

Communiqué de presse du 5 décembre 2019

Opération Cœur à Cœur à la RTS, la Fondation Groupe Mutuel soutient l'enfance victime de violence en Suisse

Martigny, le 5 décembre 2019. La Fondation Groupe Mutuel se joint à la RTS et à la Chaîne du Bonheur à l'occasion de l'opération Cœur à Cœur 2019, qui aura lieu pour la première fois à Sion. En plus du site internet coeurrts.ch, les dons peuvent dès maintenant être réalisés dans les agences du Groupe Mutuel en Suisse romande. Au terme de l'opération, au 20 décembre, la Fondation Groupe Mutuel s'engage à doubler les dons versés par son entremise.

En Suisse aussi, des enfants sont quotidiennement délaissés, maltraités ou abusés. Les statistiques relèvent ainsi que chaque année, ce sont entre 30'000 à 50'000 enfants qui ont besoin d'aide et de soutien car victimes directes ou indirectes de violences physiques ou psychologiques, de négligence ou d'abus.

Présente pendant une semaine à Sion, du 14 au 20 décembre 2019, pour récolter de l'argent en faveur des enfants victimes de violences ou d'abus, l'opération Cœur à Cœur entend redonner à ceux-ci les moyens d'une vie heureuse et digne.

Après Lausanne, l'opération caritative prend cette année ses quartiers à Sion et s'écoute sur RTS La Première. Sur place, Tania Chytil, Jonas Schneiter et Philippe Martin seront à nouveau au rendez-vous pour défendre la cause du droit à l'enfance en Suisse. Le trio sera épaulé, sur les réseaux sociaux, par le dernier-né du stand-up romand, l'humoriste Bruno Peki.

Pour sa quatrième édition, Cœur à Cœur ne déménage pas seulement de Lausanne à Sion mais également d'Option Musique à La Première. «Pour cette nouvelle édition, la RTS a décidé d'offrir la plus grande visibilité possible pour défendre une cause importante et peu traitée dans les médias» explique Jean-Luc Lehmann, chef du projet. Autre nouveauté, l'opération conjointe de la RTS et de la Chaîne du Bonheur sera relayée par sept radios régionales romandes.

Diffusée en direct du Marché de Noël à Sion à la Place du Midi, Cœur à Cœur rayonnera grâce au soutien des radios régionales LFM, RJB, RFJ, RTN, Radio Chablais, Radio Fribourg et Rhône FM. Dans leur cube de verre, le trio d'animateur se relaiera sur les ondes de La Première pour mobiliser les Romands en faveur des enfants victimes ou témoins de violences, de négligence ou d'abus en Suisse.

Pour chaque franc versé par ses assurés, le Groupe Mutuel ajoutera un montant identique grâce à la Fondation Groupe Mutuel.

La Fondation Groupe Mutuel est partenaire de Cœur à Cœur. Elle soutient également durant toute l'année des associations qui œuvrent en faveur de la santé en Suisse, apporte une aide à des assurés individuels, de même qu'elle décerne chaque année les prix de la Fondation.

Personne de contact pour les médias

Loïc Mühlemann, Responsable communication

Tél. 058 758 32 49, Mobile 079 797 86 69, lmuehlemann@groupemutuel.ch

À propos du Groupe Mutuel

Dans le domaine de l'assurance de base, le Groupe Mutuel compte 980 000 assurés. Au total, plus de 1,3 million de clients individuels ainsi que 23 000 entreprises clientes font confiance au Groupe Mutuel. Son chiffre d'affaires global dépasse les 5,6 milliards de francs.

En plus de l'assurance LAMal et des assurances complémentaires LCA, les clients disposent d'une palette complète d'assurances-vie pour la couverture de risques et leur prévoyance individuelle ainsi que d'une gamme d'assurances de patrimoine (protection juridique, responsabilité civile privée et inventaire du ménage). Aux entreprises, les assureurs du Groupe Mutuel proposent des assurances perte de gain maladie selon la LAMal et la LCA ainsi que l'assurance-accidents selon la LAA. De plus, la fondation de prévoyance professionnelle Groupe Mutuel Prévoyance – GMP a confié sa gestion au Groupe Mutuel.