

Comunicato stampa dell'8 ottobre 2019

L'innovazione è alla sua seconda stagione al Groupe Mutuel

Martigny, 8 ottobre 2019. A inizio ottobre è stata lanciata la seconda stagione di InnoPeaks, la piattaforma dedicata allo sviluppo di start-up attive nei settori Healthtech e Insurtech. La stagione continuerà fino alla fine di gennaio 2020 e prevede un Demo Day a metà marzo.

Aperto alle start-up di tutto il mondo, InnoPeaks seleziona ogni anno una decina di progetti innovativi connessi alla trasformazione delle assicurazioni e del sistema sanitario. Dieci start-up sono state scelte per partecipare a Sion, nel cuore delle Alpi svizzere, alla seconda stagione della piattaforma InnoPeaks. Usufruiranno a loro volta di un coaching di alto livello e di tutta l'infrastruttura necessaria per il loro sviluppo. Particolarità rispetto alla stagione precedente: un forte accento posto sulla prevenzione, un maggior numero di start-up europee e settori di attività più vicini al sistema sanitario svizzero e al suo funzionamento.

È così che le start-up di questa edizione si concentreranno fondamentalmente **sul futuro della prevenzione**. Genknowme lo farà attraverso un coaching personalizzato; Exact Cure creando una copia digitale della persona e Changing Health proporrà di utilizzare la terapia digitale. Da Healint, l'accento sarà posto sul trattamento dell'emigrania, mentre Altoida si occuperà della prevenzione della malattia d'Alzheimer e della demenza. **Il futuro dell'assistenza medica** (Dermintel, Myndlif e Check Your Health) e **il futuro della sicurezza informatica** (Pryv e Inpher) saranno anch'essi degli argomenti trattati da alcune start-up.

Come nella stagione 1, grazie alla collaborazione con rinomati partner (Idiap e Fusion), Innopeaks offre il proprio sostegno alle start-up in svariati modi ben concreti: un accesso al mercato svizzero - uno dei più maturi e innovativi al mondo -; una collaborazione con esperti dell'assicurazione malattia in Svizzera; la prossimità con i migliori ricercatori internazionali nell'ambito dell'intelligenza artificiale (Idiap); un coaching da parte di mentori esperti e lungimiranti; un ecosistema di finanziamento svizzero e crediti da parte delle società IBM Watson, Amazon AWS e Google.

Le start-up vengono accolte a Sion, nella nuova sede dell'Innovation Campus, che ospita anche tutto l'ecosistema di innovazione del Groupe Mutuel, compresi gli intraprenditori - imprenditori interni scelti tra i dipendenti. Sono quindi pienamente in linea con la comunità dell'innovazione del Groupe Mutuel e con la sua ambizione di infondere una cultura dell'innovazione all'interno dell'azienda stessa.

Persona di contatto per i media

Christian Feldhausen, portavoce

Tel. 058 758 48 72 - Cellulare 079 505 90 73 – cfeldhausen@groupemutuel.ch

Ritratto del Groupe Mutuel

Nel settore dell'assicurazione di base, il Groupe Mutuel annovera 980'000 assicurati. Globalmente, più di 1,3 milioni di clienti individuali e 23'000 aziende clienti si affidano al Groupe Mutuel. Il suo fatturato totale supera i 5,6 miliardi di franchi.

Oltre all'assicurazione LAMal e alle assicurazioni complementari LCA, i clienti hanno a disposizione una gamma completa di assicurazioni vita per la copertura dei rischi e per la previdenza individuale, nonché una gamma di assicurazioni di patrimonio (protezione giuridica, responsabilità civile privata ed economia domestica).

Per le aziende, gli assicuratori del Groupe Mutuel propongono assicurazioni perdita di guadagno per malattia secondo la LAMal e la LCA, nonché l'assicurazione contro gli infortuni secondo la LAINF. Inoltre, il Groupe Mutuel Previdenza ha affidato la gestione amministrativa della propria fondazione di previdenza al Groupe Mutuel Holding SA.