

Comunicato stampa del 3 maggio 2019

Il Groupe Mutuel consolida la sua organizzazione per accelerare la propria strategia di sviluppo

Martigny, 3 maggio 2019. Il Groupe Mutuel ha deciso di modificare la sua organizzazione per accelerare l'implementazione della propria strategia. In quest'ottica, Thomas Boyer diventa il nuovo CEO del Groupe Mutuel. Paul Rabaglia, attuale CEO, assume la responsabilità di un nuovo settore «Trasformazione e Business development».

Il Groupe Mutuel si ritrova rafforzato dopo un impegnativo periodo di transizione, iniziato nel 2014. Ricordiamo che il principale obiettivo del nuovo Consiglio d'amministrazione era quello di dotare l'azienda di una governance conforme agli attuali standard. Tale fase è stata realizzata con successo e si è conclusa con l'implementazione della nuova struttura giuridica del gruppo a decorrere dal 1° gennaio 2018. D'altro canto, dal 2017, il Groupe Mutuel ha dovuto consolidare considerevolmente il capitale proprio e le riserve. La conformità a tale esigenza legale ha inevitabilmente condotto a un aumento dei premi e, di conseguenza, alla disdetta dei contratti d'assicurazione obbligatoria delle cure medico-sanitarie da parte di numerosi assicurati.

Oggi, il Groupe Mutuel ha ritrovato basi solide e la strategia di riconquista definita dal Consiglio d'amministrazione e dalla Direzione comincia a dare i propri frutti. Con un forte accento posto sull'innovazione e sulla diversificazione, tale strategia è sostenuta dall'impegno di tutti i team del Groupe Mutuel, che può in questo modo contare su una nuova dinamica. I buonissimi risultati 2018 – che saranno presentati il 15 maggio – lo confermeranno senza ombra di dubbi.

Al contempo, il Consiglio d'amministrazione ha ponderato le possibili misure per accelerare ulteriormente l'implementazione della propria strategia. In particolare, all'atto della revisione della stessa, ha deciso di creare un nuovo settore «Trasformazione e Business development». In questo ambito, il Consiglio d'amministrazione ha deciso di nominare Paul Rabaglia, attuale CEO, quale responsabile del nuovo settore.

La presidente del Groupe Mutuel, Karin Perraudin, spiega: «Il nostro CEO, Paul Rabaglia, che ha perfettamente condotto la fase di transizione che volge al termine e a cui possiamo attribuire gran parte del risanamento finanziario, ha voluto assumere la responsabilità del nuovo settore «Trasformazione e Business development». È una grande opportunità per il Groupe Mutuel. Questo settore sarà fondamentale per il futuro, in quanto si occuperà della trasformazione del modello di business del Groupe Mutuel e dell'innovazione. Un obiettivo per il quale, con il recente avvio di un progetto interno, Paul Rabaglia ha dimostrato una padronanza in materia e dei talenti indiscutibili.» Il raggio d'azione dettagliato di questo nuovo settore sarà definito entro fine agosto.

Per succedere al posto di CEO, il Consiglio d'amministrazione ha nominato Thomas Boyer. Sia come amministratore in carica del Groupe Mutuel, che per essere stato membro della Direzione del gruppo fino al 2007, allora responsabile del settore "Distribuzione & Marketing", Thomas Boyer conosce già

perfettamente l'azienda. Oltre ad essere titolare di un Master in gestione aziendale e di godere di un'esperienza di consulente presso McKinsey, Thomas Boyer è un professionista esperto del campo assicurativo da oltre vent'anni.

Attualmente membro del Comitato di direzione del gruppo La Mobiliare, assumerà le proprie funzioni il 19 agosto. Quale CEO, la principale responsabilità di Thomas Boyer sarà di condurre la nuova fase di sviluppo e di diversificazione del Groupe Mutuel e di coordinare gli impegni di tutti per garantire i successi futuri.

Karin Perraudin sottolinea: «Quale amministratore, Thomas Boyer ha attivamente partecipato alla definizione della nostra strategia, cui aderisce al cento per cento. Farà quindi beneficiare l'azienda delle proprie competenze, nella continuità.»

Dal canto suo, Thomas Boyer, consapevole della posta in gioco e determinato, riconosce: «È una grande sfida, ma è avvincente. E tanto il Groupe Mutuel, quanto i suoi team, cui tengo molto, meritano tutto il mio investimento per perseguire lo sviluppo dell'azienda.»

Il Consiglio d'amministrazione ringrazia Thomas Boyer e Paul Rabaglia per il loro impegno e augura loro il più vivo successo nell'espletamento delle loro nuove funzioni.

I cambiamenti d'organizzazione descritti prenderanno effetto il 19 agosto 2019. Fino a tale data, l'attuale organizzazione rimane vigente.

Allegato: Curriculum vitae di Thomas Boyer

Persone di contatto per i media

Loïc Mühlemann, responsabile comunicazione

Tel. 058 758 32 49 - Cellulare 079 797 86 69, lmuehlemann@groupemutuel.ch

Ritratto del Groupe Mutuel

Nel settore dell'assicurazione di base, il Groupe Mutuel annovera 980'000 assicurati. Globalmente, più di 1,3 milioni di clienti individuali e 23'000 aziende clienti si affidano al Groupe Mutuel. Il suo fatturato totale supera i 5,6 miliardi di franchi.

Oltre all'assicurazione LAMal e alle assicurazioni complementari LCA, i clienti hanno a disposizione una gamma completa di assicurazioni vita per la copertura dei rischi e per la previdenza individuale, nonché una gamma di assicurazioni di patrimonio (protezione giuridica, responsabilità civile privata ed economia domestica).

Per le aziende, gli assicuratori del Groupe Mutuel propongono assicurazioni perdita di guadagno per malattia secondo la LAMal e la LCA, nonché l'assicurazione contro gli infortuni secondo la LAINF. Inoltre, due fondazioni di previdenza professionale hanno affidato la loro gestione al Groupe Mutuel: il Groupe Mutuel Previdenza e la Mutuelle Valaisanne de Prévoyance