

Communiqué de presse du 17 mai 2023

## **Résultats annuels 2022 : Le Groupe Mutuel gagne 67 500 nouveaux clients**

**Excellents résultats commerciaux (+67 500 assurés dans l'assurance de base et +1000 entreprises qui nous font confiance) dans un contexte où les résultats financiers sont impactés par les marchés financiers et la hausse continue des coûts de la santé. Changement au Conseil d'administration avec l'arrivée d'une nouvelle administratrice.**

Le Groupe Mutuel renforce sa place de 3<sup>e</sup> assureur santé de Suisse avec l'arrivée de plus de 67 500 nouveaux clients dans l'assurance de base. Ce résultat représente un succès commercial pour l'assureur. *« Nous renforçons notre position et repassons la barre du million d'assurés dans l'assurance obligatoire des soins. C'est une excellente nouvelle »*, indique Karin Perraudin, présidente du Conseil d'administration du Groupe Mutuel. *« Ce succès marque le renouveau du Groupe Mutuel, symbolisé notamment par la nouvelle marque lancée en mars 2022, très appréciée, en particulier en Suisse alémanique »*, poursuit Thomas Boyer, CEO du Groupe Mutuel. *« Ces excellents résultats commerciaux valident la transformation et la stratégie mise en place depuis quelques années »*, ajoute Karin Perraudin. *« Mais, il faut rester humble et prudent. Le système de santé suisse reste de qualité mais son financement se caractérise par une très grande fragilité »*, continue-t-elle.

Le secteur de l'assurance-vie poursuit également sa croissance alors que les assurances pour entreprises et la prévoyance professionnelle enchaînent les excellents résultats. *« En 5 ans, le chiffre d'affaires a augmenté de l'ordre de 35% et le nombre d'entreprises clientes se monte à 28 000 »*, se réjouit Thomas Boyer. Pour Karin Perraudin, la croissance que connaît ce secteur *« vient, là-aussi, valider la diversification voulue. Dans un marché de plus en plus concurrentiel et avec une économie très volatile, il est essentiel de continuer à chercher et trouver de nouveaux débouchés pour pérenniser les emplois et renforcer la solidité financière du Groupe Mutuel »*.

### **Résultats financiers impactés par les marchés et la hausse des coûts de la santé**

Les résultats financiers sont fortement impactés par le recul des marchés financiers couplé à une nouvelle forte hausse des coûts de la santé : +6,3% en 2021 et +3% en 2022. Ces deux facteurs péjorent fortement les résultats financiers du Groupe Mutuel, qui affichent une perte consolidée de 487 millions de francs.

Cette baisse des marchés financiers, de l'ordre de 10%, s'explique notamment par la guerre en Ukraine et le retour de l'inflation. Pour la première fois depuis les années 70, toutes les classes d'actifs, sans exception, (actions, obligations, immobilier) ont subi de fortes pertes en même temps et avec la même ampleur. Cette situation inédite est encore renforcée par les incertitudes sur les prix de l'énergie et des biens de consommation. Cette situation extraordinaire impacte l'ensemble de l'économie. *« Pour les actions et les obligations, les pertes financières restent des pertes virtuelles, puisque, tant que l'on ne vend pas, on ne perd pas. Cependant, si la situation devait encore durer, alors, des problèmes plus sérieux pourraient apparaître »*, avertit Thomas Boyer. La forte croissance commerciale, et la progression du chiffre d'affaires dans tous les secteurs de l'entreprise, est ainsi un peu ternie par les résultats financiers.

Au niveau des assurances privées (LCA), le chiffre d'affaires est en forte hausse et le lancement de la nouvelle assurance complémentaire Premium a connu un grand succès. Le nombre d'assurés séduits par cette nouvelle offre est deux fois supérieur aux objectifs fixés.

La marche des affaires du secteur de l'assurance-vie poursuit aussi sa croissance et signe ainsi, dans un marché tendu, une performance stable. Cette croissance est notamment due au succès du nouveau produit VarialInvest qui représente 36% des nouvelles affaires en 2022.

« Le lancement de nouveaux produits, qui ont visiblement répondu aux attentes du marché, a largement contribué au succès commercial. Dans l'assurance de base, notre nouveau modèle alternatif PrimaFlex, qui favorise la prévention et les médicaments génériques, a par exemple séduit 44% de nos nouveaux clients » confirme Thomas Boyer. Toutes branches confondues, le Groupe Mutuel est ainsi au service de plus de 1,36 million de clients.

## **Inquiétudes autour de l'augmentation des coûts de la santé**

Les coûts de la santé, après un court répit en 2020, augmentent continuellement et dans des proportions inquiétantes. +6,3% en 2021, +3% en 2022 et pour ce début d'année 2023 les premières tendances affichent une progression supérieure à 7%. « Sans mesures pour freiner cette augmentation des coûts, notre système de santé va dans le mur », affirme Thomas Boyer. Les médicaments et les prestations hospitalières connaissent les hausses les plus importantes.

Les prix des médicaments, notamment les génériques, sont 40% plus chers qu'à l'étranger et le volume d'actes médicaux en constante augmentation. « Nous devons impérativement agir, notamment sur le prix des médicaments et les actes médicaux superflus. En Suisse, nous pratiquons presque 2 fois plus d'opérations de la prothèse du genou que la moyenne de l'OCDE, nous comptons la plus haute densité hospitalière d'Europe. Nous avons, par exemple, 3 fois plus de lits d'hôpitaux que le Danemark. La consommation de certains médicaments et les pratiques médicales, comme le démontre l'Atlas de l'Observatoire suisse de la santé, connaissent aussi de très grandes disparités selon les régions de notre pays. L'ensemble de ces réalités ont un coût financier conséquent pour les habitants de notre pays, notamment pour les payeurs de primes », détaille Thomas Boyer. Avec l'inflation qui continuera à peser dans les prochains mois aussi sur les coûts de la santé, les perspectives pour les primes 2024 ne sont pas réjouissantes.

## **Nouvelle administratrice**

Après avoir siégé au Conseil d'administration du Groupe Mutuel depuis 2015, Urs Schwaller a décidé de se retirer. Pour le remplacer, le Groupe Mutuel propose la nomination de Petra Feigl-Fässler, spécialiste en ressources humaines. Elle est actuellement membre de la Direction et responsable RH de Migros Industrie. Elle a réalisé l'essentiel de sa carrière dans l'univers RH d'importantes entreprises en Suisse Alémanique (NZZ Mediengruppe, Nobel Biocare et Syngenta) et était auparavant consultante en entreprise pour Accenture. Elle est membre du conseil de Fondation de HIG Immobilien. Sa candidature sera présentée pour nomination à la prochaine assemblée générale de Groupe Mutuel Holding SA, qui aura lieu en juin 2023.



## **Personne de contact pour les médias**

Loïc Mühlemann, Responsable communication

Tél. 058 758 32 49, Mobile 079 797 86 69, [lmuehlemann@groupemutuel.ch](mailto:lmuehlemann@groupemutuel.ch)

## **À propos du Groupe Mutuel**

Avec plus de 2800 collaboratrices et collaborateurs répartis dans toute la Suisse, le Groupe Mutuel est au service de 1,36 million de clients individuels et de 28 000 entreprises.

Seul assureur global de Suisse, le Groupe Mutuel se positionne comme le partenaire de référence dans le domaine de la santé et de la prévoyance pour les clients privés et les entreprises. Son chiffre d'affaires dépasse les 5,3 milliards de francs. Grâce à des solutions adaptées à chacun, dans l'assurance de base (LAMal) et les assurances complémentaires (LCA), il figure au 3<sup>e</sup> rang des assureurs santé en Suisse.

Le Groupe Mutuel propose également une palette de produits complète dans la prévoyance individuelle et les assurances de patrimoine. L'assureur basé à Martigny offre aux entreprises de toutes tailles des solutions pour la perte de gain maladie, l'assurance-accidents (LAA) ainsi que la prévoyance professionnelle (LPP).

Dans le domaine des assurances santé pour entreprises, le Groupe Mutuel se situe au 5<sup>e</sup> rang national.