

Medienmitteilung vom 8. Oktober 2019

Zweiter Durchgang für die Innovation bei der Groupe Mutuel

Martigny, 8. Oktober 2019. Die zweite Ausgabe von InnoPeaks, ausgerichtet auf die Entwicklung von Healthtech- und Insurtech-Startups, wurde Anfang Oktober lanciert. Sie dauert bis Ende Januar 2020 und wird Mitte März mit einem Demo Day abgeschlossen.

InnoPeaks steht Startups aus der ganzen Welt offen. Jedes Jahr werden rund zehn innovative Projekte ausgewählt, die sich mit dem Wandel der Versicherungsbranche und des Gesundheitssystems auseinandersetzen. Die zehn ausgewählten Startups nehmen in Martigny, im Herzen der Schweizer Alpen, am zweiten Durchgang der Plattform InnoPeaks teil. Dort wird ihnen die notwendige Infrastruktur zur Verfügung gestellt und sie erhalten ein Coaching auf hohem Niveau. Die Besonderheiten gegenüber der ersten Ausgabe: starker Fokus auf die Prävention, mehr europäische Startups und Tätigkeitsfelder, die näher am schweizerischen Gesundheitssystem und dessen Funktionsweise liegen.

Die Startups konzentrieren sich in dieser Ausgabe also hauptsächlich auf die Zukunft der Prävention. Genknowme tut dies mit einem personalisierten Coaching, Exact Cure mit der Erstellung einer digitalen Kopie des Menschen und Changing Health mit dem Vorschlag, die digitale Therapie anzuwenden. Bei Healint liegt der Schwerpunkt auf der Behandlung von Migräne, während Altoida sich der Prävention von Alzheimer und Demenz widmet. Einige Startups werden sich ausserdem mit der Zukunft der Versorgung (Dermintel, Myndlift und Check Your Health) und der Zukunft der Cybersicherheit (Pryv und Inpher) befassen.

Wie bereits in der ersten Ausgabe, arbeitet InnoPeaks mit führenden Partnern (Idiap und Fusion) zusammen, um die Startups gezielt zu unterstützen. Dazu gehören der Zugang zum Schweizer Markt – einem der weltweit aufgeschlossensten und innovativsten –, die Zusammenarbeit mit Experten der Schweizer Krankenversicherung, der Kontakt mit den international besten Forschern in künstlicher Intelligenz (Idiap), ein Coaching durch erfahrene und visionär denkende Mentoren, ein Ökosystem für die Finanzierung aus der Schweiz sowie Kredite von IBM Watson, Amazon AWS und Google.

Die Startups sind in Sitten in den neuen Räumlichkeiten des Innovation Campus untergebracht. Dort befindet sich auch das bestehende Innovationsökosystem der Groupe Mutuel, insbesondere die Intrapreneure – interne Unternehmer aus den Reihen der Mitarbeitenden. Die Startups entsprechen damit in jeder Hinsicht der Innovationsgemeinschaft der Groupe Mutuel und deren Ambitionen, eine Innovationskultur im Unternehmen zu schaffen.

Ansprechpartner für die Medien

Serkan Isik – Leiter Medienstelle Deutschschweiz

Tel. 058 758 90 05, Mobile 079 788 95 83, sisik@groupemutuel.ch

Christian Feldhausen – Mediensprecher

Tel. 058 758 48 72, Mobile 079 505 90 73, cfeldhausen@groupemutuel.ch

Über die Groupe Mutuel

In der obligatorischen Krankenpflegeversicherung zählt die Groupe Mutuel 980000 Versicherte. Insgesamt vertrauen rund 1,3 Millionen Einzelkunden sowie 23000 Unternehmenskunden der Groupe Mutuel. Der Gesamtumsatz überschreitet 5,6 Milliarden Franken.

Neben der Grundversicherung KVG und den Zusatzversicherungen VVG können die Kunden aus einer breiten Palette von Lebensversicherungen zur Absicherung und für die private Vorsorge sowie von Vermögensversicherungen (Rechtsschutz, Privathaftpflicht und Hausrat) wählen.

Für Unternehmen bieten die Groupe-Mutuel-Mitgliedsversicherer das Krankentaggeld nach KVG und VVG an sowie die Unfallversicherung gemäss UVG. Zudem hat die Groupe Mutuel Vorsorge-GMP die administrative Verwaltung ihrer Vorsorgestiftung der Groupe Mutuel Holding AG anvertraut.