

Comunicato stampa del 5 dicembre 2019

Campagna Cœur à Cœur alla RTS: la Fondazione Groupe Mutuel sostiene i bambini vittime di violenza in Svizzera

Martigny, 5 dicembre 2019. La Fondazione Groupe Mutuel si unisce alla RTS e alla Catena della solidarietà per la campagna di raccolta fondi Cœur à Cœur 2019, che si svolgerà per la prima volta a Sion. Oltre che attraverso il sito web coeurrts.ch, è ora possibile effettuare le donazioni presso le filiali del Groupe Mutuel nella Svizzera romanda. Al termine della campagna, il 20 dicembre, la Fondazione Groupe Mutuel s'impegna a raddoppiare l'importo delle donazioni da essa raccolte.

Anche in Svizzera, vi sono bambini che vengono quotidianamente abbandonati, maltrattati o violentati. Le statistiche mostrano che ogni anno tra i 30'000 e i 50'000 bambini hanno bisogno di aiuto e di sostegno, in quanto vittime dirette o indirette di violenze fisiche o psicologiche, di abbandono o di abuso.

Presente per una settimana a Sion, dal 14 al 20 dicembre 2019, per raccogliere fondi per i bambini vittime di violenza o abusi, la campagna Cœur à Cœur desidera dare ai bambini i mezzi per condurre una vita felice e dignitosa.

Dopo Losanna, quest'anno la campagna di beneficenza si trasferisce fisicamente a Sion e si farà ascoltare tramite le frequenze di RTS La Première. Sul posto, Tania Chytil, Jonas Schneider e Philippe Martin saranno ancora una volta presenti per difendere la causa del diritto all'infanzia in Svizzera. Il trio sarà coadiuvato, sui social network, dall'ultimo nato dello stand-up in Svizzera romanda, il comico Bruno Peki.

"Per questa quarta edizione, Cœur à Cœur si trasferisce non solo da Losanna a Sion, ma anche dalle onde di Option Musique a quelle di La Première. "Per questa nuova edizione, la RTS ha deciso di offrire la massima visibilità possibile per difendere una causa importante e poco seguita dai media", spiega Jean-Luc Lehmann, responsabile del progetto. Un'altra novità è che la campagna congiunta della RTS e della Catena della solidarietà sarà trasmessa da sette stazioni radio regionali della Svizzera romanda.

Trasmessa in diretta dal Mercatino di Natale di Sion nella Place du Midi, Cœur à Cœur farà echeggiare il suo messaggio grazie al sostegno delle stazioni radio regionali LFM, RJB, RFJ, RTN, Radio Chablais, Radio Fribourg e Rhône FM. Dalla loro postazione, il trio di animatori si alternerà sulle frequenze di La Première per mobilitare gli svizzeri romandi a favore dei bambini vittime o testimoni di violenza, abbandono o abusi in Svizzera.

Per ogni franco donato dai suoi assicurati, il Groupe Mutuel verserà un dono di pari importo, attraverso la sua Fondazione Groupe Mutuel.

La Fondazione Groupe Mutuel è partner di Cœur à Cœur Sostiene inoltre tutto l'anno le associazioni che operano per la salute in Svizzera e che offrono un sostegno ai singoli assicurati e attribuisce ogni anno i premi della Fondazione.

Persona di contatto per i media

Loïc Mühleemann, Responsabile comunicazione

Tel. 058 758 32 49 - Cellulare 079 797 86 69, lmuehleemann@groupemutuel.ch

Ritratto del Groupe Mutuel

Nel settore dell'assicurazione di base, il Groupe Mutuel annovera 980'000 assicurati. Globalmente, più di 1,3 milioni di clienti individuali e 23 000 aziende clienti si affidano al Groupe Mutuel. Il suo fatturato totale supera i 5,6 miliardi di franchi.

Oltre all'assicurazione LAMal e alle assicurazioni complementari LCA, i clienti hanno a disposizione una gamma completa di assicurazioni vita per la copertura dei rischi e per la previdenza individuale, nonché una gamma di assicurazioni di patrimonio (protezione giuridica, responsabilità civile privata ed economia domestica). Per le aziende, gli assicuratori del Groupe Mutuel propongono assicurazioni perdita di guadagno per malattia secondo la LAMal e la LCA, nonché l'assicurazione contro gli infortuni secondo la LAINF. Inoltre, la fondazione di previdenza professionale - Groupe Mutuel Previdenza-GMP ha affidato la propria gestione al Groupe Mutuel.