



Un nouveau CEO pour le Groupe Mutuel

PAR PASCAL.GUEX@LENOUVELLISTE.CH

ASSURANCE «C'est un vrai changement dans la continuité.» Présidente du Groupe Mutuel, Karin Perraudin coupe court à toute polémique: la nomination de Thomas Boyer à la direction générale en lieu et place de Paul Rabaglia s'est faite en douceur.

«Il n'y a pas de lien entre cette décision et les exercices marqués par une érosion du nombre d'assurés.» Karin Perraudin rappelle que le groupe avait dû sensiblement renforcer ses fonds propres et réserves. Une exigence légale qui a inévitablement entraîné une hausse des primes et le départ de nombreux assurés dans l'assurance obligatoire des soins.

«Le nouveau conseil d'administration avait pour objectif prioritaire de doter l'entreprise d'une gouvernance conforme aux standards actuels.» Et la présidente de rappeler que Paul Rabaglia a grandement contribué au succès de cette mutation – qui a pris fin le 1er janvier 2018 déjà avec la mise en place de la nouvelle structure juridique – ainsi qu'au rétablissement financier «que les très bons résultats 2018 qui seront présentés le 15 mai confirment sans équivoque». Pourquoi dès lors ce changement de CEO et le remplacement de Paul Rabaglia qui n'est âgé que de 52 ans? «Il

a simplement souhaité prendre la direction du nouveau domaine Transformation et business development, qu'il a grandement contribué à lancer. C'est donc une chance pour notre entreprise.»

Identité valaisanne conservée

Pour lui succéder à la direction générale, le conseil d'administration a désigné Thomas Boyer qui connaît en effet parfaitement l'entreprise pour avoir fonctionné comme administrateur et avoir été membre de sa direction jusqu'en 2007, alors chargé du domaine Distribution & marketing. Outre un master en gestion d'entreprise et une expérience de consultant chez McKinsey, le nouveau CEO est un professionnel confirmé de l'assurance, depuis plus de vingt ans.

Le Fribourgeois devient aussi le premier non-Valaisan à prendre la direction générale d'une assurance considérée comme une entreprise emblématique de notre canton. «Le Groupe Mutuel reste attaché à ses racines valaisannes. Il l'a prouvé en investissant plusieurs millions dans les nouveaux locaux de Sion et en salariant 1300 collaborateurs en Valais», avance Karin Perraudin.

Il n'en reste pas moins que le

Groupe Mutuel compte bien regagner des parts de marché à l'extérieur. «Actuellement, nous réalisons environ 50% de notre chiffre d'affaires en Suisse romande et le reste outre-Sarine. Mais c'est bien en Suisse alémanique que le potentiel de développement est le plus fort.»

Le Nouvelliste

Le Nouvelliste
1950 Sion
027/ 329 75 11
www.lenouvelliste.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 35'851
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich



Seite: 4
Fläche: 40'337 mm²

Auftrag: 3008600
Themen-Nr.: 397.250

Referenz: 73398495
Ausschnitt Seite: 2/2



Paul Rabaglia quitte le poste de CEO du Groupe Mutuel, mais pas l'entreprise. Son remplaçant se nomme Thomas Boyer. CHRISTIAN HOFMANN/A