

Communiqué de presse du 16 mai 2018

7^{ème} édition de l'International Creative Challenge (ICC) hackathon – L'intelligence artificielle au service de la santé

Dans le cadre de son programme d'Open Innovation annoncé et initié début 2018, le Groupe Mutuel co-organise la 7^{ème} édition de l'International Create Challenge (ICC) hackathon. Thème de cette année: «AI for Health», avec pour objectif de faire naître de nouveaux projets dans le domaine de l'intelligence artificielle (AI) appliquée à la santé.

Créé par l'Institut de Recherche Idiap, à Martigny (VS), l'International Create Challenge récompense depuis 2012 des projets d'application de l'intelligence artificielle. C'est ainsi que de précédentes éditions ont vu naître des startups comme Biowatch, Eyeware ou encore Recapp. Cette année le challenge est complété par un challenge lié à la santé.

L'Intelligence artificielle, on le sait, va constituer l'un des facteurs d'avancée majeurs dans le domaine de la santé, en particulier pour tout ce qui relève de la prédiction, de la prévention et de l'accompagnement du patient dans son parcours de santé. Elle va contribuer à l'amélioration notable des performances du système de santé.

L'International Create Challenge (ICC) est un hackathon qui challenge des chercheurs et ingénieurs en les incitant à développer des idées jusqu'au prototype viable. Etendu sur trois semaines – durée suffisante pour atteindre des résultats concrets – le hackathon ICC est ouvert aux chercheurs en intelligence artificielle du monde entier.

Le Groupe Mutuel assistera les porteurs de projets par son expertise dans le domaine de la santé en Suisse et offrira un prix au vainqueur du challenge «AI for HealthTech» pouvant s'élever jusqu'à 15'000 CHF en complément au prix existant.

Le cas échéant, les projets nés du hackathon ICC pourront rejoindre le tout nouvel accélérateur InnoPeaks du Groupe Mutuel (<https://innopeaks.ch>).

S'agissant de l'organisation du Challenge, le Groupe Mutuel a mandaté la société Fusion, de manière à bénéficier de son expertise dans le domaine pour une visibilité et des résultats accrus.

Les candidats ont jusqu'au 28 mai 2018 pour se faire connaître. Ils pourront ensuite trouver des compétences complémentaires dans le groupe dédié créé sur LinkedIn. Ils peuvent postuler pour le Challenge Santé ou le Challenge Classique, ou les deux.

Les équipes seront reçues à Martigny dès le 28 août pour le développement de leurs projets, qui seront ensuite présentés et jugés le 18 septembre.

Les inscriptions se font sur le site de l'International Create Challenge: <http://createchallenge.org>

Pour plus de détails sur le Challenge «AI for Health» du Groupe Mutuel: <http://createchallenge.org/healthtech>

Contacts:

- Stéphane Andenmatten, Communication Groupe Mutuel: +41 79 351 22 75 – standenmatten@groupemutuel.ch
- Nicolas Loeillot, Chief Innovation Officer: +41 79 738 80 96 – nloeillot@groupemutuel.ch

À propos du Groupe Mutuel

Dans le domaine de l'assurance de base, le Groupe Mutuel compte 1.075 million d'assurés. Au total, près de 1.4 million de clients individuels ainsi que 22'000 entreprises clientes font confiance au Groupe Mutuel. Son chiffre d'affaires global dépasse les 5.6 milliards de francs.

En plus de l'assurance LAMal et des assurances complémentaires LCA, les clients disposent d'une palette complète d'assurances-vie pour la couverture de risques et leur prévoyance individuelle ainsi que d'une gamme d'assurances de patrimoine (protection juridique, responsabilité civile privée et inventaire du ménage). Aux entreprises, les assureurs du Groupe Mutuel proposent des assurances perte de gain maladie selon la LAMal et la LCA ainsi que l'assurance-accidents selon la LAA. De plus, deux fondations de prévoyance professionnelle ont confié leur gestion au Groupe Mutuel: le Groupe Mutuel Prévoyance et la Mutuelle Valaisanne de Prévoyance.

A propos de l'Idiap

L'Idiap est une fondation de recherche à but non lucratif reconnue par la Confédération suisse comme relevant du domaine stratégique des écoles polytechniques fédérales. Ses trois piliers sont la recherche, la formation et le transfert de technologie dans le domaine de l'intelligence artificielle appliquée pour la société.

L'Idiap est connu pour son étroite collaboration avec Google et d'autres géants du web. Ses travaux ont notamment servi de base à PyTorch, célèbre infrastructure d'apprentissage profond utilisée par Facebook. L'Idiap dispose en outre d'une solide expérience dans le transfert de technologie et se présente comme un excellent incubateur d'entreprises, parmi lesquelles Keylemon, Klewel, Biowatch ou encore Eyeware.

A propos de Fusion

Fusion est la première plateforme d'innovation d'origine suisse dans le monde. Elle permet à des entrepreneurs du monde entier, mais aussi à des gouvernements et des entreprises de poursuivre sur la voie de l'innovation.

Fusion fournit pour ce faire un cadre structuré, une vaste communauté internationale composée d'experts et de mentors, ainsi qu'un accès à des outils de premier ordre leur permettant de se former à la gestion entrepreneuriale.

Depuis 2015, Fusion a servi d'incubateur à plus de 50 entreprises, de Fintech à Insurtech en passant par Proptech, Payment, Smart City et Digital Health. Elle a drainé une large équipe qui a travaillé en collaboration avec des sociétés pionnières d'Internet et des *blue chips*. Nous savons toute l'importance du numérique.

Fusion offre par ailleurs des programmes d'accélération, d'incubation et de création d'entreprises destinés aux fondateurs et innovateurs s'associant à des investisseurs corporatifs et stratégiques dans le but d'encourager le développement et l'innovation révolutionnaire de l'entreprise.