

Medienmitteilung vom 5. Dezember 2019

## **Spendenaktion «Cœur à Cœur» auf RTS – die Stiftung Groupe Mutuel unterstützt Kinder, die in der Schweiz Gewalt erleben**

**Martigny, 5. Dezember 2019.** Im Rahmen der Spendenaktion Cœur à Cœur 2019 schliesst sich die Stiftung Groupe Mutuel dem Westschweizer Radiosender RTS und der Glückskette an. Die Aktion findet 2019 erstmals in Sitten statt. Spenden können online auf [coeurrts.ch](http://coeurrts.ch) und ab sofort auch in den Westschweizer Agenturen der Groupe Mutuel überwiesen werden. Am Ende der Spendenaktion am 20. Dezember wird die Stiftung Groupe Mutuel alle über sie getätigten Spenden verdoppeln.

Auch in der Schweiz werden Kinder täglich vernachlässigt, misshandelt oder missbraucht. Laut Statistiken benötigen jedes Jahr zwischen 30 000 und 50 000 Kinder Hilfe und Unterstützung, weil sie direkt oder indirekt Opfer von körperlicher oder psychischer Gewalt, Vernachlässigung oder Missbrauch sind.

Die Aktion Cœur à Cœur wird während einer Woche, vom 14. bis 20. Dezember 2019, in Sitten durchgeführt. Es wird Geld gesammelt für Kinder, die von Gewalt oder Missbrauch betroffen sind. Der Anspruch dabei ist, diesen Kindern ein glückliches und würdiges Leben zu ermöglichen.

Nach Lausanne ist die Wohltätigkeitsaktion nun in Sitten zu Gast und auf RTS La Première zu hören. Die Journalisten Tania Chytil, Jonas Schneiter und Philippe Martin werden sich vor Ort erneut für das Recht auf Kindheit einsetzen. Das Trio wird dabei auf den sozialen Medien vom Komiker Bruno Peki, Newcomer in der Stand-up-Szene, unterstützt.

Bei dieser vierten Ausgabe ändert sich sowohl der Austragungsort, von Lausanne zu Sitten, wie auch der Radiosender, von Option Musique zu RTS La Première. «RTS wollte dieser Aktion für eine wichtige, in den Medien wenig beachtete Sache die grösstmögliche Sichtbarkeit geben», erklärt Projektleiter Jean-Luc Lehmann. Eine weitere Neuheit: Der von RTS und der Glückskette organisierte Anlass wird auf sieben Westschweizer Radiosendern ausgestrahlt.

Cœur à Cœur wird vom Weihnachtsmarkt an der Place du Midi in Sitten live auf den regionalen Radiosendern LFM, RJB, RFJ, RTN, Radio Chablais, Radio Fribourg und Rhône FM übertragen. Die drei Journalisten werden die Westschweizer Bevölkerung abwechslungsweise von ihrem Glaswürfel-Studio aus für den Schutz von Kindern, die Opfer oder Zeugen von Gewalt, Vernachlässigung oder Missbrauch wurden, mobilisieren.

Für jeden von ihren Versicherten gespendeten Franken wird die Groupe Mutuel über ihre Stiftung einen weiteren Franken dazuzahlen.

Die Stiftung Groupe Mutuel ist Partnerin von Cœur à Cœur. Das ganze Jahr über unterstützt sie auch Vereine, die sich für die Gesundheit in der Schweiz einsetzen, sowie Einzelversicherte. Zudem werden jedes Jahr verschiedene Förderpreise vergeben.

---

### **Ansprechpartner für die Medien**

Serkan Isik – Leiter Medienstelle Deutschschweiz

Tel. 058 758 90 05, Mobile 079 788 95 83, [sisik@groupemutuel.ch](mailto:sisik@groupemutuel.ch)

---

### **Über die Groupe Mutuel**

In der obligatorischen Krankenpflegeversicherung zählt die Groupe Mutuel 980 000 Versicherte. Insgesamt vertrauen rund 1,3 Millionen Einzelkunden sowie 23 000 Unternehmenskunden der Groupe Mutuel. Der Gesamtumsatz überschreitet 5,6 Milliarden Franken.

Neben der Grundversicherung KVG und den Zusatzversicherungen VVG können die Kunden aus einer breiten Palette von Lebensversicherungen zur Absicherung und für die private Vorsorge sowie von Vermögensversicherungen (Rechtsschutz, Privathaftpflicht und Hausrat) wählen. Für Unternehmen bieten die Groupe-Mutuel-Mitgliedsversicherer das Krankentaggeld nach KVG und VVG an sowie die Unfallversicherung gemäss UVG. Zudem hat die berufliche Vorsorgestiftung Groupe Mutuel Vorsorge-GMP der Groupe Mutuel ihre Verwaltung anvertraut.