächste Etappe in der digitalen Transformation des Schweizer Versicherers.

Feedbacks der Nutzer fördern die Prävention gegen aktuelle Gesundheitsrisiken

"Die digitale Transformation der Groupe Mutuel konzentriert sich auf Prävention und Unterstützung. Wir möchten den Bedürfnissen unserer Kunden Rechnung tragen und sie miteinbeziehen sowie teilhaben lassen. Durch Vorschläge und Kommentare der Benutzer werden unsere Anwendungen stets in deren Sinne weiterentwickelt", sagt Thomas Boyer, CEO der Groupe Mutuel.

Die neuen web-basierten Apps mynd und MyDiabCheck nehmen sich aktuellen Gesundheitsthemen an. Mittels der kognitiven Verhaltenstherapie analysieren Schweizer Coaches die Auslöser bestimmter Verhaltensweisen und streben zusammen mit den Nutzern schrittweise Veränderungen an. Die Anwender entwickeln dadurch eine stärkere Problemlösungsfähigkeit.

Einzelcoaching per Videotelefonie

[mynd](http://www.mynd.ch) bietet psychologische Unterstützung, um Gewohnheiten zu ändern und Stress sowie Ängste zu bewältigen. Schweizer Coaches, ausgebildet in Online-Beratung und kognitiver Verhaltenstherapie, bieten professionelle Hilfe per Videotelefonie ohne langwierige Voranmeldung.

[MyDiabCheck](http://www.mydiabcheck.ch) ist ein präventionsorientiertes Angebot für Menschen, die ein Risiko für Typ-2-Diabetes haben oder bereits an dieser Erkrankung leiden. Es basiert auf der Erkenntnis, dass bereits kleine Veränderungen der täglichen Gewohnheiten mit mehr Bewegung und einer ausgewogenen Ernährung das Risiko und die Folgen einer Diabetes-Erkrankung mindern können. Eine enge Begleitung durch einen persönlichen Coach hilft, machbare Ziele zu setzen und dauerhafte Verhaltensänderungen zu erreichen.

<http://www.mynd.ch>

<http://www.mydiabcheck.ch>

Ansprechpartner für die Medien

Lisa Flückiger, Mediensprecherin Deutschschweiz

Tel. 058 758 90 04, Mobile 079 534 77 26, lflueckiger@groupemutuel.ch

Über die Groupe Mutuel

Die Groupe Mutuel beschäftigt mehr als 2.300 Mitarbeiter. Die Groupe Mutuel zählt rund 1,3 Millionen Einzelkunden sowie 24 000 Unternehmenskunden. Der Gesamtumsatz übersteigt 5,6 Milliarden Franken. Neben der Grundversicherung KVG und den Zusatzversicherungen VVG können die Kunden aus einer breiten Palette von Lebensversicherungen zur Absicherung von Risiken und für die private Vorsorge sowie von Vermögensversicherungen (Rechtsschutz, Privathaftpflicht und Hausrat) wählen. Für Unternehmen bieten die Versicherer der Groupe Mutuel Krankentaggeldversicherungen nach KVG und VVG sowie Unfallversicherungen gemäss UVG an. Zudem hat die berufliche Vorsorgestiftung Groupe Mutuel Vorsorge-GMP ihre Verwaltung der Groupe Mutuel anvertraut.