

Comunicato stampa del 11 maggio 2020

## **Risultati solidi per il Groupe Mutuel**

**Il Groupe Mutuel pubblica risultati finanziari 2019 soddisfacenti.**

**Martigny, 11 maggio 2020. Eccellente salute finanziaria. Erogazione di 100 milioni di franchi in favore degli assicurati e calo storico dei premi per il 75% dei nostri assicurati. I risultati 2019 sono saldamente ancorati nelle cifre nere. Le riserve sono sufficienti per resistere alla pandemia.**

*«I risultati finanziari del 2019 sono molto buoni»,* indica Thomas Boyer, CEO del Groupe Mutuel. In periodo di pandemia e di crisi, un risultato finanziario positivo abbinato a solide riserve costituisce una garanzia di sicurezza per tutto il sistema sanitario e per i nostri assicurati. *«Finanze sane permettono di rafforzare la solidità dell'azienda. Mentre le riserve devono soddisfare le esigenze legali e permetterci di essere in grado di far fronte ai nostri impegni finanziari in caso di eventi straordinari, come il Covid-19.»*, aggiunge.

### **Impatto positivo degli investimenti**

Il Groupe Mutuel Holding SA ha sostituito la precedente struttura giuridica dal 1° gennaio 2018. Per questo secondo esercizio contabile nella sua nuova forma, il Groupe Mutuel ha registrato un fatturato di oltre 5,4 miliardi di franchi, vale a dire un leggero calo del 3,6% rispetto al 2018. I risultati, che includono le attività di tutte le società del Groupe Mutuel Holding SA, illustrano la buona salute finanziaria del gruppo con un risultato consolidato di 485 milioni di franchi, in aumento del 36,7% rispetto al 2018. *«Riteniamo che i premi in eccesso debbano essere utilizzati a vantaggio degli assicurati e delle famiglie il cui carico finanziario aumenta ogni anno. Per questo motivo, e previa approvazione dell'UFSP, entro la fine del 2020 erogheremo 100 milioni di franchi in favore dei nostri assicurati AOCMS. Queste solide basi finanziarie ci permettono quindi di assumere la nostra responsabilità sociale ed economica»,* afferma Thomas Boyer, CEO del Groupe Mutuel.

La situazione molto favorevole dei mercati finanziari nel 2019 ha avuto un forte impatto sulla performance degli investimenti di capitale, generando un risultato netto di 262 milioni di franchi, il che spiega in gran parte l'eccellente risultato consolidato. *«Gli investimenti futuri saranno influenzati dalla crisi del Covid-19, sebbene oggi sia impossibile prevedere tutte le conseguenze umane e finanziarie. Anche le prospettive per il 2020 sono messe in sospenso a causa della crisi del Covid-19. Tuttavia, questa crisi non dovrebbe avere conseguenze sui premi del 2021, in quanto le riserve sono utilizzate per assorbire le ripercussioni di questo tipo di eventi straordinari e unici»,* rassicura Thomas Boyer.

### **Lieve aumento dei costi sanitari**

Negli ultimi anni, i costi sanitari in Svizzera sono generalmente aumentati moderatamente. I nostri premi per il 2020, annunciati a settembre del 2019, costituiscono quindi una piacevole sorpresa, poiché per la prima volta siamo stati in grado di offrire una riduzione media dell'1,6% per quasi il 75% dei nostri clienti. Il Groupe Mutuel è l'assicuratore malattia che nel 2019 ha ridotto maggiormente i premi del 2020. *«Gli impegni intrapresi per contenere l'aumento dei costi devono assolutamente continuare»,* sottolinea Thomas Boyer. Questa situazione inaspettata, e piuttosto positiva per i cittadini svizzeri, spiega altresì, in parte, l'eccellente risultato annunciato oggi.

### **Più di un milione e 300mila clienti**

Il settore sanitario, principale attività del Groupe Mutuel Holding SA, annovera più di 1,3 milioni di clienti individuali (in leggero aumento rispetto al 2018) con un fatturato di 4,6 miliardi di franchi.

Più specificatamente, il Groupe Mutuel ha perso circa 10 000 assicurati nell'assicurazione obbligatoria delle cure medico-sanitarie (AOCMS), cioè meno dell'1% del numero totale di assicurati. Mentre ha guadagnato

circa 15 000 nuovi assicurati nelle assicurazioni complementari. Il 2019 è quindi un anno piuttosto incoraggiante a livello del numero totale di assicurati. Con oltre 1,3 milioni di clienti, il Groupe Mutuel consolida la propria posizione tra i leader dell'assicurazione in Svizzera. È altresì il maggiore assicuratore che ha la propria sede nella Svizzera romanda.

#### **Le assicurazioni impresa continuano a progredire**

Il settore delle assicurazioni impresa continua a crescere. Il Groupe Mutuel annovera più di 24 000 aziende clienti, ovvero 1000 clienti in più rispetto all'anno precedente. Il fatturato globale delle assicurazioni perdita di guadagno malattia (indennità giornaliera) e delle assicurazioni contro gli infortuni è salito di 60 milioni a oltre 528 milioni di franchi, una crescita del +12% rispetto al 2018. Questo favorevole incremento consente al Groupe Mutuel di essere tra i leader per le indennità perdita di guadagno (IPG), dove si colloca al quarto posto a livello nazionale. È inoltre un operatore sempre più importante nel settore dell'assicurazione contro gli infortuni (LAINF), settimo assicuratore svizzero, e nel campo della previdenza professionale. Oggi, in questi settori, il Groupe Mutuel può così annoverare tra i suoi clienti aziende che vanno dalle PMI alle grandi strutture di dimensione nazionale.

#### **Una diversificazione che dà i suoi frutti**

Il settore delle assicurazioni vita ha vissuto un anno caratterizzato da tassi di interesse sfavorevoli per tutto il settore. Tuttavia, il Groupe Mutuel è riuscito a stabilizzare il suo portafoglio in un mercato difficile, con un volume di premi di 85,2 milioni di franchi (contro 87,2 milioni di franchi nel 2018). Nel settore delle assicurazioni di Patrimonio, il volume dei premi ammonta a 20,2 milioni di franchi, vale a dire un lieve aumento rispetto al 2018. Questi due settori, più recenti nell'azienda, dimostrano la strategia favorevole del gruppo volto a diventare un assicuratore globale.

#### **Rivolto al futuro e ai suoi clienti**

Il Groupe Mutuel Holding SA assume più di 2300 dipendenti che sono quotidianamente al servizio dei clienti individuali e delle aziende clienti. Il valore aggiunto del Groupe Mutuel risiede nei suoi dipendenti e nelle loro competenze umane e tecniche. Ogni giorno, espletano le loro attività dando prova di pieno investimento. La recente crisi del Covid-19 lo dimostra ancora una volta.

Grazie a basi finanziarie solide, il Groupe Mutuel può così guardare al futuro con serenità. È infatti evidente che il ruolo dell'assicuratore si trasformerà nei prossimi anni. Per questo, il Groupe Mutuel investe tra l'altro nell'innovazione e nella trasformazione digitale, con l'obiettivo di accompagnare i clienti lungo la loro vita.

---

#### **Persone di contatto per i media**

Loïc Mühlemann, responsabile comunicazione

Tel. 058 758 32 49 - Cellulare 079 797 86 69 - [lmuehlemann@groupemutuel.ch](mailto:lmuehlemann@groupemutuel.ch)

---

Globalmente, più di 1,3 milioni di clienti individuali e 24 000 aziende clienti si affidano al Groupe Mutuel. Il suo fatturato totale supera i 5,4 miliardi di franchi.

Oltre all'assicurazione LAMal e alle assicurazioni complementari LCA, i clienti hanno a disposizione una gamma completa di assicurazioni vita per la copertura dei rischi e per la previdenza individuale, nonché una gamma di assicurazioni di patrimonio (protezione giuridica, responsabilità civile privata ed economia domestica).

Per le aziende, il Groupe Mutuel propone assicurazioni perdita di guadagno per malattia secondo la LAMal e la LCA, nonché l'assicurazione contro gli infortuni secondo la LAINF. Inoltre, il Groupe Mutuel Previdenza-GMP (LPP) ha affidato la propria gestione al principale assicuratore della Svizzera romanda basato a Martigny.