

CORPORATE NEWS

UNE ENQUÊTE DE SATISFACTION RICHE D'ENSEIGNEMENT

A L'ÉCOUTE DE NOS CLIENTS

**EN 2013, LES ASSUREURS MEMBRES DU GROUPE MUTUEL
ONT MENÉ UNE ENQUÊTE DE SATISFACTION AUPRÈS DE LEUR CLIENTÈLE D'ENTREPRISE.**

Il en ressort que la rapidité de traitement et une relation personnalisée avec un gestionnaire de sinistre attiré sont de première importance. Ainsi que le souligne ce client qui nous écrit: «J'en profite pour remercier ma gestionnaire et mes interlocuteurs au Groupe Mutuel pour leur efficacité et leur réactivité». Et la qualité est au rendez-vous! En effet, plus de 9 clients sur 10 se déclarent (très) satisfaits du traitement des dossiers et des délais de remboursement.

Autre point intéressant: près de 80% des employeurs nous ont fait part de leur volonté de lutter contre l'absentéisme et

de leur intérêt pour la promotion de la santé en entreprise. Si les grandes sociétés s'estiment bien soutenues dans ces domaines avec notre programme CorporateCare, nous devons encore améliorer notre communication auprès des PME.

Nous allons y remédier en proposant des formules directement applicables par les sociétés employant jusqu'à 30 personnes. Nous poursuivons ainsi notre objectif d'être toujours plus proche des besoins des 17'000 entreprises qui nous font confiance.

Résultats détaillés sur www.corporatecare.ch/fr/enquete.

Scannez ce
code et
découvrez le
Corporate
News
numérique



Edito

«THE RESULT OF A BUSINESS IS A SATISFIED CUSTOMER»
(PETER F. DRUCKER)

Votre satisfaction, c'est bien ce qui nous anime au quotidien. Comment améliorer nos services, vous faire partager notre passion et vous apporter des solutions répondant à vos attentes? Motivés par ces questions, nous nous sommes livrés à une enquête de satisfaction dont nous vous dévoilons les résultats (dont le détail est disponible sur notre site corporatecare.ch). N'hésitez pas à nous contacter et à nous faire part de vos besoins particuliers. Nous y répondrons, que vous soyez une entreprise ou une association professionnelle.

La vie des PME est également au centre de nos préoccupations. C'est à Jean-Pierre Roth que nous avons ouvert nos colonnes.

Découvrez, en page 4, l'entreprise eboutic.ch, un de nos clients qui a choisi notre fondation LPP Groupe Mutuel Prévoyance GMP.

N'hésitez plus! Facilitez-vous la vie: LAA, perte de gain maladie, LPP, sans oublier des solutions en matière de contrats collectifs soins. Le Groupe Mutuel vous propose toutes les assurances de personnes, et ce pour le bien-être de vos collaboratrices et collaborateurs.

Enfin, votre Corporate News, dont vous découvrez aujourd'hui le relaunching, devient aussi numérique. Retrouvez-le sur votre smartphone ou tablette.

Nous sommes heureux de vous accompagner en 2014. Souriez, nous sommes à vos côtés!

Excellente lecture.



Marc-André Müller
Membre de la Direction
Responsable Key Account Management

CorporateCare: aussi pour les PME

NOS MESURES NE SONT DE LOIN PAS RÉSERVÉES AUX GRANDES SOCIÉTÉS.
QUELQUES EXEMPLES

Pour une absence en cours, faites appel à votre gestionnaire pour organiser:

- un bilan au domicile de l'employé absent, par un case manager du Groupe Mutuel, pour favoriser la reprise du travail,
- une reprise partielle avec indemnisation de la perte de productivité.

Prévenez les absences avec l'aide de nos spécialistes:

- mise en place d'une procédure de gestion des absences,
- diagnostic en ligne pour la prévention des accidents,
- développement de vos compétences, lors de séminaires.

Découvrez toutes les mesures adaptées aux PME: www.corporatecare.ch/fr/pme

«L'euro n'est pas en crise, la gouvernance des pays européens oui»

LA VIE DES PME EST ÉGALEMENT AU CENTRE DE NOS PRÉOCCUPATIONS. DANS UNE ÉCONOMIE LARGEMENT TOURNÉE VERS LES EXPORTATIONS, L'EURO RESTE UN THÈME MAJEUR QUE NOUS ABORDONS DANS CETTE ÉDITION. JEAN-PIERRE ROTH, PRÉSIDENT DE LA BANQUE CANTONALE DE GENÈVE*, ESTIME QUE L'EURO N'EST PAS EN CRISE. SES RÉPONSES À NOS QUESTIONS.



CN: L'idée d'une crise de l'euro occupe les esprits. Pour vous, le problème est ailleurs?

JPR: Oui, les problèmes de la zone euro ne sont pas monétaires, ils tiennent à l'absence de contraintes qui forceraient les membres de l'UE à gérer sérieusement leurs finances. Il manque très clairement des pilotes dans l'avion!

Autrement dit, la situation était plus claire avant l'arrivée de l'euro?

On peut le dire ainsi. Avant l'émergence de l'euro, lorsqu'un pays menait une politique économique et budgétaire dispendieuse, les marchés le sanctionnaient. Si c'était l'Italie ou l'Espagne, la lire ou la peseta étaient attaquées sur les marchés des changes. Les Banques nationales respectives perdaient des devises et leurs gouvernements étaient forcés à changer de politique.

Cette sanction n'existe plus aujourd'hui?

En effet, avec l'affaiblissement de cette sanction, les politiques nationales ont pu être appliquées en toute impunité, malgré leurs faiblesses. Il s'en est suivi des déséquilibres, accentués encore par la crise financière. Au point de menacer la survie de l'édifice monétaire commun.

Comment remédier à cette situation qui peut s'avérer dangereuse?

A mon sens, il est impératif que les membres de l'UE acceptent des règles communes de discipline, en matière budgétaire, en particulier.

En prend-on le chemin?

En paroles oui, en actes non! Des pays comme l'Allemagne ou la France ont finalement toujours cherché des accommodements. Et aujourd'hui, personne ne peut assurer que les engagements pris en matière d'équilibre budgétaire seront tenus. Se surveiller entre Etats membres n'aura jamais la rigueur de la sanction des marchés. Il n'y a pas de miracle, il faut réduire la marge de manœuvre des politiques nationales. Or, dans le même temps, on peut craindre que la très légère amélioration conjoncturelle des derniers mois ne modère très rapidement les appétits de réforme.

Quels effets ces démarches et mécanismes ont-ils sur la Suisse?

Le franc suisse a toujours été victime, par le passé, de l'instabilité environnante. Notre pays ne peut que souhaiter la mise en place d'une véritable gouvernance européenne. Mais rien n'est moins sûr. Pour nos entreprises, cela signifie faire preuve de bonnes capacités d'adaptation.

(*président de la direction générale de la Banque nationale suisse de 2001-2009)

Plate-forme Inter-entreprises: une formule des plus convoitées

DEPUIS PLUS DE TROIS ANS, LE GROUPE MUTUEL INSTITUE DES RENCONTRES INTER-ENTREPRISES.
LES ENTREPRISES D'UN MÊME SECTEUR D'ACTIVITÉ PEUVENT AINSI
ÉCHANGER LEURS EXPÉRIENCES EN PRÉSENCE D'EXPERTS ET DE PRATICIENS.
LA FORMULE SÉDUIT CAR LES RESPONSABLES SONT TOUJOURS PLUS NOMBREUX À Y PARTICIPER.

L'expérience a débuté avec les hôpitaux, les établissements médico-sociaux et l'hôtellerie. Elle avait pour finalité de fournir les références et les «kit de mesures» les plus appropriés pour soutenir ces entreprises dans leurs projets de gestion de l'absence ou de la santé en entreprise (GSE).

Reporting CorporateCare: un outil essentiel

En catégorisant les absences par famille de pathologies, nos reportings mettent en lumière les problématiques communes à un secteur d'acti-

tivité. Ils permettent ainsi de mieux appréhender les dysfonctionnements et d'y apporter des remèdes adéquats. Sur ces bases, nos spécialistes conseillent, pilotent les programmes mis en route et vérifient leur efficacité.

Echange d'expériences et «best practice»

La présentation des meilleurs programmes, conjuguée au soutien d'experts et à la richesse des échanges sur un sujet donné, permettent à chaque entreprise de déterminer le plan d'action, la méthodologie et les indicateurs à mettre

en place. Un des participants déclare d'ailleurs «si le marché regorge de concepts sur la productivité des employés, je comprends mieux maintenant comment les intégrer de manière cohérente dans ma propre stratégie d'entreprise et mesurer leurs impacts». Si une question demeure, si des explications plus détaillées sont nécessaires, rien de plus facile que d'interpeller le nouveau réseau ainsi créé!

Alors n'hésitez pas à vous manifester pour en faire partie: corporatecare@groupemutuel.ch

LPP – Prévoyance professionnelle: sécurité et rémunération élevées

CETTE ANNÉE ENCORE, LES ASSURÉS DES FONDATIONS DE PRÉVOYANCE
DU GROUPE MUTUEL PROFITERONT DIRECTEMENT DE L'EXCELLENT RÉSULTAT DE L'EXERCICE ÉCOULÉ,
SOUS LA FORME D'UNE RÉMUNÉRATION DES CAPITAUX DE PRÉVOYANCE DES PLUS ATTRACTIVES.

Prévoyance sûre pour les affiliés

Le succès de notre stratégie d'investissement, qui conjugue sécurité et équilibre, se traduit pour 2013 par un rendement moyen net proche de 7% dans le domaine de la prévoyance professionnelle.

Le degré de couverture au 31 décembre 2013 est estimé à 119% pour la Mutuelle Valaisanne de Prévoyance MVP et à 118% pour le Groupe Mutuel Prévoyance GMP.

Les fondations du Groupe Mutuel dépassent ainsi de loin la moyenne des caisses de

pension de droit privé (estimée à 110,8%), ce qui offre une solide garantie de pérennité aux assurés.

Un intérêt de 3,25% en 2014

Compte tenu de cette belle santé financière, le Conseil de fondation a décidé de distribuer une part du résultat 2013 sous la forme d'une augmentation de la rémunération des avoirs de vieillesse pour l'année 2014 en fixant le taux d'intérêt à 3,25% dans les régimes obligatoire et surobligatoire.

Ainsi, les assurés des contrats en vigueur en 2013 bénéficient à nouveau d'une rémunération des capitaux de prévoyance bien supérieure au taux minimal LPP (avec une majoration de 1,5%) et élevée en regard des sociétés concurrentes.

Profitez vous aussi de ces avantages
www.groupemutuel.ch/lpp

CORPORATE NEWS À L'ÈRE NUMÉRIQUE

Etre à la page, anticiper, faire preuve de souplesse et d'innovation, notre entreprise s'y engage. En plus de son look totalement réactualisé, notre lettre d'information «Corporate News» est aussi accessible par voie numérique, sur votre smartphone ou tablette. Vous continuerez à la recevoir sous forme papier mais au moyen du QR Code ou IPC Code (à scanner sur la première page), vous y aurez aussi accès par voie digitale. Derrière cette démarche, notre volonté de vous faciliter l'obtention d'informations utiles adaptées à vos besoins, où que vous soyez. Votre équipe eCorporate News vous souhaite une bonne découverte.

Pour vos questions: ecorporatenews@groupemutuel.ch

EVENTS CORPORATECARE 2014 A DÉCOUVRIR SUR NOTRE SITE:

- Les réponses à la question «Le stress: comment réduire et gérer ce nouveau risque pour l'entreprise?» seront présentées lors de notre manifestation du 8 avril, co-organisée avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Fribourg.
- D'autres events et séminaires sont mis à disposition tout au long de l'année.

Plus d'informations

www.corporatecare.ch/fr/events

eboutic.ch, le site de référence pour les ventes privées en Suisse

UN SITE INTERNET DE VENTES PRIVÉES 100% HELVÈTE, VOUS EN RÊVIEZ, ILS L'ONT FAIT!
INSPIRÉ DES VENTES SUR INVITATION, LE CONCEPT DE LA VENTE PRIVÉE A CONNU UN VÉRITABLE SUCCÈS
CHEZ NOS VOISINS EUROPÉENS. C'EST EN 2007 QUE FUT LANCÉ EBOUTIC.CH, LE TOUT 1^{ER} SITE SUISSE
DE VENTES PRIVÉES QUI OFFRE JUSQU'À 80% DE RÉDUCTION SUR LES GRANDES MARQUES.

eboutic.ch

LE 1^{ER} SITE DE VENTES PRIVÉES



Toutes les grandes marques

eboutic.ch organise des ventes événementielles de produits de grandes marques dans tous les domaines: prêt-à-porter, accessoires de mode, équipement de la maison, jouets, articles de sport, high-tech, vins mais aussi voyages et loisirs.

Une relation directe avec plus de 1'000 marques et établissements partenaires qui leur permet de proposer des prix fortement réduits: jusqu'à 80% de réduction par rapport au prix de vente conseillé. Les ventes sont limitées dans le temps et réservées exclusivement aux membres enregistrés. Plus de 1,4 million d'utilisateurs leur font déjà confiance!

eboutic.ch s'engage également pour:

- des achats 100% sécurisés,
- un service client à l'écoute,
- la livraison à domicile ou dans un point de retrait PickPost,
- un droit de retour.

Situé dans l'arc lémanique, eboutic.ch emploie actuellement une cinquantaine de collaborateurs. Forte de son succès, l'entreprise fait aujourd'hui partie du Groupe Maus Frères au même titre que Manor, Athleticum, Lacoste, Jumbo, Gant, Aigle ou Accarda.

Offre exclusive pour les entreprises clientes du Groupe Mutuel

Vous cherchez une façon originale de remercier ou fidéliser vos collaborateurs? Offrez-leur un cadeau qui a du style: un bon d'achat ou une carte cadeau eboutic.ch! Profitez d'une offre sur mesure, de la conception à la livraison.

eboutic.ch se fera un plaisir de vous renseigner ou vous soumettre une offre détaillée, sans obligation.

N'hésitez pas à contacter le service Marketing

Tél.: 021 313 45 29

E-mail: marketing@eboutic.ch

Site internet: www.eboutic.ch

GRUPE MUTUEL UN SOUTIEN EFFICACE ET PROFESSIONNEL

eboutic.ch, société qui emploie 50 personnes, est assurée auprès du Groupe Mutuel pour plusieurs branches d'assurance entreprise: prévoyance professionnelle, assurance-accidents et indemnité journalière maladie. «Nous sommes très satisfaits des prestations de notre assureur et du service personnalisé qu'il prodigue par le biais d'un interlocuteur unique.

Le suivi des cas est assuré de façon proactive et les outils mis à disposition offrent un réel gain de temps dans la gestion des dossiers», souligne Françoise Chemin, directrice administrative et financière de la société.