

Comunicato stampa del 17 maggio 2023

## **Risultati annuali 2022: il Groupe Mutuel acquisisce 67 500 nuovi clienti.**

**Eccellenti risultati commerciali (+67 500 assicurati nell'assicurazione di base e +1000 nuove aziende clienti) in un contesto in cui i risultati finanziari subiscono le ripercussioni dei mercati finanziari e del continuo aumento dei costi sanitari. Cambiamento nel Consiglio d'amministrazione con l'arrivo di una nuova direttrice.**

Il Groupe Mutuel consolida la sua posizione di terzo assicuratore sanitario in Svizzera con l'acquisizione di oltre 67 500 nuovi clienti nell'assicurazione di base. Questo risultato rappresenta un successo commerciale per l'assicuratore. *«Abbiamo rafforzato la nostra posizione e superato il milione di clienti nell'assicurazione obbligatoria delle cure medico-sanitarie. È un'ottima notizia»*, afferma Karin Perraudin, presidente del Consiglio d'amministrazione del Groupe Mutuel. *«Questo successo segna il rinnovo del Groupe Mutuel, simboleggiato in particolare dal nuovo marchio lanciato nel marzo 2022 e molto apprezzato soprattutto nella Svizzera tedesca»*, aggiunge Thomas Boyer, CEO del Groupe Mutuel. *«Questi eccellenti risultati commerciali corroborano la trasformazione e la strategia attuate negli ultimi anni»*, aggiunge Karin Perraudin, la quale precisa: *«Tuttavia, dobbiamo continuare a dar prova di umiltà e prudenza, perché il sistema sanitario svizzero rimane di alta qualità, ma il suo finanziamento è una questione particolarmente fragile»*.

Anche il settore delle assicurazioni sulla vita ha continuato a progredire, mentre le assicurazioni per le aziende e la previdenza professionale registrano nuovamente eccellenti risultati. *«In cinque anni, il fatturato è aumentato di circa il 35% e il numero di aziende clienti è giunto a 28 000»*, afferma Thomas Boyer. Per Karin Perraudin, la crescita in questo settore *«avvalora anche la diversificazione che si desiderava realizzare. In un mercato sempre più competitivo e con un'economia molto volatile, è essenziale continuare a cercare e a trovare nuovi sbocchi per garantire i posti di lavoro e rafforzare la solidità finanziaria del Groupe Mutuel»*.

### **Risultati finanziari influenzati dai mercati e dall'aumento dei costi sanitari**

I risultati finanziari subiscono fortemente le ripercussioni dei mercati finanziari e di un ulteriore forte aumento dei costi sanitari: +6,3% nel 2021 e +3% nel 2022. Questi due fattori hanno avuto un impatto negativo significativo sui risultati finanziari del Groupe Mutuel, che ha registrato una perdita consolidata di 487 milioni di franchi svizzeri. Tale calo dei mercati finanziari, pari al 10%, si spiega in particolare con la guerra in Ucraina e il ritorno dell'inflazione. Per la prima volta dagli anni '70, tutte le classi di attivi, senza eccezioni (azioni, obbligazioni, immobili), hanno subito forti perdite contemporaneamente e nella stessa misura. Questa situazione senza precedenti è ulteriormente rafforzata dalle incertezze sui prezzi dell'energia e dei beni di consumo. Questa situazione straordinaria si ripercuote su tutta l'economia. *«Per le azioni e le obbligazioni, ad esempio, le perdite finanziarie restano fittizie, perché finché non si vende non si perde. Tuttavia, se la situazione dovesse continuare, potrebbero sorgere problemi più seri»*, avverte Thomas Boyer, CEO del Groupe Mutuel. La forte crescita commerciale e la progressione del fatturato in tutti i settori dell'azienda sono quindi un po' offuscati dai risultati finanziari.

Nel settore delle assicurazioni private (LCA), il fatturato è aumentato notevolmente e il lancio della nuova assicurazione complementare Premium ha riscosso un gran successo. Il numero di assicurati sedotti da questa nuova offerta è stato doppio rispetto agli obiettivi prefissi.

Anche l'andamento degli affari del settore delle assicurazioni Vita continua la sua ascesa, registrando una performance stabile in un mercato difficile. Questa crescita è dovuta in particolare al successo del nuovo prodotto VarialInvest, che ha rappresentato il 36% della nuova produzione nel 2022.

*«Il lancio di nuovi prodotti, che hanno decisamente soddisfatto le aspettative del mercato, ha contribuito in modo significativo al successo commerciale. Nell'assicurazione di base, ad esempio, il nostro nuovo modello alternativo PrimaFlex, che incentiva la prevenzione e l'utilizzo di farmaci generici, ha sedotto il 44% dei nostri nuovi clienti» conferma Thomas Boyer. In tutti i rami d'attività insieme, il Groupe Mutuel è al servizio di oltre 1,364 milioni di assicurati.*

### **Preoccupazione per l'aumento dei costi sanitari**

Dopo una breve tregua nel 2020, i costi sanitari sono in costante aumento e in proporzioni preoccupanti: + 6,3% nel 2021, + 3% nel 2022 e per gli inizi del 2023 le prime tendenze mostrano un aumento superiore al 7%. *«Senza misure che frenino questo aumento dei costi, il nostro sistema sanitario va dritto contro un muro»*, afferma Thomas Boyer. I farmaci e le prestazioni ospedaliere stanno subendo gli aumenti più significativi. I prezzi dei farmaci, soprattutto quelli generici, sono del 40% più cari rispetto all'estero e il volume degli atti medici è in costante aumento. *«È indispensabile intervenire, soprattutto per quanto riguarda il prezzo dei farmaci e gli atti medici non necessari. In Svizzera eseguiamo quasi il doppio degli interventi di protesi al ginocchio rispetto alla media OCSE e abbiamo la più alta densità ospedaliera d'Europa. Abbiamo, ad esempio, un numero di letti ospedalieri tre volte superiore a quello della Danimarca. Anche il consumo di determinati farmaci e gli atti medici, come mostra l'Atlante dell'Osservatorio svizzero della salute, variano notevolmente da una regione all'altra del nostro Paese. Tutte queste realtà hanno un costo finanziario significativo per gli abitanti del nostro Paese, in particolare per chi paga i premi»*, spiega Thomas Boyer. Con l'inflazione che continuerà a pesare sui costi sanitari nei prossimi mesi, le prospettive per i premi del 2024 non sono buone.

### **Nuova amministratrice**

Dopo aver fatto parte del Consiglio d'amministrazione del Groupe Mutuel dal 2015, Urs Schwaller ha deciso di dimettersi. Per sostituirlo, il Groupe Mutuel propone la nomina di Petra Feigl-Fässler, specialista in risorse umane. Attualmente, è membro della direzione e responsabile delle risorse umane di Migros Industrie. Ha trascorso la maggior parte della sua carriera nell'ambito delle risorse umane di importanti aziende della Svizzera tedesca (il gruppo editoriale NZZ, Nobel Biocare e Syngenta) ed è stata consulente aziendale presso Accenture. È membro del Consiglio d'amministrazione di HIG Immobilien. La sua candidatura sarà presentata alla prossima assemblea generale di Groupe Mutuel Holding SA a giugno del 2023.



### **Persona di contatto per i media**

Loïc Mühlemann, Responsabile comunicazione

Tel. 058 758 32 49 - Cellulare 079 797 86 69 - [lmuehlemann@groupemutuel.ch](mailto:lmuehlemann@groupemutuel.ch)

### **Ritratto del Groupe Mutuel**

Con oltre 2800 dipendenti in tutta la Svizzera, il Groupe Mutuel è al servizio di 1,36 milioni di clienti individuali e 28 000 aziende. Unico assicuratore globale della Svizzera, il Groupe Mutuel si posiziona come partner di riferimento nel campo della salute e della previdenza per i clienti privati e le aziende. Il suo fatturato supera i 5,3 miliardi di franchi. Grazie a soluzioni adeguate ad ogni singolo individuo, nell'assicurazione di base (LAMal) e nell'assicurazione complementare (LCA), figura al terzo posto tra gli assicuratori malattia in Svizzera.

Il Groupe Mutuel propone altresì una gamma completa di assicurazioni nell'ambito della previdenza individuale e delle assicurazioni di patrimonio. L'assicuratore basato a Martigny propone alle aziende di tutte le dimensioni soluzioni per la perdita di guadagno in caso di malattia, l'assicurazione contro gli infortuni (LAINF) e la previdenza professionale (LPP).

Nel settore dell'assicurazione malattia per le aziende, il Groupe Mutuel è al quinto posto a livello nazionale.