

# CORPORATE NEWS

## PRÉVENTION DES ACCIDENTS

# LE GROUPE MUTUEL SE MOBILISE POUR SES ENTREPRISES

POUR RÉDUIRE LE NOMBRE D'ACCIDENTS,  
L'IMPACT SUR LES HEURES D'ABSENCE ET LES COÛTS CONSIDÉRABLES À CHARGE DES EMPLOYEURS,  
LE GROUPE MUTUEL PROPOSE DE MULTIPLES DÉMARCHES ENCOURAGEANT LA PRÉVENTION.  
AVEC D'EXCELLENTS RÉSULTATS. SUIVEZ LE GUIDE CORPORATECARE.

Le programme CorporateCare pose les jalons d'une campagne réussie de prévention des accidents. Avec des reportings illustrant toutes les caractéristiques des accidents (causes, coûts, nombres de jours, etc.) et un soutien à la réalisation des projets, l'entreprise dispose d'une palette d'outils et d'indicateurs pour prioriser ses actions.

Afin d'aborder la prévention de manière simple et ludique, des kits thématiques prêts à l'emploi ont été élaborés par notre

partenaire, le Bureau de prévention des accidents (interview en page 2). Ces kits gratuits comportant différents éléments de communication (affiches, brochures, films, présentations) sont disponibles sur: [safetykit.bpa.ch](http://safetykit.bpa.ch). Pour débiter dans cette démarche, chaque entreprise (PME ou grande entreprise) peut établir son diagnostic via notre test online.

Essayez-le sans plus tarder: [www.groupemutuel.ch/bpa](http://www.groupemutuel.ch/bpa)

Scannez ce  
code et  
découvrez le  
Corporate  
News  
numérique



# Edito

## LA PRÉVENTION? LA MEILLEURE DES ACTIONS!

Au retour du printemps, la nature se réveille et nous met en pleine forme. Ce Corporate News n'est pas en reste!

Au sommaire, un thème qui nous tient à cœur dans notre programme CorporateCare, celui de la prévention des accidents.

Les règles de sécurité rendent la place de travail toujours plus sûre. Les accidents professionnels sont en régression et ce constat est réjouissant.

On ne peut pas en dire autant des accidents non professionnels qui prennent l'ascenseur, engendrent des coûts, des absences à la place de travail et beaucoup de souffrance.

Fatalité? Non, le Groupe Mutuel vous aide volontiers. Ensemble, mettons en place une stratégie gagnante. Vos collaborateurs et votre entreprise le méritent bien.

### La Suisse, pays de la propreté

Nous ouvrons nos colonnes à la Fédération Romande des Entrepreneurs en Nettoyage (FREN) pour vous faire découvrir un métier méconnu: celui d'agent de propreté.

Parce que c'est un métier à part entière qui exige de nombreuses compétences et connaissances techniques pour planifier des travaux, désinfecter, éliminer les déchets; nettoyer tout en préservant les surfaces et notre planète.

Une hygiène parfaite pour vivre longtemps en santé! Merci la Maison romande de la propreté.

### Bonne lecture



**Marc-André Müller**  
membre de la direction  
Responsable Key Account Management

## ECLAIRAGE DE NOTRE PARTENAIRE

# Le bureau de prévention des accidents

INTERVIEW DE M. CHRISTIAN WYSSMÜLLER,  
CONSEILLER EN ENTREPRISE.



### CN: Pourquoi s'investir dans la prévention des accidents de loisirs auprès des collaborateurs?

CW: Les absences dues aux accidents imposent une surcharge de travail aux autres collaborateurs, compromettent les délais fixés avec les

clients, occasionnant ainsi des coûts indirects importants à charge de l'employeur.

### Par quelle mesure faut-il commencer ?

Il n'y a pas de recette miracle! Mais les actions isolées n'auront que peu d'effet. Commencer par une analyse de la sinistralité donnera des chiffres précis sur la fréquence des accidents.

La typologie du personnel et les risques prédominants permettront de choisir des thèmes à traiter. Le soutien de la direction de l'entreprise pour la mise en place des actions est primordial. Les spécialistes du bpa sont aussi là pour conseiller et proposer des prestations telles que moyens de communication, mesures de formation, outils de sensibilisation du personnel, etc.

### Quelles solutions spécifiques proposez-vous aux PME?

Nous avons adapté les moyens de prévention aux besoins de ce segment qui se caractérise par un manque de temps et de ressources. Le bpa a ainsi développé l'offre des SafetyKits permettant de sensibiliser aux principaux risques rencontrés de manière efficace et pratique.

Interview complète et exemple concret sur: [www.groupermutuel.ch/bpa](http://www.groupermutuel.ch/bpa)

En savoir plus sur le soutien du bpa: [www.entreprises.bpa.ch](http://www.entreprises.bpa.ch)

## PRÉVOYANCE PROFESSIONNELLE (LPP)

# Nos fondations servent un intérêt de 5% en 2015

UNE GESTION DES CAPITAUX QUI ALLIE  
SÉCURITÉ ET RENDEMENT ET UN SOLIDE DEGRÉ DE COUVERTURE.

### Des fondements solidement établis

Les fondations administrées par le Groupe Mutuel font le bilan d'un exercice 2014 couronné de succès. Les chiffres-clés sont clairement positifs: le rendement des placements atteint 6,7% et le degré de couverture au 31 décembre 2014 dépasse 120%. La capacité à garantir les engagements de prévoyance envers les 20'000 assurés de nos entreprises clientes s'en trouve encore renforcée.

Les assurés des entreprises déjà affiliées en 2014 profitent directement de la santé financière de nos fondations par une majoration de 3,25% du taux d'intérêt LPP. Ajoutée au taux minimal LPP, cette majoration porte l'intérêt crédité sur les parties obligatoire et sur-obligatoire des avoirs de vieillesse à un total de **5% pour 2015**.

Depuis 3 ans, nos assurés reçoivent des intérêts majorés!

### Nouveau règlement de prévoyance au 1<sup>er</sup> janvier 2015

Notre règlement de prévoyance a fait l'objet d'une refonte. Des innovations et des adaptations ont d'une part été effectuées comme par exemple la réduction de 12 à 3 mois du délai pour le choix entre le capital ou la rente de vieillesse à l'âge de la retraite, ou alors l'introduction de la notion du congé non payé. D'autre part, différents articles du règlement ont subi des ajustements rédactionnels voire des précisions afin d'en augmenter la clarté.

Ce document est disponible sur notre site internet [www.groupermutuel.ch/LPP2015](http://www.groupermutuel.ch/LPP2015).

## UN SECTEUR D'AVENIR

# Le secteur du nettoyage est un acteur important et dynamique de l'économie

RENCONTRE AVEC LE SECRÉTAIRE DE LA COMMISSION PROFESSIONNELLE PARITAIRE  
POUR LE SECTEUR DU NETTOYAGE EN SUISSE ROMANDE,  
À L'HEURE OÙ CELLE-CI VIENT DE CONCLURE UN CONTRAT COLLECTIF DE BRANCHE  
AVEC LE GROUPE MUTUEL POUR L'ASSURANCE PERTE DE GAIN MALADIE.

### Comment se présente le paysage du secteur du nettoyage en Suisse romande?

Très diversifié, la taille des entreprises varie beaucoup – des plus grandes, qui occupent chacune environ 800 employés, aux plus petites, qui comptent 4 personnes ou moins. Le secteur évolue, s'organise et se structure de plus en plus. Ainsi plusieurs associations patronales le représentent en Suisse romande – la Fédération Romande des Entrepreneurs en Nettoyage (FREN), qui couvre les cantons de Vaud, Fribourg, Jura bernois et Neuchâtel; l'Association Valaisanne des Entreprises de Nettoyage (AVEN), membre collectif de la FREN, et l'Association Genevoise des Entrepreneurs en Nettoyage et de Service (AGENS), représentant le secteur genevois. Si la majorité des entreprises sont membres des associations patronales, ces dernières emploient plus de 85% du personnel de la branche.

### Quelles sont vos priorités stratégiques?

Valoriser le métier! D'une part, intensifier la qualification, en formant la relève et en assurant une formation continue optimale du personnel. D'autre part, soutenir l'éthique professionnelle, la défense du savoir-faire et limiter la concurrence déloyale au sein de la branche. Dans cet esprit, les associations patronales et syndicales, dont Unia, Syna et le SIT, à Genève, ont mis sur pied deux centres de formation, une convention collective de travail, une solution de branche santé et sécurité au travail et la présente solution de branche APG maladie.

### Le secteur du nettoyage est méconnu, et offre pourtant de belles opportunités professionnelles...

C'est un métier de l'ombre, à valoriser et mettre en lumière, avec beaucoup d'opportunités, qui constitue une part sensible de l'économie avec ses quelque 18'000 actifs. Notre convention collective prévoit 13 catégories professionnelles, du nettoyage d'entretien au nettoyage spécifique et de chantier, avec les formations particulières qui s'y attachent, dont le CFC, en trois ans, et l'AFP, en deux ans, tous deux sous le titre d'«Agent/e de propreté». Il existe deux instituts de formation professionnelle et continue en Suisse romande: la Maison romande de la propreté (MRP), à Ecublens (VD), et l'Ecole genevoise de la propreté, à Genève.

### Les avantages qu'offrent de telles associations professionnelles?

Fédérer les entreprises, défendre leurs intérêts, valoriser le métier auprès du grand public et des jeunes, défendre une éthique professionnelle et une saine concurrence sur le marché.

### Pourquoi avoir choisi le Groupe Mutuel?

Les partenaires ont souhaité collaborer avec une institution possédant l'expérience et le savoir-faire. Le Groupe Mutuel ayant déjà mis sur pied avec succès plusieurs contrats collectifs d'assurance perte de gain maladie, notamment pour le secteur du second œuvre romand, la Commission paritaire s'est naturellement approchée de celui-ci.

### L'avantage d'une entreprise à s'affilier au contrat-cadre?

Plus les entreprises seront nombreuses à adhérer à cette solution de branche, plus les conditions seront attractives et les prestations de services spécifiques aux besoins de la branche développées – même si la liberté d'affiliation à l'institution de son choix prévaut. C'est un appel que nous lançons aux entreprises, en gardant en mémoire qu'il faut du temps pour que les choses se mettent en place.

### Plus d'informations

FREN: [www.fren-net.ch](http://www.fren-net.ch)

AGENS: [www.proprete.ch](http://www.proprete.ch)

**DEMANDEZ-NOUS UNE OFFRE  
D'ICI AU 30 JUIN 2015!**

Votre entreprise de nettoyage souhaite rejoindre la solution perte de gain maladie de la Commission professionnelle paritaire pour le secteur du nettoyage en Suisse romande, développée en collaboration avec le Groupe Mutuel?

En guise de bienvenue, une année de cotisation à la FREN ou à l'AGENS sera gracieusement offerte par le Groupe Mutuel aux trois premières nouvelles entreprises qui rejoindront cette solution au 1<sup>er</sup> janvier 2016.

### Profitez-en!

**Votre contact:** Groupe Mutuel  
Marc-André Muller – Rue des Cèdres 5  
1920 Martigny – Tél. 058 758 36 88  
[mamuller@groupe-mutuel.ch](mailto:mamuller@groupe-mutuel.ch)

## SWISS VENTURE CLUB

### Notre contribution à l'innovation et à l'emploi

Le Swiss Venture Club apporte un soutien aux PME innovantes et créatrices d'emplois. A cet effet, elle décerne un prix dans sept régions économiques couvrant les trois régions linguistiques du pays.

En sa qualité d'assureur pour les entreprises – 18'000 entreprises sous contrat, toutes tailles confondues – le Groupe Mutuel a décidé, tout naturellement, de participer au soutien de ces PME par l'intermédiaire du Swiss Venture Club Suisse romande.

**En savoir plus sur Mimotec SA, lauréat 2014:**

[www.swiss-venture-club.ch](http://www.swiss-venture-club.ch)

## CORPORATECARE

### Events 2015

- **30.03.2015 à Fribourg:**  
Absences et incapacités de travail
- **25.06.2015 à Genève:**  
Développement durable des métiers de l'accueil

### Plus d'informations:

[www.corporatecare.ch/fr/events](http://www.corporatecare.ch/fr/events)



## BERDOZ OPTIC, UNE ENSEIGNE SUISSE À SUCCÈS

# Le client, au cœur de la promesse

A L'ORIGINE DE BERDOZ OPTIC ET DE SA SUCCESS STORY?

UNE FORTE VOLONTÉ ENTREPRENEURIALE ET UN ESPRIT D'INDÉPENDANCE TRÈS MARQUÉ, CEUX DE MARC-ETIENNE BERDOZ. AUJOURD'HUI, BERDOZ OPTIC EST UN ACTEUR IMPORTANT DU SECTEUR, AVEC SES QUELQUE 150 COLLABORATEURS ET 23 ENSEIGNES RÉPARTIES SUR TOUTE LA SUISSE ROMANDE.



### BERDOZ OPTIC ET GROUPE MUTUEL: UNE COLLABORATION FRUCTUEUSE

Déjà assuré auprès de la fondation Groupe Mutuel Prévoyance, Berdoz Optic est désormais également partenaire auprès du Groupe Mutuel pour la solution perte de gain maladie et l'assurance-accidents complémentaire de leurs collaborateurs «En tant qu'entrepreneur romand, j'ai toujours suivi avec fierté le développement du Groupe Mutuel, observe Marc-Etienne Berdoz. C'est une entreprise pionnière qui a su mutualiser et concentrer ses moyens pour être solide sur le marché. Et on se rend compte que même les grandes entreprises – quand on en rencontre les protagonistes – sont d'une dimension humaine. Il y a eu un bon matching entre le Groupe Mutuel et Berdoz Optic, et nous avons eu le souhait et l'envie d'intensifier nos relations déjà fortes. Enfin, nous nous réjouissons que nos collaborateurs bénéficient en 2015 d'un intérêt de 5% sur leurs avoirs LPP grâce à notre affiliation auprès du Groupe Mutuel Prévoyance.»

C'est déjà lors de son apprentissage d'opticien que Marc-Etienne Berdoz a le projet d'ouvrir son premier magasin. Chose faite avant ses vingt ans. A Ecublens, dans un centre commercial, à l'endroit même où aujourd'hui se trouve le siège de la société Berdoz Optic.

Le succès a été rapide, raconte Marc-Etienne Berdoz. «Notre projet était affranchi de l'héritage corporatiste prévalant à l'époque. Très tôt, nous avons procédé à un audit sur la productivité commerciale et mis en place le management par objectifs.»

A partir de l'agglomération lausannoise, Berdoz Optic s'est développé dans toute la Suisse romande. A Genève, Berdoz vient d'ouvrir son troisième magasin, «notre plus grand point de vente actuel, en plein cœur de la ville, 350 mètres carrés à deux pas de la gare Cornavin». La stratégie de Berdoz Optic a «toujours été de placer le client au cœur de nos offres et processus».

Les lunettes sont devenues un accessoire de mode, et à la mode. «Aujourd'hui les gens

portent volontiers des lunettes, pour affirmer leur personnalité ou se donner un style», note Marc-Etienne Berdoz. «Nous sommes fortement présents sur le web, en aidant le consommateur à préparer son achat. Nous parlons volontiers d'une stratégie web-to-store.»

Dans l'univers professionnel, la productivité peut être affectée par les problèmes visuels, ou par une ergonomie défavorable de la place de travail. «Plusieurs paramètres sont à prendre en compte pour optimiser sa vue et augmenter son efficacité en environnement professionnel.

Dans un bureau par exemple, l'éclairage, la hauteur et la distance des écrans et des divers objets qui sollicitent la vue doivent être prises en compte lors du choix des verres. En outre, l'usage des écrans, smartphones et autres PC génère des rayonnements bleus, dont des études ont démontré qu'ils étaient nocifs. Nous proposons donc des technologies et des verres qui filtrent ces rayonnements. Sans parler des lunettes de protection, en particulier dans l'industrie, où nous sommes également actifs.»

#### Contact

Tél.: 021 343 03 75

E-mail: [info@berdozoptic.ch](mailto:info@berdozoptic.ch)

Internet: [www.berdoz-optic.ch](http://www.berdoz-optic.ch)

### IDENTIFIER LES SOLUTIONS VISUELLES LES PLUS ADAPTÉES À VOS ACTIVITÉS!

Sur [www.berdoz-optic.ch/corporateneews](http://www.berdoz-optic.ch/corporateneews), Berdoz Optic vous invite à découvrir vos enjeux visuels d'après votre style de vie et vos activités. Travaillez-vous principalement à l'extérieur? Utilisez-vous un écran de façon intensive? Exercez-vous un métier de précision? A l'aide d'un simple quiz en 6 points, vous obtiendrez un diagnostic présentant votre profil et vos besoins visuels, pour votre activité principale comme votre temps libre. Vous saurez alors comment vous pourrez gagner en confort visuel et en performance.