

Medienmitteilung vom 16. Januar 2017

Marc Olivier Delévaux, neuer Direktor der Bereiche Unternehmen und Vorsorge der Groupe Mutuel

Per 1. April 2017 hat der Vorstand der Groupe Mutuel Marc Olivier Delévaux zum Direktor der Bereiche Unternehmen und Vorsorge der Groupe Mutuel ernannt. Marc Olivier Delévaux, geboren in Zürich, 54 Jahre alt und verheiratet, ist Experte im Versicherungs- und Risikomanagement. In dieser Eigenschaft hatte er mehrere Führungspositionen als Versicherer, Makler und Rückversicherer inne.

Marc Olivier Delévaux ist im Besitz eines Diploms in Risk Management und eines eidgenössischen Diploms im Versicherungswesen. Ergänzt hat er seine Ausbildung mit einem CAS an der Universität St. Gallen und verschiedenen Ausbildungen im Bereich der Vorsorge.

Durch seine Kompetenzen konnte er mehrere leitende Funktionen in der Versicherungsbranche besetzen. Zu Beginn seiner Karriere war er bei SwissRe in Zürich in der Rückversicherung tätig, danach als Kundenbetreuer beim Maklerunternehmen Aon, ebenfalls in Zürich. Später leitete er insbesondere die Bereiche «Key Accounts» und «Makler» bei Axa in Winterthur und in Lausanne. Daraufhin arbeitete er als Manager bei der Groupe Zurich. Er war an strategischen Projekten in Frankreich beteiligt und absolvierte Praktika in den USA und in England.

Die Groupe Mutuel freut sich, Marc Olivier Delévaux am 1. April 2017 im Unternehmen begrüßen zu dürfen. In einem stark von Wettbewerb geprägten Umfeld versetzt sich die Groupe Mutuel mit dieser Ernennung in die Lage, ihre Kompetenzen und Dienstleistungen für kleine, mittlere und grosse Unternehmen in der Schweiz sowie im Bereich der Vorsorge weiterzuentwickeln.

Ansprechpartner für die Medien

Yves Seydoux, Leiter Unternehmenskommunikation Groupe Mutuel, Tel. 058 758 39 15, Mobile 079 693 25 64, yseydoux@groupemutuel.ch

Groupe Mutuel, Association d'assureurs

In der obligatorischen Krankenversicherung zählt die Groupe Mutuel mehr als 1,2 Millionen Versicherte. Insgesamt betreut sie mehr als 1,4 Millionen Kunden im Bereich Gesundheit sowie 19'000 Unternehmenskunden, die einen Gesamtumsatz von 5,4 Milliarden Franken generieren.

Die Kunden können traditionell aus einer umfassenden Palette von Lebensversicherungen zur Absicherung und privaten Vorsorge sowie neu Vermögensversicherungen (Rechtsschutz-, Hausrat- und Privathaftpflichtversicherungen) wählen.

Für **Unternehmen** bieten die Mitgliedskrankensversicherer das Krankentaggeld nach KVG und VVG an sowie die Unfallversicherung gemäss UVG.

Ausserdem verwaltet die Groupe Mutuel zwei berufliche Vorsorgestiftungen: die Groupe Mutuel Vorsorge GMP und die Walliser Vorsorge.