

**Swiss Power Group.**

## **Groupe Mutuel / Medienkonferenz, 19. Februar 2015**

**Ansprache von Paul Rabaglia, Generaldirektor**

**«2014 – ein von Veränderungen, aber auch von wirtschaftlicher Solidität geprägtes Jahr»**

Sehr geehrte Damen und Herren

Auch ich begrüsse Sie herzlich zu dieser Medienkonferenz und danke Ihnen für Ihre Anwesenheit.

Wie Sie wissen, war das Jahr 2014 geprägt von grossen organisatorischen und personellen Veränderungen in unserem Unternehmen. Diese Massnahmen wurden planmässig umgesetzt und liefen parallel zum Geschäftsbetrieb. Doch organisatorische Massnahmen und Neuorganisationen kümmern die versicherten Personen wenig. Für sie zählen erfüllte Anforderungen: rasch vergütete medizinische Leistungen, tadellos bearbeitete Dossiers und gute Beratung durch unsere Gesprächspartner.

Das Wachstum unseres Kundenbestands um netto 300'000 Personen zwischen 2010 und 2012 war eine Herausforderung. Heute wird eine medizinische Rechnung durchschnittlich innerhalb von 8 Tagen und 90% der Reklamationen innert 2 Wochen bearbeitet. Eine weitere wichtige Aufgabe ist die Anpassung an die immer strengeren Regelungen der Aufsichtsbehörden BAG und FINMA, die mit ihren Vorschriften die politischen Beschlüsse umsetzen.

Ich kann jedoch bestätigen, dass wir die verschiedenen Hürden genommen haben, ohne den Geschäftsgang und die Qualität unseres Kundenservice erheblich zu beeinträchtigen. Zwar ist unsere Wachstumskurve in den letzten zwei Jahren leicht abgeflacht, wir konnten aber weiterhin viele Neukunden aufnehmen, was unsere Wettbewerbsfähigkeit unter Beweis stellt. Dies zeigt sich in den noch provisorischen Zahlen, die wir Ihnen heute vorstellen. Wir bieten weiterhin attraktive Tarife gegenüber den wichtigsten Konkurrenten. Unser Geschäftsergebnis ist insbesondere dank den guten Resultaten im Privatversicherungsbereich, z. B. bei den UVG-Versicherungen, ausgezeichnet. Die Eigenmittelquote liegt sowohl gemäss der ehemaligen als auch der neuen Regelung auf hohem Niveau und mit der administrativen Performance – Verwaltungskosten und Einsparungen dank Rechnungskontrolle – platziert sich das Unternehmen an der Spitze der Branche.

Mit Verwaltungskosten von 4,1% der Ausgaben liegen wir seit mehreren Jahren deutlich unter dem Landesdurchschnitt.

Ausserdem haben wir dank der Kontrolle der medizinischen Rechnungen, eine der Hauptaufgaben von Versicherern, Einsparungen von über 404 Millionen Franken erzielt. Das entspricht einer Ratio von über 10% im Verhältnis zu den vergüteten Leistungen. Im Jahr 2014 haben unsere Teams rund 15 Millionen Rechnungen kontrolliert, was durchschnittlich über 50'000 pro Arbeitstag bedeutet. Der Betrag der vergüteten Leistungen beläuft sich auf 18 Millionen Franken pro Arbeitstag oder 90 Millionen pro Woche. Das zeigt, wie wichtig es für unser Gesundheitssystem und folglich auch unser Versicherungssystem ist, sich immer wieder aufs Neue damit auseinanderzusetzen, wie die Gesundheitskosten – deren Abbild die Prämien sind – am besten in den Griff zu bekommen sind. Dazu hat Roland Eberle, Vizepräsident des Vorstands, soeben verschiedene Ansätze aufgezeigt.

## Swiss Power Group.

**Der Umsatz der Grundversicherungen ist 2014 um 3,7% auf 3,86 Milliarden Franken gestiegen.** Im Vorjahr betrug er 3,72 Milliarden Franken. Das Ergebnis von +6 Millionen Franken im Bereich der KVG-Versicherungen gleicht das Defizit des Vorjahres aus. Wesentlich zu diesem Ergebnis beigetragen hat der ausserbetriebliche Aufwand und Ertrag, insbesondere die Finanzanlagen. Der Ertrag ist infolge der guten Entwicklung der Börsenmärkte im Jahr 2014 um 64,7% auf 64,1 Millionen Franken gestiegen.

Was unseren **Geschäftsverlauf im Bereich der Privatversicherungen nach VVG** betrifft, möchte ich die nach 2014 erneut gewährte Prämienreduzierung 2015 hervorheben. Im Jahr 2014 kam den Versicherten eine Prämienenkung von 54 Millionen Franken zugute und 2015 sind es 45 Millionen Franken, was mit der neuen Spitalfinanzierung und einer verbesserten Schadensquote zusammenhängt. Das beweist, dass wir unsere Versicherten an guten Resultaten teilhaben lassen, wenn die Voraussetzungen dazu erfüllt sind. Der Bereich VVG-Versicherungen erzielt ein ausgezeichnetes Ergebnis von +117,1 Millionen Franken und ist damit ein Grundpfeiler unseres Bereichs «Gesundheit». Der Erfolg der VVG-Versicherungen beruht auf einem vielfältigen Angebot, attraktiven und stabilen Tarifen.

Die Groupe Mutuel ist, wie Sie wissen, ein umfassender Personenversicherer. Wir sind stolz auf die zwei von uns verwalteten Vorsorgestiftungen, **die Groupe Mutuel Vorsorge und die Walliser Vorsorge**. Beide sind mit einem Deckungsgrad von nahezu 120% ins Jahr 2015 gestartet, was gute Aussichten für unsere Versicherten bedeutet, d. h. eine günstige Verzinsung ihrer Altersguthaben. Dank einer Hausse an den Aktienmärkten und einer Senkung der Zinssätze für Obligationen liegt unsere provisorische Anlageperformance 2014 bei fast 6,5%. Folglich können wir die Politik der Ergebnisverteilung im Jahr 2015 weiterführen und das gesamte Altersguthaben unserer Versicherten mit 5% verzinsen. Bereits 2014 konnten wir den Versicherten eine ausserordentliche Verzinsung von 3,25% bieten.

Des Weiteren möchte ich das stetige Wachstum um 1,8%, respektive 3,3% im Bereich der Taggeld- und Unfallversicherung erwähnen. Auch unsere Lebensversicherungsgesellschaft Groupe Mutuel Leben GMV AG gewinnt rund 5'500 Neukunden und erhöht ihren Umsatz gegenüber 2013 um 6% auf 82,3 Millionen Franken. Die Anzahl verwalteter Verträge beläuft sich per 31. Dezember 2014 auf 35'610. Damit beträgt der Gesamtumsatz aller Groupe Mutuel-Gesellschaften im Jahr 2014 rund 5 Milliarden Franken.

Noch eine Schlussbemerkung: All unsere Tätigkeitsbereiche weisen eine solide Finanzlage auf, doch der Markt ist hart umstritten. Wir müssen uns mit den entsprechenden Mitteln ausstatten, um uns zu behaupten. Das setzt motivierte, gut ausgebildete Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, eine solide und kohärente Organisation sowie nachhaltige finanzielle Sicherheit voraus: Da sind wir auf dem richtigen Weg.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.