

Comunicato stampa del 6 aprile 2017

Risultati 2016 positivi per il Groupe Mutuel **Risultato equilibrato del ramo «Salute» e bel successo in tema di digitalizzazione**

«Il Groupe Mutuel progredisce e gode di buona salute» si rallegra Paul Rabaglia, direttore generale, in occasione della conferenza stampa di bilancio. Nel ramo d'attività principale «Salute», del quale è uno dei leader in Svizzera, l'assicuratore con sede a Martigny esibisce un risultato 2016 equilibrato con un leggero deficit di -1,3 milioni di franchi. Il volume dei premi raggiunge 5,35 miliardi di franchi (+7.2%). Per quanto riguarda i rami «Vita», «Patrimonio» e «Impresa», questi mostrano una progressione del fatturato e dei risultati buona o molto buona.

La strategia di digitalizzazione è proficua per tutti i rami dell'impresa. Nel 2016, il Groupe Mutuel ha continuato sulla strada della digitalizzazione con il lancio della soluzione online GMnet e della sua applicazione mobile GMapp, per i clienti individuali, e di xNet Impresa, l'extranet per le imprese. Karin Perraudin, presidente del Groupe Mutuel, sottolinea tale esigenza strategica: «L'utilità e la semplificazione per il cliente sono al centro delle nostre preoccupazioni. Oltre alla nostra costante ricerca dell'efficienza amministrativa, ci interessa avere dei contatti personalizzati e un rapporto di vicinanza con i nostri clienti». Oggi, sono circa 65'000 i clienti che utilizzano i nuovi mezzi di comunicazione digitali per trasmettere le fatture e consultare il loro incarto, in particolare le loro coperture assicurative, i messaggi e la loro partecipazione ai costi. Le imprese clienti, che sono circa 20'000, usufruiscono altresì delle nuove funzionalità della loro xNet Impresa. Karin Perraudin volge lo sguardo al futuro: «La nostra visione è riuscire, alla fine, a comunicare senza l'impiego di carta con i nostri clienti».

Ramo Salute: un risultato equilibrato

Realizzando un risultato equilibrato di -1,3 milioni di franchi nel suo ramo d'attività principale, il Groupe Mutuel registra una buona annata. «Grazie a delle misure adottate per tempo, la nostra impresa progredisce e gode di buona salute», osserva il direttore generale Paul Rabaglia. Si arrischia a fare un pronostico per l'andamento degli affari nel 2017? «Abbiamo posto le basi per generare un'eccedenza e rinforzare così le riserve», afferma. E precisa: «La nostra promessa ai clienti è una politica sostenibile di premi moderati, senza sbalzi».

Il fatturato del ramo LAMal è salito a 4,5 miliardi di franchi (+7.6%; 4,2 miliardi nel 2015). Le prestazioni assicurative in questo ramo aumentano di +6.3% per stabilirsi a 4,1 miliardi di franchi (3,9 miliardi nel 2015). Questo è il riflesso del più alto numero di assicurati nel 2016 e dell'innalzamento continuo dei costi della salute che riguarda tutti gli assicuratori malattia.

Le spese di gestione per assicurato hanno potuto diminuire di -8.7% fino a raggiungere il livello di Fr. 134.- (Fr. 147.- nel 2015), che corrisponde al 3.9% del volume dei premi. Il Groupe Mutuel si situa così ampiamente al di sotto della media degli assicuratori malattia, vicina al 5%. «Questo risultato è da attribuire alle nostre misure in tema di digitalizzazione», spiega Paul Rabaglia. «Il controllo delle fatture efficiente e rigoroso ha permesso, da solo, di ridurre le spese di circa 600 milioni di franchi».

Quanto al fatturato delle assicurazioni complementari private secondo la LCA, esso resta stabile a 592,0 milioni di franchi (580,2 milioni nel 2015).

Ramo Vita: buona tenuta

Il ramo Vita esibisce una buona tenuta in un contesto difficile, caratterizzato da interessi bassi o addirittura negativi. La performance globale sui propri investimenti e su quelli per conto dei clienti raggiunge +0.74% (+1.5% nel 2015). Il fatturato aumenta di +3.3% per raggiungere 88,6 milioni di franchi (85,8 milioni nel 2015). Con l'arrivo di 4'400 nuovi clienti, il Groupe Mutuel Vita GMV SA conta ormai 39'527 contratti in gestione.

Ramo Patrimonio: una progressione particolarmente positiva

Il ramo d'attività Patrimonio, che si articola in protezione giuridica, responsabilità civile privata e assicurazione domestica, mostra una crescita significativa per il suo primo esercizio completo. Il fatturato è passato da 13,9 milioni di franchi a 16,7 milioni di franchi nel 2016, vale a dire una progressione di +20.4%. I clienti apprezzano i nuovi prodotti che vanno incontro alle loro esigenze.

Ramo Impresa: eccellente potenziale per il 2017

Il ramo Impresa, che comprende le assicurazioni perdita di guadagno malattia, l'assicurazione contro gli infortuni e la previdenza professionale di circa 20'000 imprese clienti, registra un'eccellente progressione. Il fatturato delle assicurazioni perdita di guadagno malattia e delle assicurazioni contro gli infortuni LAINF raggiunge 322,3 milioni di franchi, con una progressione di +11% (290,4 milioni nel 2015). L'arrivo di un numero significativo di nuovi clienti imprese avrà delle ripercussioni molto positive sull'esercizio 2017. Paul Rabaglia precisa: «Il nostro obiettivo è di raggiungere la soglia di 400 milioni». Nel dettaglio, la perdita di guadagno malattia raggiunge 241,9 milioni di franchi (220,8 milioni nel 2015), vale a dire un aumento di +9.5%, mentre le assicurazioni contro gli infortuni esibiscono un fatturato di 80,4 milioni di franchi (69,6 milioni nel 2015), vale a dire una crescita di +15.5%.

Le due fondazioni di previdenza professionale, il Groupe Mutuel Previdenza e la Mutuelle Valaisanne de Prévoyance, progrediscono in maniera solida con un volume di premi di 144,6 milioni di franchi (143,9 milioni nel 2015, vale a dire +0.7%) e un totale del bilancio di 1'607,4 milioni di franchi (1'586,4 milioni nel 2015). Aspetti positivi per gli assicurati delle imprese affiliate: i gradi di copertura sono superiori al 115% ed è già stata decisa la remunerazione degli averi di vecchiaia per il 2017 a 1.75% (2.75% nel 2016), ancora una volta al di sopra del tasso di interesse minimo LPP.

Salute, Vita, Patrimonio, Impresa: al 01.01.2017, il numero di assicurati in materia di assicurazione obbligatoria delle cure rimane stabile ad un livello elevato, con 1'235'583 assicurati, mentre il numero totale di clienti individuali che danno fiducia al Groupe Mutuel nell'ambito di tutti i rami globalmente considerati è aumentato, salendo a 1'469'535 (+0.6%), così come il numero delle imprese clienti, che è arrivato a quasi 20'000.

Persona di contatto per i media

Yves Seydoux, Responsable Comunicazione Groupe Mutuel, Tel. 058 758 39 15, Cellulare 079 693 25 64, yseydoux@groupemutuel.ch

Il Groupe Mutuel, Association d'assureurs

Nel settore dell'assicurazione di base, il Groupe Mutuel conta oltre 1,2 milioni di assicurati. In totale, oltre 1,4 milioni di clienti individuali e quasi 20'000 imprese clienti danno fiducia al Groupe Mutuel. Il suo fatturato globale supera i 5,3 miliardi di franchi.

Oltre all'assicurazione LAMal e alle assicurazioni complementari LCA, i clienti dispongono di un assortimento completo di assicurazioni vita per la copertura dei rischi e la loro previdenza individuale nonché di una gamma di assicurazioni di patrimonio (protezione giuridica, responsabilità civile privata e economia domestica).

Per le aziende, gli assicuratori del Groupe Mutuel propongono assicurazioni perdita di guadagno per malattia secondo la LAMal e la LCA nonché l'assicurazione contro gli infortuni secondo la LAINF. Inoltre, due fondazioni di previdenza professionale hanno affidato la loro gestione al Groupe Mutuel: il Groupe Mutuel Previdenza e la Mutuelle Valaisanne de Prévoyance.

Groupe Mutuel – Le cifre chiave

	2015	2016
Ramo Salute		
Assicurazione LAMal		
Numero di assicurati AOCMS in media annuale	1'227'332	1'268'054
Numero di assicurati AOCMS al 01.01 dell'anno successivo	1'257'600	1'235'583
Fatturato LAMal (in miliardi di CHF)	4,2	4,5
Fondi propri LAMal (in milioni di CHF)	567,0	469,6
Fondi propri LAMal (in % dei premi netti)	13.4%	10.3%
Spese di gestione LAMal per assicurato (in CHF)	147	134
Assicurazioni complementari private LCA		
Fatturato (in milioni di CHF)	580,2	592,0
Ramo Vita		
Fatturato Assicurazione vita (in milioni di CHF)	85,8	88,6
Ramo Patrimonio		
Fatturato Assicurazione patrimonio (in milioni di CHF)	13,9	16,7
Ramo Impresa		
Fatturato Assicurazione perdita di guadagno (in milioni di CHF)	220,8	241,9
Fatturato Assicurazione contro gli infortuni (in milioni di CHF)	69,6	80,4
Fatturato Previdenza professionale LPP (in milioni di CHF)	143,9	144,6
Groupe Mutuel, Association d'assureurs		
Numero di collaboratori al 31.12	2'037	2'122
Distribuzione geografica:		
• Centro di servizio Martigny (sede)	636	657
• Centro di servizio Sion	537	558
• Centro di servizio Losanna	221	229
• Centro di servizio Villars-sur-Glâne (FR)	283	318
• Centro di servizio Zurigo-Oerlikon	199	199
• Agenzie regionali (34)	132	134
• Lavoro a domicilio	29	27