

Medienmitteilung vom 12. April 2018

## **Die Groupe Mutuel stärkt ihre finanzielle Solidität und gibt sich eine neue Rechtsform** Erfreuliche Ergebnisse in allen Geschäftsbereichen

*«Die Groupe Mutuel wächst, stärkt ihre finanzielle Solidität und gibt sich eine neue Rechtsform», freut sich Generaldirektor Paul Rabaglia anlässlich der Bilanzmedienkonferenz. Im wichtigsten Tätigkeitsbereich «Gesundheit» legt der Versicherer mit Sitz in Martigny – einer der führenden Schweizer Krankenversicherer – mit 179 Millionen Franken Überschuss ein stark gestiegenes Resultat 2017 vor (2016: –1,3 Mio. Fr.). Das Prämienvolumen erreicht 5,66 Milliarden Franken. Die Bereiche «Leben», «Vermögen» und «Unternehmen» verzeichnen gute bis ausgezeichnete Ergebnisse.*

*«Wir haben unsere finanzielle Solidität gestärkt und rüsten uns mit einer vereinfachten Struktur und Instrumenten zur Förderung der Innovation für die Zukunft», freut sich Paul Rabaglia, Generaldirektor, heute Morgen an der Bilanzmedienkonferenz in Sitten.*

Als einer der Marktleader in seinem wichtigsten Tätigkeitsbereich «Gesundheit» erzielt der Versicherer aus Martigny ein positives Ergebnis von 179 Millionen Franken und stärkt damit sein Eigenkapital auf über 1,5 Milliarden Franken (+11,5%). Das Prämienvolumen erreicht 5,66 Milliarden Franken (+5,8%). Die Bereiche «Leben», «Vermögen» und «Unternehmen» verzeichnen gute bis ausgezeichnete Ergebnisse. Die neue Holdingstruktur ermöglicht, die 22'000 Unternehmenskunden und die 1,4 Millionen Einzelkunden in allen Versicherungsbereichen noch besser zu betreuen, davon 1,075 Millionen in der obligatorischen Krankenpflegeversicherung.

*«Im Geschäftsjahr 2017 haben wir Versicherte in der obligatorischen Krankenpflegeversicherung verloren. Diese auf die Prämienhöhung für 2018 zurückzuführende Abnahme haben wir erwartet, doch sagt sie nur wenig über den Gesundheitszustand der Groupe Mutuel aus. Die finanzielle Solidität haben wir gestärkt und die nötigen Massnahmen getroffen, um unsere Reserven auszubauen. Das gibt uns grösseren geschäftlichen Handlungsspielraum», erklärt Paul Rabaglia, Generaldirektor.*

Die Umwandlung des Vereins Groupe Mutuel in eine Aktiengesellschaft unter einer Holding, die von einer nicht gewinnorientierten Stiftung kontrolliert wird, ist ein entscheidender Schritt, der das ganze letzte Jahr vorbereitet wurde. Die neue Holdingstruktur ist einfacher, effizienter und transparenter. Sie gilt rückwirkend ab Anfang 2018. *«Erstes Ziel ist die Vereinfachung unserer Organisation», sagt Karin Perraudin, Präsidentin der Groupe Mutuel. «Aber auch die Diversifizierung wird leichter, insbesondere bei Beteiligungen an neuen Geschäftsmodellen.»*

Bei der angestrebten Neuausrichtung der Groupe Mutuel spielt Innovation eine sehr wichtige Rolle. Schwerpunkte sind die weitere Digitalisierung der Prozesse, der Einsatz interner Innovationsgruppen, ein Innovation Lab, aber vor allem die Gesundheitsversicherung der Zukunft. Karin Perraudin unterstreicht: *«Es ist der Beginn einer neuen Ära, die auf die Stärkung des Bestehenden und die Qualität der angebotenen Dienstleistungen fokussiert. Unsere Bemühungen zielen darauf ab, mit den Entwicklungen in der Versicherungswelt gleichzuziehen, aber auch mit verschiedenen Projekten an der Spitze des Fortschritts zu stehen. All dies – einmal mehr – im Interesse unserer Versicherten.»*

Die Groupe Mutuel strebt einen herausragenden Service an – intern wie extern. *«Wir arbeiten an unserer Unternehmenskultur. Darin nimmt die Qualität unserer Dienstleistungen einen hohen Stellenwert ein. Als Erstes müssen wir an unsere bestehenden Kunden denken, sie halten und uns weniger auf Wachstum konzentrieren. Unser Ziel ist höchste Zufriedenheit unserer Kunden», so Paul Rabaglia.*

### Bereich Gesundheit: gestärkte Solidität und gute Ergebnisse

Im Kernbereich «Gesundheit» ist der Umsatz auf erfreuliche 5,66 Milliarden Franken gestiegen (2016: 5,35 Mrd. Fr.). Nach zwei schwierigen Geschäftsjahren beläuft sich das Gesamtergebnis auf 179 Millionen Franken. Damit kann das Eigenkapital in allen Geschäftsbereichen gestärkt werden. 2017 konnte die Groupe Mutuel die Versichertenzahl in der obligatorischen Krankenpflegeversicherung stabilisieren (Durchschnitt OKP 2017: 1'233'013, -2,76%). Erst nach der Prämienanpassung für 2018, die zur Erreichung der gesetzlichen Reserven nötig war, ist die Anzahl Versicherte um 160'000 (-13%) zurückgegangen. Trotz der Prämienerrhöhung vertrauen der Groupe Mutuel am 1. Januar 2018 weiterhin 1'074'748 OKP-Versicherte (2017: 1'235'583). Die Gesamtzahl der privaten Einzelkunden bleibt mit rund 1.4 Millionen Kunden (-4,6%) nahezu stabil.

### Bereich Leben: stabiler Geschäftsverlauf und Stärkung der Reserven

Angesichts der niedrigen Zinssätze und schwierigen Marktverhältnissen für die gesamte Branche hat die Groupe Mutuel Leben GMV AG ihre Politik selektiver Vertragsabschlüsse fortgesetzt, um einen stabilen Geschäftsverlauf und die Stärkung der Reserven sicherzustellen. Die Gesamtpformance für eigene Kapitalanlagen und Kundenanlagen erreicht +3,9% (2016: +0,74%). Das Bruttoprämienvolumen stabilisiert sich auf 89 Millionen Franken (2016: 88,6 Mio. Fr.; +0,4%). Mit 3'073 Neukunden verwaltet die Groupe Mutuel Leben GMV AG 40'194 Policen.

### Bereich Vermögen: nachhaltiges Wachstum, dank gelungener Diversifizierung

Der Bereich Vermögen, bestehend aus Rechtsschutz, Haftpflicht und Hausratversicherung, wuchs um +16,6% auf 19,5 Millionen Franken (2016: 16,7 Mio. Fr.). Diese Nachfrage nach unseren Produkten reflektiert den Erfolg unserer Diversifizierungsstrategie mit der Entwicklung von Produkten, die auf die Bedürfnisse unserer Kunden abgestimmt sind.

### Bereich Unternehmen: ausgezeichnetes Umsatzwachstum um +24% auf nahezu 400 Millionen Franken

Der Bereich Unternehmen mit Krankentaggeldversicherung, Unfallversicherung und beruflicher Vorsorge für 22'000 Unternehmenskunden entwickelt sich ausgezeichnet. Der Umsatz von Krankentaggeldversicherung und Unfallversicherung UVG steigt um +24% auf 400 Millionen Franken (2016: 322,3 Mio. Fr.). Mit einer signifikanten Anzahl neuer Unternehmenskunden wurde dieses ehrgeizige Ziel erreicht.

Im Einzelnen erzielt die Krankentaggeldversicherung einen Umsatz von 298,6 Millionen Franken, was +23,4% entspricht (2016: 241,9 Mio. Fr.). Auch bei der Unfallversicherung wuchs das Prämienvolumen um +25,7% auf 101,1 Millionen Franken (2016: 80,4 Mio. Fr.).

### BVG: grosszügige Verzinsung der Altersguthaben zu 3% für 2018

Die beiden beruflichen Vorsorgestiftungen, Groupe Mutuel Vorsorge und Walliser Vorsorge, wachsen solide auf ein Prämienvolumen von 147,4 Millionen Franken (2016: 144,6 Mio. Fr.; 1,9%) sowie eine Bilanzsumme von 1'889,6 Millionen Franken (2016: 1'694,4 Mio. Fr.). Aufgrund der guten Jahresperformance von 7,35% im Jahr 2017 und der Vergütungspolitik zugunsten der Versicherten wird das Altersguthaben der Versicherten 2018 mit 3% erneut über dem BVG-Mindestzinssatz grosszügig verzinst. Gleichzeitig ist der Deckungsgrad mit 116,8% für die Walliser Vorsorge und sogar 122% für die Groupe Mutuel Vorsorge ausgesprochen solide.

---

#### Ansprechpartner für die Medien

Christian Feldhausen, Mediensprecher, Tel. 058 758 48 72, Mobile 079 505 90 73,  
[cfeldhausen@groupemutuel.ch](mailto:cfeldhausen@groupemutuel.ch)

---

### Groupe Mutuel, Association d'assureurs

In der obligatorischen Krankenpflegeversicherung zählt die Groupe Mutuel 1.075 Millionen Versicherte. Insgesamt vertrauen über 1,4 Millionen Einzelkunden sowie 22'000 Unternehmenskunden der Groupe Mutuel. Der Gesamtumsatz überschreitet 5,6 Milliarden Franken.

Neben der Grundversicherung KVG und den Zusatzversicherungen VVG können die Kunden aus einer umfassenden Palette von Lebensversicherungen zur Absicherung und privaten Vorsorge sowie Vermögensversicherungen (Rechtsschutz-, Privathaftpflicht- und Hausratversicherungen) wählen. Für Unternehmen bieten die Groupe Mutuel-Mitgliedsversicherer das Krankentaggeld nach KVG und VVG an sowie die Unfallversicherung gemäss UVG. Ausserdem haben zwei berufliche Vorsorgestiftungen der Groupe Mutuel ihre Verwaltung anvertraut: die Groupe Mutuel Vorsorge und die Walliser Vorsorge.

### Groupe Mutuel – Schlüsselkennzahlen

Bereich Gesundheit	2016	2017
<b>Versicherung KVG</b>		
Versicherte OKP im Jahresdurchschnitt	1'268'054	1'233'013
Versichertenbestand OKP per 1.1. des Folgejahres	1'235'583	1'074'748
Umsatz KVG (in Mrd. Fr.)	4,5	4,7
Technische Ergebnisse OKP (in Mio. Fr.)	-125,1	+23,3
Verwaltungskosten KVG pro Versicherten (in Fr.)	134	134
<b>Private Zusatzversicherungen VVG</b>		
Umsatz (in Mio. Fr.)	616	647
<b>Bereich Leben</b>		
Umsatz Lebensversicherungen (in Mio. Fr.)	88,6	89
<b>Bereich Vermögen</b>		
Umsatz Vermögensversicherungen (in Mio. Fr.)	16,7	19,5
<b>Bereich Unternehmen</b>		
Umsatz Krankentaggeldversicherungen (in Mio. Fr.)	241,9	298,6
Umsatz Unfallversicherung (in Mio. Fr.)	80,4	101,1
Umsatz Berufliche Vorsorge BVG (in Mio. Fr.)	144,6	147,4
<b>Groupe Mutuel, Association d'assureurs</b>		
Anzahl Mitarbeitende per 31.12.	2'122	2'243
Geografische Verteilung:		
• ServiceCenter Martigny (Hauptsitz)	684	694
• ServiceCenter Sitten	558	562
• ServiceCenter Lausanne	229	225
• ServiceCenter Villars-sur-Glâne (FR)	318	353
• ServiceCenter Zürich-Opfikon	199	233
• Regionale Agenturen (34)	134	176