

Conferenza stampa del 12 aprile 2018 dalle 9 alle 11.

Discorso di Paul Rabaglia

È il mio turno di darvi il più cordiale benvenuto a questa conferenza stampa. Ringrazio la Signora Perraudin per avere illustrato con grande chiarezza la nostra nuova struttura giuridica. Da parte mia, è con grande piacere che vi presento i risultati 2017 del Groupe Mutuel.

Ma prima di entrare nel vivo dell'argomento, e come è stato perfettamente espresso dalla nostra Presidente, desidero sottolineare che il Groupe Mutuel mira all'eccellenza. Stiamo facendo evolvere la nostra cultura aziendale. La qualità delle prestazioni e dei servizi è uno dei punti sui quali ci concentriamo costantemente e uno dei nostri orientamenti prioritari per i prossimi anni. Siamo in grado di rimborsare le fatture, lo facciamo in modo corretto, rapido, equo e professionale, ma questo è il minimo che dobbiamo offrire ai clienti.

Molte cose funzionano già molto bene. I tempi di elaborazione dei reclami sono migliorati considerevolmente, così come quelli di risposta del nostro call center interno. La comunicazione funziona sempre meglio. La volontà di fare bene è presente, ma c'è ancora della strada da fare e noi abbiamo preso i provvedimenti necessari per raggiungere l'obiettivo. Dobbiamo pensare innanzi tutto ai nostri clienti attuali e non concentrarci unicamente sulla crescita. La nostra strategia consiste nel puntare alla massima soddisfazione dei clienti. E posso assicurarvi che non è l'ennesimo slogan pubblicitario. È una realtà, un orientamento strategico molto importante per il Groupe Mutuel.

I risultati del 2017

Nel corso dell'esercizio 2017 abbiamo perso degli assicurati nell'assicurazione obbligatoria delle cure medico-sanitarie. Si tratta di perdite reali, ma che dicono molto poco sulla salute globale del Groupe Mutuel. Come potrete constatare, la solidità finanziaria è stata rinforzata e abbiamo compiuto gli sforzi necessari per consolidare le riserve. Gli altri rami di attività godono di ottima salute, soprattutto quello dedicato alle assicurazioni per le imprese.

Non possiamo negarlo: i risultati relativi agli assicurati di base non sono positivi. Il Groupe Mutuel ha sofferto, ma si tratta di perdite non soltanto pianificate, ma soprattutto previste. Dovevamo rinforzare il nostro tasso di riserve (Solvency Test Lamal) e quindi abbiamo deciso di aumentare i

Assicurato. Proprio ora.

premi 2018, in alcuni casi in misura considerevole. Le conseguenze sul numero di assicurati di base sono state immediate.

Malgrado la perdita di assicurati, nel 2017 abbiamo realizzato dei buoni risultati, anche nell'assicurazione di base che vede un'eccedenza dell'ordine di 69 milioni di franchi, un importo che, per legge, viene destinato interamente alle riserve del Groupe Mutuel. Come sapete, le società di assicurazione malattia sono società senza scopo di lucro, quindi non distribuiscono dividendi.

Per quanto riguarda il ramo Salute nel suo complesso (AOCMS, LCA, indennità giornaliera LAMal), per noi il 2017 si conclude con un'eccedenza dell'ordine di 179 milioni di franchi. Questi ottimi risultati finanziari sono stati possibili grazie a un'eccellente gestione dei costi amministrativi e a un anno molto favorevole dal punto di vista degli investimenti finanziari.

Ora vorrei dedicare alcuni minuti a illustrarvi in dettaglio i risultati del 2017 per i 4 rami principali del Groupe Mutuel.

Salute

Il fatturato del settore «Salute» è cresciuto in modo soddisfacente, arrivando a 5.66 miliardi di franchi (5.35 miliardi nel 2016). Dopo due esercizi difficili, nel 2017 il risultato ha raggiunto i 179 milioni di franchi e rinforza quindi i fondi propri nell'insieme delle attività.

Nel 2017 il Groupe Mutuel ha stabilizzato il numero di assicurati per l'assicurazione obbligatoria delle cure medico-sanitarie (media AOCMS 2017: 1'233'013; -2.76%). Il numero di assicurati è diminuito di 160'000 (-13%), ma solo a causa dell'adeguamento dei premi 2018, adottato per raggiungere il livello delle riserve prescritto dalla legge. Malgrado l'aumento dei premi, il Groupe Mutuel è riuscito a mantenere la fiducia di 1'074'748 assicurati titolari di un'assicurazione di base all'1.1.2018 (1.1.2017: 1'235'583). Tuttavia, il numero dei clienti individuali resta pressoché stabile a quasi 1.4 milioni di clienti (-4.6%).

Vita

Il fatturato dell'assicurazione vita si è stabilizzato a quota 89 milioni di franchi (88.6 milioni nel 2016). Il basso livello dei tassi di interesse ha prodotto un contesto globale difficile per tutto il

settore, ma Groupe Mutuel Vita GMV SA è comunque riuscita a stabilizzare gli affari e a potenziare le riserve. Nel 2017 la società Groupe Mutuel Vita GMV SA ha infatti registrato l'arrivo di 3'073 nuovi clienti. Il numero di contratti in gestione ammonta a 40'194 polizze (39'527 nel 2016).

Con una performance di +3% in valore di mercato sui suoi propri investimenti, il risultato di Groupe Mutuel Vita GMV SA è positivo, considerata l'evoluzione dei rendimenti obbligazionari durante il periodo considerato. I prodotti di assicurazione vita legati a fondi di investimento, da parte loro, hanno generato un rendimento pari al 6.8%. Per l'esercizio 2017, la performance globale della società ha quindi raggiunto il +3.9%.

Patrimonio

Nel 2017 il settore ha continuato la sua crescita in un mercato caratterizzato da una forte concorrenza, con una progressione del fatturato dai 16.7 milioni di franchi del 2016 ai 19.6 milioni di franchi del 2017, vale a dire un +16.2%. Queste cifre rispecchiano il successo della strategia di diversificazione del Groupe Mutuel, avviata ormai da lungo tempo. L'assicurazione privata economia domestica, lanciata nel 2015, è un ottimo esempio del successo commerciale dei nostri prodotti.

Il ramo Patrimonio è il settore di attività più recente del Groupe Mutuel. Oltre alle varie assicurazioni di protezione giuridica configurate in base alle singole esigenze dei clienti, attualmente la gamma di prodotti assicurativi che rientrano nel settore Patrimonio comprende l'assicurazione responsabilità civile privata e l'assicurazione economia domestica secondo la LCA.

Impresa

Le assicurazioni d'impresa registrano anche quest'anno una crescita significativa del fatturato (+24%). Contiamo ormai 22'000 imprese assicurate (+10%). Nell'insieme, le assicurazioni perdita di guadagno per malattia (indennità giornaliera) e le assicurazioni infortunio registrano un fatturato di quasi 400 milioni di franchi (322.3 milioni nel 2016).

La perdita di guadagno per malattia ha visto un aumento molto positivo del 23.4%, raggiungendo i 298.6 milioni di franchi di fatturato (241.9 milioni nel 2016), di cui 97.8 milioni secondo la LAMal

Assicurato. Proprio ora.

e 200.8 milioni secondo la LCA. Il volume dei premi delle assicurazioni infortunio secondo la LAINF compie un balzo del 25.7%, arrivando a 101.1 milioni di franchi (80.4 milioni nel 2016).

Per quanto riguarda la LPP, per decisione del Consiglio di fondazione, gli averi di vecchiaia 2018 saranno dunque remunerati a un tasso del 3.00%, ossia una maggiorazione del 2.00% che si aggiunge al tasso di interesse minimo dell'1.00% (tasso minimo LPP 2018). Questa remunerazione è applicata tanto sugli averi minimi obbligatori (LPP) quanto sugli averi sovraobbligatori. Dopo la distribuzione dei risultati, il tasso di copertura rimane a un ottimo livello, superiore al 116.8% per la Mutuelle Valaisanne de Prévoyance e al 122% per il Groupe Mutuel Previdenza-GMP.

Il 2017 è stato anche contrassegnato da un attacco informatico, avvenuto nel mese di dicembre. Abbiamo reagito immediatamente per proteggere i dati dei nostri assicurati, prendendo tutte le misure necessarie per ridurre al minimo le conseguenze. Non c'è stato alcun impatto sui dati medici sensibili. L'attacco è avvenuto su una piattaforma informatica esterna denominata ePremium Health, destinata alla rete di vendita del Groupe Mutuel e utilizzata per emettere offerte e proposte d'assicurazione. Il sistema di gestione informatica interno del Groupe Mutuel, che contiene i dati dei circa 1.4 milioni di clienti, non è mai stato in pericolo. Oggi riteniamo di poter affermare che le conseguenze, in termini di protezione dei dati, sono state minime per i nostri clienti. Inoltre, abbiamo preso delle misure supplementari per potenziare ulteriormente la sicurezza dei nostri dati.

Desidero concludere la mia presentazione proponendovi alcune considerazioni per il 2018. Dopo due anni contrastati in termini di numeri per l'assicurazione di base, attualmente il Groupe Mutuel dispone di una base finanziaria estremamente solida, e quindi di un maggior margine di manovra commerciale. Di conseguenza, per il 2018 le nostre aspettative sono positive per l'assicurazione di base ma anche per le assicurazioni private, che dovrebbero continuare a crescere in modo sostenuto. Ovviamente si tratta di prospettive future e occorre restare prudenti, ma per quanto riguarda il 2018 siamo fiduciosi. Insieme al Comitato, ai miei colleghi della direzione e a tutti i collaboratori, faremo il possibile affinché il 2018 sia un anno positivo per il Groupe Mutuel.

Vi ringrazio per l'attenzione e apro la parte dedicata alle domande.

Di nuovo grazie mille per la vostra presenza.