

Medienmitteilung vom 9. Juli 2020

Groupe Mutuel startet MyHealthCheck: Mit neuer App Einfluss auf seine Gesundheit nehmen

Martigny, 9. Juli 2020. Die Groupe Mutuel hat den Anspruch, ihren Versicherten ein Leben lang in allen Gesundheitsfragen zur Seite zu stehen. In diesem Sinn wurde MyHealthCheck entwickelt: Die digitale App für alle – ob bei der Groupe Mutuel versichert oder nicht –, die Einfluss auf ihre Gesundheit nehmen wollen.

Die App MyHealthCheck macht die Gesundheitsversorgung einfacher, indem sie es ermöglicht, für nicht lebensbedrohliche Erkrankungen selber eine Ferndiagnose zu erstellen (rund um die Uhr an 7 Tagen pro Woche). So können unnötige Arztbesuche vermieden werden, denn die Nutzer verstehen sofort, was ihnen fehlt, und können ihre Medikamente bei Bedarf online beziehen. Beim Ausfüllen des MyHealthCheck-Fragebogens, der je nach Symptom und Anzeichen der Erkrankung unterschiedlich ist, erhalten die Nutzer umgehend Informationen und Empfehlungen. Zur App gehört auch ein Bluttest-Kit. Ein Tropfen Blut auf dem Teststreifen zeigt dem Nutzer an, ob eine Arztkonsultation nötig ist. Die App ist jeder Person zugänglich, unabhängig davon, ob eine Versicherung bei der Groupe Mutuel abgeschlossen wurde oder nicht.

Die Einführung der App MyHealthCheck ist ein Meilenstein in der digitalen Transformation des Unternehmens, deren Ziel es ist, die Erwartungen der Schweizer Bevölkerung an das Gesundheitssystem optimal zu erfüllen. Dazu bietet die Groupe Mutuel allen Bürgerinnen und Bürgern nebst massgeschneiderten Versicherungslösungen auch Präventionsangebote sowie Unterstützung bei medizinischer Behandlung und Versorgung an. MyHealthCheck hilft den Nutzern, die häufigsten Erkrankungen besser zu verstehen und erforderliche Massnahmen einzuleiten.

Bei der Kampagne MyHealthCheck, deren Testphase am 1. April 2020 startete, steht das Nutzererlebnis im Fokus. Deshalb werden Benutzerfreundlichkeit, Komfort und Qualität gemessen und ausgewertet.

Die digitale Transformation der Groupe Mutuel ist partizipativ sowie integrativ ausgerichtet. Jeder Entwicklungsschritt basiert zu einem wesentlichen Teil auf den Anregungen und Anmerkungen der Nutzer. Auch bei der Weiterentwicklung von MyHealthCheck sind ihre Rückmeldungen grundlegend.

Es soll für jeden einfach sein – so der Grundsatz bei der neuen App der Groupe Mutuel.

MyHealthCheck ist auf Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch erhältlich.

<http://www.myhealthcheck.ch/>



Ansprechpartner für die Medien

Loïc Mühlemann, Leiter Kommunikation

Tel. 058 758 32 49, Mobile 079 797 86 69, lmuehlemann@groupemutuel.ch

Über die Groupe Mutuel

Die Groupe Mutuel beschäftigt mehr als 2300 Mitarbeitende. Sie zählt über 1,3 Millionen Einzelkunden sowie 24 000 Unternehmenskunden. Der Gesamtumsatz überschreitet 5,4 Milliarden Franken.

Neben der Grundversicherung KVG und den Zusatzversicherungen VVG können die Kunden aus einer breiten Palette von Lebensversicherungen zur Absicherung und für die private Vorsorge sowie von Vermögensversicherungen (Rechtsschutz, Privathaftpflicht und Hausrat) wählen. Für Unternehmen bieten die Groupe-Mutuel-Mitgliedsversicherer das Krankentaggeld nach KVG und VVG an, sowie die Unfallversicherung gemäss UVG. Zudem hat die berufliche Vorsorgestiftung Groupe Mutuel Vorsorge-GMP der Groupe Mutuel ihre Verwaltung anvertraut.