

Comunicato stampa del 28 maggio 2025

Solidi risultati finanziari nel 2024, nonostante le sfide del sistema sanitario

Il Groupe Mutuel annuncia un risultato positivo di 29 milioni di franchi per l'anno 2024. I settori delle assicurazioni complementari e delle assicurazioni sulla vita consolidano la loro posizione. Il settore delle assicurazioni Impresa supera per la prima volta il miliardo di franchi di fatturato.

Martigny, 28 maggio 2025. *«I risultati finanziari del Groupe Mutuel per il 2024 sono buoni»,* dichiara con soddisfazione Karin Perraudin, presidente del Consiglio d'amministrazione. *«Questi solidi risultati ci danno un po' di respiro per affrontare le sfide che ci attendono. In particolare, quelle correlate al nostro sistema sanitario, che soffre di un aumento incontrollato dei costi e di una mancanza di visione e di azione politica».*

Nel 2024, il Groupe Mutuel è tornato a registrare un risultato positivo di 29 milioni di franchi. Mentre l'assicurazione di base continua a registrare un risultato tecnico negativo, le assicurazioni private hanno registrato un solido utile. Gli investimenti, dal canto loro, hanno contribuito in modo significativo ai buoni risultati finanziari con un rendimento del 7,8% per l'anno 2024.

Aumento del numero di assicurati nell'AOMS in tre anni, nonostante un calo nel 2024

Dopo crescite particolarmente considerevoli nel 2022 e nel 2023, Il Groupe Mutuel ha assistito a un riequilibrio e perso 77 000 assicurati nell'assicurazione di base, nel 2024. Negli ultimi tre anni, l'assicuratore ha acquisito oltre 50 000 nuovi assicurati. Pertanto, al 1° gennaio 2025, il numero di assicurati titolari di un'assicurazione di base (AOMS) ammonta a 993 500. Il numero di clienti individuali, in tutti i settori di attività, ammonta a 1.343 milioni di assicurati nel 2024. *«La perdita di assicurati nel 2024 era prevista. È la conseguenza dell'aumento dei nostri premi e della fusione di due casse malati in altre strutture, necessari per migliorare la nostra solvibilità nel settore dell'assicurazione obbligatoria delle cure medico-sanitarie. Abbiamo raggiunto il nostro obiettivo. La nostra situazione finanziaria è oggi più stabile e ci consente di guardare al futuro con maggiore serenità»,* precisa Thomas Boyer, CEO del Groupe Mutuel.

Il Groupe Mutuel continua a progredire nei suoi vari settori di attività

In perfetta sintonia con la sua strategia di diversificazione, il Groupe Mutuel continua a progredire nei suoi vari settori di attività. Nel ramo delle assicurazioni complementari, ad esempio, il fatturato continua a crescere e il numero di nuovi clienti registra un aumento significativo. L'utile del 2024 ammonta a 41 milioni.

Anche il settore delle assicurazioni sulla vita si è sviluppato, negli ultimi anni, e sta riscuotendo un notevole successo, con un risultato positivo di 7 milioni. Il Groupe Mutuel si è tra l'altro distinto su questo

mercato, in particolare grazie a un'importante campagna di comunicazione e all'ottenimento di una certificazione che attesta la qualità dei suoi servizi e dei suoi prodotti.

Da parte sua, il settore Impresa supera per la prima volta il miliardo di franchi di fatturato. 31 000 aziende si affidano oggi al Groupe Mutuel per assicurare i propri dipendenti. La fusione dei nostri due istituti LPP, effettiva nel 2024, rafforza ulteriormente l'offerta di previdenza professionale del Groupe Mutuel, in termini di efficienza e competitività.

«Questi eccellenti risultati, in particolare nell'assicurazione sulla vita e nelle assicurazioni per le aziende, ci incentivano a proseguire il nostro impegno nella diversificazione delle nostre attività», sottolinea Karin Perraudin.

Importanti sfide per il sistema sanitario

Da molti anni il sistema sanitario svizzero soffre di una grave mancanza di visione politica. Le sfide sono molteplici, ma le decisioni politiche concrete rimangono troppo rare. *«Per quanto riguarda la pianificazione ospedaliera, il prezzo dei medicinali e l'accesso alla medicina di base, non si può più aspettare per prendere decisioni. Occorre agire e in fretta, in quanto il sistema sanitario è in pericolo. Ha bisogno di decisioni forti e rapide»*, afferma Thomas Boyer, CEO del Groupe Mutuel.

Non tutto è però negativo, poiché il nuovo tariffario Tardoc sarà introdotto il 1° gennaio 2026. Inoltre, il popolo svizzero ha approvato la riforma EFAS, una delle più importanti degli ultimi anni.

Sempre a livello politico, va accolta favorevolmente la creazione della nuova associazione mantello denominata «prio.swiss - L'Associazione degli assicuratori malattia svizzeri». Questa nuova entità è nata il 1° gennaio 2025 e pone fine al duopolio di santésuisse e curafutura. *«Si tratta di un'ottima notizia per riunire le forze di tutti gli assicuratori del Paese e, soprattutto, per parlare con una sola voce ed essere una forza proponente»*, si compiace Thomas Boyer.



Contatto per i media

Adrien Jacquéroiz, preposto alla Comunicazione

Tel. 058 758 32 93 - Cellulare 079 616 32 93, ajacqueroiz@groupemutuel.ch

Ritratto del Groupe Mutuel

Con oltre 2700 dipendenti in tutta la Svizzera, il Groupe Mutuel è al servizio di 1,3 milioni di clienti individuali e 31'000 aziende. Unico assicuratore globale in Svizzera, il Groupe Mutuel si posiziona come interlocutore di riferimento nel campo della salute e della previdenza per i clienti privati e le aziende. Il suo fatturato complessivo supera i 6,4 miliardi di franchi. Grazie a soluzioni adeguate ad ogni singolo individuo, nell'assicurazione di base (LAMal) e nell'assicurazione complementare (LCA), figura al terzo posto tra gli assicuratori malattia in Svizzera. Il Groupe Mutuel dispone altresì di una gamma completa di assicurazioni nell'ambito della previdenza individuale e dell'assicurazione di patrimonio. L'assicuratore basato a Martigny propone alle aziende di tutte le dimensioni soluzioni per la perdita di guadagno in caso di malattia, l'assicurazione contro gli infortuni (LAINF) e la previdenza professionale (LPP). Nel settore dell'assicurazione malattia per le aziende, il Groupe Mutuel è al quarto posto a livello nazionale.