

Communiqué de presse du 4 décembre 2025

## Tech4Eva : Cinq ans de soutien en faveur de la FemTech

**La cérémonie de clôture qui s'est tenue aujourd'hui marque la fin de la cinquième édition de Tech4Eva, le premier accélérateur FemTech en Suisse. Au cours des cinq dernières années, 110 start-ups issues de 71 pays ont été soutenues. Elles ont pu récolter au total plus de CHF 294 millions pour leurs entreprises, contribuant ainsi à faire progresser la santé des femmes.**

Créé en 2021 par l'EPFL Innovation Park et le Groupe Mutuel, l'accélérateur FemTech fête aujourd'hui son premier jubilé. Au cours des cinq premières années, 110 start-ups issues de 71 pays (dont 29 provenant de Suisse) ont été soutenues pour développer des solutions innovantes dans le domaine de la santé des femmes. À ce jour, les start-ups participantes ont réussi à lever plus de CHF 294 millions pour faire avancer leurs entreprises respectives.

Par conséquent, le thème principal de l'événement organisé aujourd'hui au Careum Zurich, en collaboration avec Artemis, était : « Comment mener une start-up vers le succès ? ». Plus de 300 participants du monde entier, dont des investisseurs, des start-ups, des chercheurs et des experts du secteur, se sont réunis sur place et en ligne pour discuter de l'avenir de la santé des femmes.

Dr Inge K. Herrmann, professeure à l'ETHZ et à l'Université de Zurich, connue pour ses recherches innovantes dans le domaine de la santé des femmes, a parlé dans son intervention de son expérience dans deux start-ups, MenstruAI et EndoStop : « Les questions liées à la santé des femmes, telles que les règles ou l'endométriose, ont été négligées pendant des décennies, car la menstruation était un tabou culturel et la recherche scientifique spécifique aux femmes était généralement peu encouragée. C'est pourquoi nous avons besoin de projets ambitieux pour briser les schémas existants afin que la santé des femmes occupe enfin la place qu'elle mérite. »

Valentina Sartori, de McKinsey & Company, a montré ce que la réduction de l'écart en matière de santé des femmes pourrait signifier, tant pour la santé que pour l'économie : « Si nous pouvions combler les inégalités concernant la santé des femmes, cela se traduirait par sept jours de bonne santé supplémentaires par an et par femme d'ici 2040. Ce qui correspond à au moins un milliard de dollars américains dans le PIB mondial d'ici 2040. »

Par ailleurs, les start-ups de la cinquième édition ont fait état de leurs progrès au cours des six derniers mois. Les 16 entreprises, dont quatre entreprises suisses, ont montré comment la technologie peut améliorer la vie de millions de femmes grâce à des solutions allant du diagnostic assisté par l'IA à des solutions durables pour la ménopause et la fertilité.

### Les 16 start-ups de la cinquième édition de Tech4Eva :

GIC Space	<a href="http://www.gictelemed.org">www.gictelemed.org</a>
LAYCO	<a href="http://www.laycomedical.com">www.laycomedical.com</a>
MED SOL AI SOLUTIONS	<a href="http://www.medsol.ai">www.medsol.ai</a>
Menoqueens	<a href="http://www.menoqueens.com">www.menoqueens.com</a>
MoleSense	<a href="http://www.molesense.ch">www.molesense.ch</a>
oasicare	<a href="http://www.oasi.care">www.oasi.care</a>

Powerly	<a href="http://powerlyapp.wixsite.com/home">powerlyapp.wixsite.com/home</a>
Predica Diagnostics BV	<a href="http://www.predica-diagnostics.com">www.predica-diagnostics.com</a>
Rephimmune Biotechnology Inc.	<a href="http://www.rephimmune.com">www.rephimmune.com</a>
Salva Health	<a href="http://www.salvahealth.co">www.salvahealth.co</a>
Silatha	<a href="http://www.silatha.com">www.silatha.com</a>
Smartweave	<a href="http://www.smartweave.xyz">www.smartweave.xyz</a>
TIMSER	<a href="http://www.preventix.global">www.preventix.global</a>
Woost Ltd	<a href="http://www.woost.me">www.woost.me</a>
Xemperia	<a href="http://xemperia.com">xemperia.com</a>
Xena	<a href="http://www.xenadx.com">www.xenadx.com</a>



## Personnes de contact pour les médias

Pascal Vuistiner, Relations médias Suisse romande  
Tél. 058 758 90 04, Mobile 079 537 88 17, [pvuistiner@groupemutuel.ch](mailto:pvuistiner@groupemutuel.ch)

Simone Theiss, Program Manager de Tech4Eva à EPFL Innovation Park  
Mobile 078 776 1060, [theiss@epfl-innovationpark.ch](mailto:theiss@epfl-innovationpark.ch)

## À propos du Groupe Mutuel

Avec plus de 2700 collaboratrices et collaborateurs répartis dans toute la Suisse, le Groupe Mutuel est au service de 1,3 million de clients individuels et de 31'000 entreprises. Seul assureur global en Suisse, le Groupe Mutuel se positionne comme l'interlocuteur privilégié dans le domaine de la santé et de la prévoyance pour les clients privés et les entreprises. Son chiffre d'affaires global dépasse les 6,4 milliards de francs. Grâce à des solutions adaptées à chacun, dans l'assurance de base (LAMal) et les assurances complémentaires (LCA), il figure au troisième rang des assureurs santé en Suisse. Leader dans les solutions d'assurances de personnes pour les entreprises, le Groupe Mutuel offre aux entreprises de toutes tailles des solutions complètes pour l'assurance indemnité journalière maladie (IJM), l'assurance-accidents obligatoire (LAA) et complémentaire (LAAC) ainsi que la prévoyance professionnelle (LPP).

## À propos de l'EPFL Innovation Park

L'EPFL Innovation Park se positionne en tant que principal pôle d'innovation et d'entrepreneuriat de Suisse occidentale. Il soutient l'innovation de rupture et le transfert de technologies issues de l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL) et d'autres partenaires académiques régionaux. Il constitue un lieu de travail dynamique qui accueille 200 start-ups high-tech, PME et centres de R&D de grandes entreprises et leurs 2'500 collaborateurs. Au fil des ans, l'EPFL Innovation Park a développé une série de programmes uniques de formation, d'incubation et d'accélération de start-ups en collaboration avec une communauté dynamique d'experts du secteur, d'investisseurs, de sociétés de capital-risque et d'agences gouvernementales. Il propose également des ateliers de formation et de mise en réseau pour les managers et les fondateurs de start-ups afin de développer de nouvelles initiatives d'innovation.