

Comunicato stampa del 6 dicembre 2021

Le start-up che partecipano all'acceleratore Tech4Eva dedicato al FemTech raccolgono 60 milioni di franchi per la salute delle donne.

Losanna, 6 dicembre 2021. La prima stagione di Tech4Eva, una piattaforma di innovazione e un programma di accelerazione FemTech unico in Svizzera, è stata un enorme successo. Frutto di una partnership lanciata l'8 marzo scorso tra il Groupe Mutuel e l'EPFL Innovation Park per incentivare l'emergere di nuove tecnologie al servizio della salute delle donne, Tech4Eva celebrerà domani la fine della sua prima stagione, con una conferenza online.

La prima edizione di Tech4Eva ha riscontrato un enorme successo. Le 30 start-up selezionate, tra le 110 candidature provenute da tutto il mondo, sono riuscite a raccogliere quasi 60 milioni di franchi svizzeri (26,2 milioni di dollari statunitensi nel 2021 ad oggi e 33,7 milioni di dollari statunitensi nella fase di conclusione delle transazioni nei prossimi tre mesi), dimostrando il forte interesse a livello internazionale per il settore FemTech e l'efficacia di questo programma di accelerazione unico in Svizzera.

“FemTech” si riferisce a una vasta gamma di tecnologie progettate per migliorare la salute e il benessere delle donne. Questo settore include soluzioni in molte aree, tra cui la fertilità e la gravidanza, nonché il benessere sessuale delle donne.

Tech4Eva è il frutto di una partnership lanciata lo scorso 8 marzo tra il Groupe Mutuel e l'EPFL Innovation Park per incentivare l'emergere di nuove soluzioni e nuove tecnologie al servizio della salute delle donne.

Nel 2019, il mercato globale FemTech ha generato non meno di 820 milioni di dollari di fatturato e costituisce adesso una promettente classe di attività per gli investitori, con un valore di mercato stimato a 50 miliardi di dollari entro il 2025.

Durante il programma di accelerazione di start-up, durato nove mesi, le start-up di Tech4Eva sono state supportate da esperti di aziende attive nel settore delle scienze della vita e delle sanità, così come da imprenditori FemTech e coach di grande esperienza. In occasione di presentazioni internazionali a Tokyo, Zurigo, Londra e Boston, le start-up di Tech4Eva hanno moltiplicato i loro contatti e ottenuto l'accesso a una vasta gamma di potenziali investitori e partner commerciali. Grazie alla piattaforma Tech4Eva, un'importante comunità FemTech si è formata intorno all'EPFL Innovation Park ed è stata messa in relazione con altri hub FemTech nel mondo.

«Embr Labs ha partecipato a molti acceleratori, ma l'esperienza Tech4Eva è stata una delle più gratificanti fino ad oggi. Oltre ai vantaggi in termini di visibilità e di mentoring, questo programma dedicato allo spazio FemTech permette alle aziende di sviluppare le loro conoscenze e di accelerare la loro crescita, fattori molto stimolanti», afferma Elizabeth Gazda, fondatrice e CEO di Embr Labs (<https://embrlabs.com>). Basata a Boston, questa start-up propone un braccialetto intelligente che fornisce sensazioni di temperatura sul polso e ha un impatto sul sistema nervoso del corpo per alleviare i sintomi della menopausa. Ad oggi, Embr Labs ha raccolto 35 milioni di dollari di capitale di rischio, di cui 22 milioni di dollari in un secondo round nell'ambito del programma Tech4Eva. La start-up spera di raccogliere altri 40 milioni di dollari nei prossimi 7-12 mesi.

Per Sophie Revaz, direttrice al Groupe Mutuel: «Questa prima edizione ha consentito di posizionare Tech4Eva come un programma internazionale e sono molto orgogliosa di tutto il lavoro svolto. Sono particolarmente soddisfatta dell'eccellente collaborazione tra il Groupe Mutuel e l'EPFL Innovation Park».

L'appuntamento è già fissato per il 2022. L'invito a presentare la propria candidatura sarà prossimamente lanciato alle start-up FemTech di tutto il mondo. Visto il successo di questa prima stagione, Ursula Oesterle, presidente dell'EPFL Innovation Park, condivide le sue impressioni: «*Con Tech4Eva, abbiamo creato una forte rete di imprenditori e un ecosistema FemTech costituito non solo da start-up, ma anche da aziende, ricercatori e fornitori di cure. Puntiamo a diventare il centro nazionale dell'innovazione per la salute delle donne e a dare una marcia in più all'innovazione FemTech*».

Per maggiori informazioni su Tech4Eva: www.tech4eva.ch

Groupe Mutuel

Persona di contatto per i media

Loïc Mühleemann, responsabile comunicazione

Tel. 058 758 32 49 - Cellulare 079 797 86 69 - lmuehleemann@groupe-mutuel.ch

EPFL Innovation Park

Persona di contatto per i media

Lan Zuo Gillet, Programme Director Tech4Eva

Cellulare 079 343 35 21, zuo@epfl-innovationpark.ch

Ritratto del Groupe Mutuel

Con oltre 2700 dipendenti in tutta la Svizzera, il Groupe Mutuel è al servizio di 1,3 milioni di clienti individuali e 25 500 aziende.

Unico assicuratore globale della Svizzera, il Groupe Mutuel si posiziona come partner di riferimento nel campo della salute e della previdenza per i clienti privati e le aziende. Il suo fatturato supera i 5,3 miliardi di franchi. Grazie a soluzioni adeguate ad ognuno, nell'assicurazione di base (LAMal) e nell'assicurazione complementare (LCA), figura al terzo posto tra gli assicuratori malattia in Svizzera. Il Groupe Mutuel propone altresì una gamma completa di assicurazioni nell'ambito della previdenza individuale e delle assicurazioni di patrimonio. L'assicuratore basato a Martigny propone alle aziende di tutte le dimensioni soluzioni per la perdita di guadagno in caso di malattia, l'assicurazione contro gli infortuni (LAINF) e la previdenza professionale (LPP). Nel settore dell'assicurazione malattia per le aziende, il Groupe Mutuel è al 5° posto a livello nazionale.

Ritratto dell'EPFL Innovation Park

L'EPFL Innovation Park si posiziona come il principale centro di innovazione e imprenditorialità della Svizzera occidentale. Sostiene l'innovazione rivoluzionaria e il trasferimento tecnologico provenienti dall'EPFL e da altri partner accademici regionali. È un luogo di lavoro dinamico che ospita 200 start-up high-tech, PMI e centri di R&S di grandi aziende e i loro 2500 dipendenti. Nel corso degli anni, l'EPFL Innovation Park ha sviluppato una serie di programmi unici di formazione, incubazione e accelerazione di start-up, in collaborazione con una comunità dinamica di esperti del settore, investitori, venture capitalist e agenzie governative. Propone altresì workshop di formazione e networking per dirigenti e fondatori di start-up volti a far emergere nuove iniziative di innovazione.