

Comunicato stampa del 12 novembre 2020

## Il Groupe Mutuel lancia due nuove applicazioni digitali: mynd e MyDiabCheck

**Martigny, 12 novembre.** Dopo il lancio dell'applicazione digitale MyHealthCheck, il Groupe Mutuel amplia i propri servizi digitali con due nuove esclusive applicazioni. Una si concentra sul benessere e sull'equilibrio psichico e l'altra sulla prevenzione e sulla gestione del diabete di tipo 2. Le applicazioni sono destinate a tutti, assicurati o meno al Groupe Mutuel.

Con l'obiettivo di fornire un reale valore aggiunto al cliente, il Groupe Mutuel ha incentrato la propria strategia su tre pilastri: la prevenzione, la cura e il sostegno. L'assicuratore intende diventare il partner di vita dei propri assicurati e offrire loro un sostegno durante tutto il loro percorso sanitario.

Il lancio di mynd e di MyDiabCheck, dopo quello di MyHealthCheck, segna un passo importante nella trasformazione digitale dell'azienda, il cui obiettivo è quello di soddisfare le aspettative della popolazione svizzera in termini di salute. Thomas Boyer, CEO del Groupe Mutuel: «La trasformazione digitale del Groupe Mutuel pone l'accento sulla prevenzione e sul sostegno. Si basa sull'ascolto del cliente e vuole essere partecipativa e inclusiva. Qualsiasi evoluzione si baserà essenzialmente sui suggerimenti e sui commenti degli utenti.»

Il Groupe Mutuel pone l'umano al centro del servizio digitale. Nel caso di mynd e MyDiabCheck, ciò è reso possibile dalla terapia cognitivo-comportamentale (TCC), una metodologia che permette di intervenire sui processi mentali all'origine delle emozioni, dei disturbi legati all'alimentazione, dello stress o dell'ansia.

mynd è per le persone che hanno bisogno di aiuto per cambiare le loro abitudini e gestire meglio lo stress o l'ansia. Questa applicazione permette semplicemente di avere un professionista con cui parlare. Psicologi svizzeri, formati in consulenza online e in terapia cognitivo-comportamentale, sono disponibili su mynd.

MyDiabCheck è un'offerta orientata alla prevenzione per le persone a rischio di diabete di tipo 2 o già affette da questa patologia. La sua efficacia si basa sull'osservazione che per una persona a rischio o affetta da questa malattia cronica è possibile limitarne l'evoluzione o addirittura indurre una remissione lavorando sul proprio peso, sulle proprie attività e sulla propria alimentazione. L'applicazione fornisce l'accesso a strumenti di prevenzione e a un coach, che accompagna l'utente nei suoi obiettivi e nei mezzi per raggiungerli.

<http://www.mynd.ch/>

<http://www.mydiabcheck.ch/>

---

### Persona di contatto per i media

Loïc Mühlemann, responsabile comunicazione

Tel. 058 758 32 49 - Cellulare 079 797 86 69 - [lmuehlemann@groupemutuel.ch](mailto:lmuehlemann@groupemutuel.ch)

---

### **Ritratto del Groupe Mutuel**

Il Groupe Mutuel impiega più di 2300 persone. Annovera più di 1,3 milioni di clienti individuali e circa 24 000 aziende clienti. Il suo fatturato totale supera i 5,4 miliardi di franchi.

Oltre all'assicurazione LAMal e alle assicurazioni complementari LCA, i clienti hanno a disposizione una gamma completa di assicurazioni vita per la copertura dei rischi e per la previdenza individuale, nonché una gamma di assicurazioni di patrimonio (protezione giuridica, responsabilità civile privata ed economia domestica). Per le aziende, gli assicuratori del Groupe Mutuel propongono assicurazioni perdita di guadagno per malattia secondo la LAMal e la LCA, nonché l'assicurazione contro gli infortuni secondo la LAINF. Inoltre, la fondazione di previdenza professionale - Groupe Mutuel Previdenza-GMP ha affidato la propria gestione al Groupe Mutuel.