

Comunicato stampa del 9 settembre 2020

Il Groupe Mutuel si focalizza sulla prossimità con i clienti, sulla qualità della consulenza e sullo sviluppo delle proprie attività

Martigny, 9 settembre 2020. Il Groupe Mutuel consolida il proprio servizio di consulenza ai clienti con la creazione di dodici agenzie generali e la prossima apertura di dieci succursali regionali supplementari. Grazie a una nuova configurazione, offriranno un'accoglienza e una consulenza più personalizzate. Il rilevamento dei 150 dipendenti della società Maklerzentrum Schweiz AG e l'acquisizione di partecipazioni nella società Neosana AG s'inscrivono, invece, nella strategia di sviluppo dell'assicuratore nella Svizzera tedesca.

Con la riorganizzazione del settore Clienti & Mercato, il Groupe Mutuel mira a rafforzare la prossimità con i clienti, ad offrire un servizio ancora più completo agli assicurati e ad ampliare le proprie attività. Per i clienti, tali adeguamenti si concretizzano nella creazione di dodici agenzie generali sparse in tutta la Svizzera, nell'ampliamento della rete di agenzie con la prossima apertura di dieci succursali regionali supplementari e nell'implementazione di un nuovo concetto volto a migliorare l'accoglienza. La prima agenzia che beneficia di questo nuovo concetto, che verrà esteso a tutta la rete, è quella di Neuchâtel, dove l'intera esperienza cliente è stata ridisegnata attorno a zone dedicate all'accoglienza e alla consulenza personalizzate. Nei prossimi mesi apriranno nuove agenzie anche nelle città di Morges, Yverdon e Zugo.

Per attuare più rapidamente la propria strategia di sviluppo, il Groupe Mutuel rileva i 150 dipendenti della società Maklerzentrum Schweiz AG. Dal 1° gennaio 2021, questi nuovi collaboratori entreranno a far parte del personale del Groupe Mutuel e rafforzeranno la consulenza ai clienti nei centri di contatto, nelle agenzie e nel servizio esterno. L'integrazione di queste risorse aggiuntive è pienamente in linea con la strategia di crescita e di consolidamento del servizio agli assicurati.

Inoltre, la Groupe Mutuel Holding SA ha firmato un partenariato con Neosana AG attraverso l'acquisizione di una quota di maggioranza del 51% del capitale azionario della società. Con i suoi oltre 100 collaboratori, questa società offre ai propri clienti in tutta la Svizzera una consulenza globale per tutti i tipi di assicurazione. Il partenariato con Neosana AG mira a rafforzare la presenza del Groupe Mutuel sul mercato svizzero tedesco. Neosana AG continuerà a espletare le proprie attività in modo autonomo e continuerà a collaborare con i principali assicuratori operativi in Svizzera.

«Le misure adottate consentiranno al Groupe Mutuel di rispondere all'evoluzione delle aspettative dei clienti e di continuare a sviluppare le proprie attività. Desideriamo continuare a offrire una consulenza di alta qualità, globale e personalizzata, in tutta la Svizzera», sottolinea Thomas Boyer, CEO del Groupe Mutuel.

Persone di contatto per i media

Loïc Mühlemann, responsabile della comunicazione

Tel. 058 758 32 49 - Cellulare 079 797 86 69 lmuehlemann@groupemutuel.ch

Ritratto del Groupe Mutuel

Il Groupe Mutuel impiega più di 2300 persone. Annovera più di 1,3 milioni di clienti individuali e circa 24 000 aziende clienti. Nel 2019, il suo fatturato totale supera i 5,4 miliardi di franchi.

Oltre all'assicurazione LAMal e alle assicurazioni complementari LCA, i clienti hanno a disposizione una gamma completa di assicurazioni vita per la copertura dei rischi e per la previdenza individuale, nonché una gamma di assicurazioni di patrimonio (protezione giuridica, responsabilità civile privata ed economia domestica). Per le aziende, gli assicuratori del Groupe Mutuel propongono assicurazioni perdita di guadagno per malattia secondo la LAMal e la LCA, nonché l'assicurazione contro gli infortuni secondo la LAINF. Inoltre, la fondazione di previdenza professionale - Groupe Mutuel Previdenza-GMP ha affidato la propria gestione al Groupe Mutuel.