

Comunicato stampa del 2 luglio 2019

Il Groupe Mutuel nomina un nuovo Direttore Clienti & Mercato

Martigny, 2 luglio 2019. Dopo la nomina di Thomas Boyer alla carica di CEO, lo scorso maggio, il Groupe Mutuel persegue il consolidamento della propria organizzazione. In quest'ottica, Pierre-Luc Marilley diventa Direttore del settore Clienti & Mercato e membro della Direzione generale. Vincent Claivaz, che ha ricoperto ad interim tale carica, potrà adesso interamente consacrarsi alla direzione del settore Impresa e Previdenza.

Il consiglio d'amministrazione del Groupe Mutuel ha scelto Pierre-Luc Marilley come nuovo Direttore Clienti & Mercato. Pierre-Luc Marilley ha 54 anni, è sposato e ha due figli. Titolare di un Master in economia dell'università di Friburgo, ha altresì studiato alle Business School di Boston e di Londra.

Le sue conoscenze e competenze nel settore della vendita e del servizio clienti gli hanno permesso di ricoprire diverse cariche di responsabilità presso Swisscom. In particolare, è stato Responsabile del servizio clienti di Swisscom Mobile, Direttore delle vendite per clienti privati ed è attualmente Senior Vice President Projects & Consulting di Swisscom Enterprise. Nel corso della sua carriera, Pierre-Luc Marilley ha saputo affrontare grandi sfide sia nel servizio clienti che nell'implementazione di strategie commerciali multicanale.

Il Groupe Mutuel è lieto di poter contare sulle competenze di Pierre-Luc Marilley che entrerà nell'azienda dal 1° ottobre prossimo. *«In un settore in piena evoluzione, in cui le sfide per soddisfare i nostri clienti e sviluppare i nostri canali di vendita sono molteplici, siamo convinti che il signor Marilley abbia il profilo ideale per permetterci di raggiungere gli obiettivi che ci siamo prefissi».»,* afferma Karin Perraudin, presidente del Groupe Mutuel.

Allegati: Curriculum vitae e foto di Pierre-Luc Marilley

Persone di contatto per i media

Loïc Mühlemann, responsabile comunicazione

Tel. 058 758 32 49 - Cellulare 079 797 86 69 - lmuehlemann@groupemutuel.ch

Ritratto del Groupe Mutuel

Nel settore dell'assicurazione di base, il Groupe Mutuel annovera 980 000 assicurati. Globalmente, più di 1,3 milioni di clienti individuali e 23 000 aziende clienti si affidano al Groupe Mutuel. Il suo fatturato totale supera i 5,6 miliardi di franchi.

Oltre all'assicurazione LAMal e alle assicurazioni complementari LCA, i clienti hanno a disposizione una gamma completa di assicurazioni vita per la copertura dei rischi e per la previdenza individuale, nonché una gamma di assicurazioni di patrimonio (protezione giuridica, responsabilità civile privata ed economia domestica). Per le aziende, gli assicuratori del Groupe Mutuel propongono assicurazioni perdita di guadagno per malattia secondo la LAMal e la LCA, nonché l'assicurazione contro gli infortuni secondo la LAINF. Inoltre, la fondazione di previdenza professionale - Groupe Mutuel Previdenza-GMP ha affidato la propria gestione al Groupe Mutuel.