

Communiqué de presse du 12 novembre 2020

Le Groupe Mutuel lance deux nouvelles applications digitales: mynd et MyDiabCheck

Martigny, le 12 novembre. Après le récent lancement de l'application digitale MyHealthCheck, le Groupe Mutuel étoffe ses services digitaux en proposant deux nouvelles applications exclusives. L'une est centrée sur le bien-être ainsi que l'équilibre psychique et l'autre sur la prévention et la prise en charge du diabète de type 2. Elles sont destinées à tout un chacun, assuré ou non au Groupe Mutuel.

Dans le but d'apporter de vraies plus-values au client, le Groupe Mutuel a centré sa stratégie sur trois piliers: la prévention, le traitement et l'accompagnement. L'assureur veut devenir le partenaire de vie de ses assurés et leur offrir une prise en charge tout au long de leur parcours de soins.

Le lancement de mynd et de MyDiabCheck, après celui de MyHealthCheck, marque une nouvelle étape dans la transformation digitale de l'entreprise, dont l'objectif est de répondre aux attentes de la population suisse en termes de santé. Thomas Boyer, CEO du Groupe Mutuel: «La transformation digitale du Groupe Mutuel met l'accent sur la prévention et l'accompagnement. Elle part de l'écoute du client et se veut participative et inclusive. Chaque évolution des applications reposera essentiellement sur les suggestions et remarques des utilisateurs.»

Le Groupe Mutuel place ainsi l'humain au centre du service digital. Dans le cas de mynd et de MyDiabCheck, cela est rendu possible grâce à la thérapie cognitivo-comportementale (TTC), une méthodologie qui permet d'intervenir sur les processus mentaux à l'origine des émotions, des troubles liés à la nutrition, du stress ou de l'anxiété.

mynd s'adresse à celles et ceux qui ont besoin d'aide pour changer leurs habitudes, mieux gérer leur stress ou leur anxiété. Cette application permet tout simplement d'avoir un professionnel à qui parler. Des psychologues suisses, formés à la consultation en ligne et à la thérapie cognitive comportementale, sont à disposition sur mynd.

MyDiabCheck est une proposition orientée sur la prévention et qui s'adresse aux personnes à risque de diabète de type 2 ou qui déjà souffrent de cette affection. Elle base son efficacité sur le constat que pour une personne à risque ou atteinte de cette maladie chronique, il est possible de limiter son évolution voire même d'induire une rémission en travaillant sur son propre poids, ses activités et son alimentation. L'application donne accès à des outils de prévention et à un coach, lequel accompagne l'utilisateur dans ses objectifs et les moyens de les atteindre.

<http://www.mynd.ch/>

<http://www.mydiabcheck.ch/>

Personne de contact pour les médias

Loïc Mühlemann, Responsable communication

Tél. 058 758 32 49, Mobile 079 797 86 69, lmuehlemann@groupemutuel.ch

À propos du Groupe Mutuel

Le Groupe Mutuel emploie plus de 2300 collaborateurs. Il compte plus de 1,3 million de clients individuels ainsi que 24 000 entreprises clientes. Son chiffre d'affaires global dépasse les 5,4 milliards de francs.

En plus de l'assurance LAMal et des assurances complémentaires LCA, les clients disposent d'une palette complète d'assurances-vie pour la couverture de risques et leur prévoyance individuelle ainsi que d'une gamme d'assurances de patrimoine (protection juridique, responsabilité civile privée et inventaire du ménage). Aux entreprises, les assureurs du Groupe Mutuel proposent des assurances perte de gain maladie selon la LAMal et la LCA ainsi que l'assurance-accidents selon la LAA. De plus, la fondation de prévoyance professionnelle Groupe Mutuel Prévoyance – GMP a confié sa gestion au Groupe Mutuel.