

Communiqué de presse du 13 juin 2024

Le Groupe Mutuel publie son premier rapport de durabilité.

Martigny, le 13 juin 2024. Pour la première fois, le Groupe Mutuel publie un rapport de durabilité dans le but de rendre visible sa politique sociétale. L'objectif est de garantir de la transparence sur les questions environnementales, sociales, de personnel et du respect des droits. Ce rapport, portant sur l'année 2023, constitue un état des lieux de l'engagement du Groupe Mutuel en matière de durabilité et le point de départ de la stratégie et du plan d'action à venir.

Le Groupe Mutuel prend la problématique de la durabilité très au sérieux avec des actions concrètes depuis plusieurs années déjà.

L'assureur basé à Martigny, a, par exemple, introduit dès 2020 une Charte ESG afin d'intégrer la durabilité dans ses activités de placements. L'assureur est également attentif à offrir à ses collaboratrices et collaborateurs un environnement de qualité, des conditions de travail avantageuses et des prestations sociales attractives. L'expérience client a été définie comme axe stratégique majeur durant les trois dernières années. Avec la Fondation Groupe Mutuel, le Groupe Mutuel soutient des associations à but non lucratif et également des assurés individuels.

En 2023, l'entreprise a décidé de mobiliser des ressources et d'ancrer la durabilité dans sa stratégie d'entreprise.

La stratégie 2024-2026 du Groupe Mutuel s'articule en cinq axes, dont l'axe Engagement qui intègre la durabilité comme projet de transformation. Un poste de cheffe de projet durabilité a été nouvellement créé en 2023. Le Groupe Mutuel a rejoint le programme Swiss Triple Impact afin de mesurer ses contributions aux Objectifs de Développement Durable de l'Organisation des Nations Unies et d'être accompagné dans l'identification des domaines les plus importants à améliorer. « *Nous déployons notre démarche autour de 4 thématiques : employeur bienveillant, entreprise citoyenne, partenaire de santé proactif et acteur responsable* », explique Perrine Montignot, cheffe de projet durabilité au Groupe Mutuel.

Employeur bienveillant

Le rapport présente ce qui est accompli en matière de conditions de travail et prestations sociales, de relations employeur / employé, de santé en entreprise, d'environnement de travail, ainsi que de formation et de gestion des talents, mesures concrètes à l'appui. Entre autres, le Groupe Mutuel est certifié depuis 2 ans par le label We Pay Fair, preuve d'égalité salariale entre les femmes et les hommes. En 2023, 2 579 collaboratrices et collaborateurs ont bénéficié d'un entretien annuel de développement. « *Nous avons été récompensés pour notre gestion de la santé en entreprise par le label Friendly Work Space, décerné au Groupe Mutuel en 2023 par Promotion Santé Suisse* », indique Perrine Montignot. Durant cette même année, les collaboratrices et collaborateurs ont suivi en moyenne 21h de formation par personne.

Entreprise citoyenne

La politique de placements mobiliers et immobiliers suit des principes d'investissement responsable. La qualité ESG (environnementale, sociale et de gouvernance) des portefeuilles agrégés des sociétés du Groupe Mutuel a été distinguée par une évaluation globale de « A » à la suite de l'audit 2023 de Conser - ESG verifier SA. « *Nous effectuons une surveillance énergétique de notre parc immobilier et publions dans ce rapport les chiffres clés de ce suivi, nécessaire pour prioriser les actions d'amélioration à entreprendre* », poursuit la cheffe de projet du Groupe Mutuel. « *Nous contribuons au développement de technologies innovantes en étant le sponsor principal de l'incubateur Tech4Eva, plateforme d'innovation pour les start-ups de la FemTech, en partenariat avec EPFL Innovation Park* ».

Partenaire de santé proactif

Via un modèle alternatif d'assurance obligatoire des soins Primaflex, le Groupe Mutuel s'engage pour réduire les coûts pour l'assuré (prime attractive), promouvoir les médicaments génériques (sans franchise) et encourager la prévention (certains tests préventifs gratuits en pharmacie). L'assureur tient aussi à proposer des solutions d'assurance-maladie pensées pour les femmes et adaptées aux femmes. Par exemple, en offrant le dépistage du

cancer du sein sans franchise quel que soit l'âge ou le canton de domicile en cas de risque de cancer supérieur à la moyenne. D'autre part, le Groupe Mutuel soutient de nombreuses manifestations sportives comme des événements de course à pied dans toute la Suisse, afin de promouvoir la pratique du sport et donc le maintien en bonne santé.

Acteur responsable

« Nous avons à cœur d'optimiser nos consommations d'énergie et d'eau, grâce à un suivi précis des données et un système de régulation individuelle de nos centres administratifs. Les mesures de réduction prises depuis 2019 ont permis d'économiser chaque année en moyenne 2,5% d'électricité, de réduire de 11% la consommation de chauffage au total et de 35% la quantité d'eau utilisée », se réjouit Perrine Montignot.

Tous les centres administratifs du Groupe Mutuel sont alimentés en électricité suisse, notamment valaisanne, issue à 100% de sources renouvelables (hydraulique, éolienne ou photovoltaïque). « Nous mesurons désormais et rendons compte dans ce rapport des émissions de gaz à effet de serre pour nos activités opérationnelles. En 2023, l'empreinte carbone du Groupe Mutuel sur le périmètre des centres administratifs et des agences est évaluée à 5,5 tonnes d'équivalent CO₂ par Equivalent Temps Plein (ETP), pour les scopes 1,2 et 3. Grâce à cette analyse, nous définissons actuellement un plan d'action pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre et contribuer ainsi à la gestion durable des ressources et à la protection du climat », indique la spécialiste.

Les prochaines étapes

Pour le Groupe Mutuel, il s'agit désormais de structurer, consolider et compléter ses engagements sociétaux et environnementaux ainsi que de déterminer les modalités de gouvernance de la durabilité sein de l'entreprise. Un travail de fond en matière de durabilité qui amènera à la définition d'une stratégie et d'un plan d'action réaliste et efficace.

Le rapport de durabilité 2023 du Groupe Mutuel peut être consulté sur le site Internet en cliquant sur [ce lien](#).



Personne de contact pour les médias

Loïc Mühlemann, Responsable Communication, presse@groupemutuel.ch
Tél. 058 758 32 49, Mobile 079 797 86 69

À propos du Groupe Mutuel

Avec plus de 2'800 collaboratrices et collaborateurs répartis dans toute la Suisse, le Groupe Mutuel est au service de plus de 1,4 million de clients individuels et de plus de 29'500 entreprises.

Seul assureur global de Suisse, le Groupe Mutuel se positionne comme le partenaire de référence dans le domaine de la santé et de la prévoyance pour les clients privés et les entreprises. Son chiffre d'affaires dépasse les 5,8 milliards de francs. Grâce à des solutions adaptées à chacun, dans l'assurance de base (LAMal) et les assurances complémentaires (LCA), il figure au 3^e rang des assureurs santé en Suisse. Le Groupe Mutuel propose également une palette de produits complète dans la prévoyance individuelle et les assurances de patrimoine. L'assureur basé à Martigny offre aux entreprises de toutes tailles des solutions pour la perte de gain maladie, l'assurance-accidents (LAA) ainsi que la prévoyance professionnelle (LPP). Dans le domaine des assurances santé pour entreprises, le Groupe Mutuel se situe au 5^e rang national.