

Comunicato stampa del 16 maggio 2018

7a edizione dell'International Create Challenge (ICC) – l'intelligenza artificiale al servizio della salute

Nell'ambito del suo programma d'Open Innovation comunicato e avviato all'inizio del 2018, il Groupe Mutuel co-organizza la 7a edizione dell'International Create Challenge (ICC). Tema di quest'anno: «AI for Health». L'obiettivo è di promuovere la nascita di nuovi progetti nel campo dell'intelligenza artificiale (AI) applicata alla salute.

Creato da Idiap Research Institute, a Martigny (VS), l'International Create Challenge (ICC) ricompensa, dal 2012, progetti di applicazione dell'intelligenza artificiale. Le precedenti edizioni hanno ad esempio visto nascere startup come Biowatch, Eyeware o Recapp. Quest'anno, è previsto un «challenge» supplementare relativo al settore della Salute.

In effetti, l'intelligenza artificiale costituirà uno dei maggiori fattori di progresso nel campo sanitario, per tutto ciò che riguarda, in particolare, la previsione, la prevenzione e l'assistenza del paziente nel suo iter sanitario. Contribuirà inoltre a migliorare considerevolmente l'efficacia del sistema sanitario.

L'International Create Challenge (ICC) è un cosiddetto hackathon (vera e propria maratona digitale) in cui sviluppatori ed esperti di programmazione sono incentivati a trovare nuove idee fino alla creazione di un prototipo. Organizzato per un periodo di tre settimane – durata sufficiente per ottenere risultati concreti – l'hackathon ICC è aperto a sviluppatori di intelligenza artificiale di tutto il mondo.

Il Groupe Mutuel sosterrà i progettatori grazie alla propria esperienza nell'ambito del settore sanitario svizzero e offrirà un premio supplementare di un valore fino a CHF 15'000 al vincitore del challenge «AI for HealthTech».

I progetti creati nell'ambito di questa convention ICC potranno persino integrare il nuovissimo acceleratore InnoPeaks del Groupe Mutuel (<https://innopeaks.ch>).

Per quanto concerne l'organizzazione dell'International Create Challenge (ICC), il Groupe Mutuel ha incaricato la società Fusion, in modo da poter usufruire della sua esperienza nel campo, per maggiore visibilità e migliori risultati.

Le iscrizioni dei candidati sono aperte fino al 28 maggio 2018. Questi potranno poi trovare competenze complementari nell'apposito gruppo creato su LinkedIn. Possono iscriversi per il Challenge relativo alla salute o per il Challenge classico.

Le squadre saranno accolte a Martigny dal 28 agosto per lo sviluppo dei loro progetti, che saranno poi presentati alla giuria e valutati il 18 settembre.

Le iscrizioni devono essere effettuate sul sito dell'International Create Challenge:
<http://www.createchallenge.org>

Per maggiori informazioni sul Challenge «AI for Health» del Groupe Mutuel:

<http://www.createchallenge.org/healthtech>

Contatti

- Nicolas Loeillot, Chief Innovation Officer – + 41 79 738 80 96 – nloeillot@groupemutuel.ch
- Christian Feldhausen, Comunicazione Groupe Mutuel – +41 79 505 90 73 – cfeldhausen@groupemutuel.ch

Ritratto del Groupe Mutuel

Nel settore dell'assicurazione di base, il Groupe Mutuel annovera 1.075 milioni di assicurati.

Globalmente, circa 1,4 milioni di clienti individuali e 22'000 aziende clienti si affidano al Groupe Mutuel.

Il suo fatturato totale supera i 5,6 miliardi di franchi.

Oltre all'assicurazione LAMal e alle assicurazioni complementari LCA, i clienti dispongono di una gamma completa di assicurazioni vita per la copertura dei rischi e per la loro previdenza individuale, nonché di una gamma di assicurazioni di patrimonio (protezione giuridica, responsabilità civile privata ed economia domestica).

Per le aziende, gli assicuratori del Groupe Mutuel propongono assicurazioni perdita di guadagno per malattia secondo la LAMal e la LCA, nonché l'assicurazione contro gli infortuni secondo la LAINF.

Inoltre, due fondazioni di previdenza professionale hanno affidato la loro gestione al Groupe Mutuel: il Groupe Mutuel Previdenza e la Mutuelle Valaisanne de Prévoyance.

Ritratto di Idiap

Idiap Research Institute è una fondazione di ricerca riconosciuta dalla Confederazione svizzera come facente parte del settore strategico dei politecnici federali (PF). I suoi tre pilastri sono la ricerca, la formazione e il trasferimento di tecnologia nel campo dell'intelligenza artificiale (AI) applicata per la società.

L'Idiap è rinomata per la stretta collaborazione con Google e altri giganti del web noti con l'acronimo GAFA. I suoi lavori sono serviti da base per l'elaborazione di PyTorch, il celebre framework di apprendimento approfondito utilizzato da Facebook.

L'Idiap gode di una solida esperienza nel trasferimento di tecnologia ed è un eccellente acceleratore di startup, tra cui si possono citare Keylemon, Klewel, Biowatch o ancora Eyeware.

Ritratto di Fusion

Fusion è la prima piattaforma mondiale per l'innovazione di origine svizzera, che consente a imprenditori specializzati nel tech provenienti da tutte le parti del mondo, ma anche a governi e aziende, di innovare.

Fusion fornisce a tal fine un'infrastruttura, un'ampia comunità internazionale di esperti e di mentori e l'accesso a strumenti di prim'ordine per formarsi nel campo della gestione imprenditoriale.

Dal 2015, la società Fusion ha consentito l'incubazione di oltre 50 imprese specializzate nei settori Fintech, Insurtech, PropTech, Payment, Smart City e Digital Health. Ha formato un ampio team che ha lavorato in collaborazione con aziende pioniere nel campo di Internet e dei *blue chips*. Sappiamo quanto sia importante il mondo digitale.

Fusion gestisce programmi di accelerazione, incubazione e costruzione di imprese destinati a innovatori e fondatori aziendali che si associano con investitori aziendali e strategici per stimolare lo sviluppo e l'innovazione rivoluzionaria dell'impresa.