

Communiqué de presse du 3 mai 2019

Le Groupe Mutuel renforce son organisation afin d'accélérer sa stratégie de développement

Martigny, le 3 mai 2019. Le Groupe Mutuel a décidé de faire évoluer son organisation afin d'accélérer la mise en œuvre de sa stratégie. Dans cette perspective, Thomas Boyer devient le nouveau CEO du Groupe Mutuel. Paul Rabaglia, actuel CEO, prend la tête d'un nouveau domaine « Transformation et Business development ».

Le Groupe Mutuel sort renforcé d'une période de transition exigeante, initiée en 2014. Pour mémoire, le nouveau Conseil d'administration avait pour objectif prioritaire de doter l'entreprise d'une gouvernance conforme aux standards actuels. Cette phase a été réalisée avec succès et a pris fin avec la mise en place de la nouvelle structure juridique du groupe au 1er janvier 2018. Par ailleurs, depuis 2017, le Groupe Mutuel a dû sensiblement renforcer ses fonds propres et réserves. Cette exigence légale a inévitablement entraîné une hausse des primes et, en conséquence, le départ de nombreux assurés dans l'assurance obligatoire des soins.

Aujourd'hui, le Groupe Mutuel a retrouvé des bases solides et la stratégie de reconquête définie par le Conseil d'administration et la direction commence à porter ses fruits. Mettant un fort accent sur l'innovation et la diversification, cette stratégie est soutenue par les efforts de toutes les équipes du Groupe Mutuel, lequel s'assure ainsi d'une nouvelle dynamique. Les très bons résultats 2018 – qui seront présentés le 15 mai – le confirmeront sans équivoque.

Dans la foulée, le Conseil d'administration a réfléchi aux moyens d'accélérer encore la mise en œuvre de sa stratégie. En particulier, il a décidé, lors de la revue de celle-ci, de créer un nouveau domaine « Transformation et Business development ». Dans ce cadre, le Conseil d'administration a décidé de nommer Paul Rabaglia, actuel CEO, en tant que responsable de ce nouveau domaine.

Présidente du Groupe Mutuel, Karin Perraudin explique : « Notre CEO, Paul Rabaglia, qui a fort bien mené la phase de transition qui s'achève et auquel on peut attribuer une large part de notre rétablissement financier, a souhaité prendre la direction du nouveau domaine « Transformation et Business development ». C'est une chance pour le Groupe Mutuel. Ce secteur sera très important pour l'avenir, car chargé de la transformation du modèle d'affaires du Groupe Mutuel et de l'innovation. Un objectif pour lequel, en lançant récemment un projet interne, Paul Rabaglia a démontré une maîtrise et des talents évidents. » Le périmètre d'action détaillé de ce nouveau domaine sera défini d'ici à fin août.

Au poste de CEO, le Conseil d'administration a décidé de nommer Thomas Boyer. Tant comme administrateur en fonction du Groupe Mutuel que pour avoir été membre de sa direction jusqu'en 2007, alors en charge du domaine "Distribution & Marketing", Thomas Boyer connaît déjà parfaitement l'entreprise. Outre un master en gestion d'entreprise et une expérience de consultant chez McKinsey, il est un professionnel confirmé de l'assurance, depuis plus de vingt ans.

Actuellement membre du Comité de direction du Groupe Mobilière, il prendra ses nouvelles fonctions le 19 août. En qualité de CEO, la principale responsabilité de Thomas Boyer sera de conduire la nouvelle phase de développement et de diversification du Groupe Mutuel, en animant les efforts de tous pour assurer les succès futurs.

Et Karin Perraudin de souligner : « En tant qu'administrateur, Thomas Boyer a activement participé à la définition de notre stratégie, à laquelle il adhère totalement. C'est donc dans une grande continuité qu'il fera bénéficier l'entreprise de ses compétences »

Pour sa part, Thomas Boyer, conscient des enjeux et déterminé, reconnaît : « C'est un vrai challenge, mais il est passionnant. Et tant le Groupe Mutuel que ses équipes, auxquels je suis attaché, méritent que l'on s'engage, pour poursuivre le développement de l'entreprise. »

Le Conseil d'administration remercie Thomas Boyer et Paul Rabaglia pour leur engagement et leur souhaite plein succès dans leurs nouvelles fonctions.

Les changements organisationnels présentés ci-dessus entreront en vigueur le 19 août 2019. Jusqu'à cette date, l'organisation actuelle reste en place.

Annexe : Curriculum vitae de Thomas Boyer

Personnes de contact pour les médias

Loïc Mühlemann, Responsable communication

Tél. 058 758 32 49, Mobile 079 797 86 69, lmuehlemann@groupemutuel.ch

Pascal Vuistiner, Porte-parole Suisse romande

Tél. 058 758 32 08, Mobile 079 537 88 17, pvuistiner@groupemutuel.ch

À propos du Groupe Mutuel

Dans le domaine de l'assurance de base, le Groupe Mutuel compte 980 000 assurés. Au total, plus de 1,3 million de clients individuels ainsi que 23'000 entreprises clientes font confiance au Groupe Mutuel. Son chiffre d'affaires global dépasse les 5,6 milliards de francs.

En plus de l'assurance LAMal et des assurances complémentaires LCA, les clients disposent d'une palette complète d'assurances-vie pour la couverture de risques et leur prévoyance individuelle ainsi que d'une gamme d'assurances de patrimoine (protection juridique, responsabilité civile privée et inventaire du ménage).

Aux entreprises, les assureurs du Groupe Mutuel proposent des assurances perte de gain maladie selon la LAMal et la LCA ainsi que l'assurance-accidents selon la LAA. De plus, deux fondations de prévoyance professionnelle ont confié leur gestion au Groupe Mutuel: le Groupe Mutuel Prévoyance et la Mutuelle Valaisanne de Prévoyance.