

Comunicato stampa del 12 maggio 2025

La quinta stagione di Tech4Eva ai blocchi di partenza, con un nuovo record di candidature

Tech4Eva, il primo acceleratore svizzero dedicato alle start-up nel settore della salute femminile, inizia la sua quinta stagione. Quest'anno, il programma registra un nuovo record di candidature con 195 start-up provenienti da 42 paesi. Tra le 16 aziende selezionate, quattro start-up sono svizzere.

Il settore FemTech è in continua crescita: secondo gli ultimi dati, quest'anno raggiungerà un fatturato di 60 miliardi di dollari americani, che dovrebbe raddoppiare nei prossimi otto anni. Ciò si riflette anche nel numero di candidature ricevute per partecipare all'unico acceleratore FemTech svizzero, Tech4Eva. Il programma, lanciato dal Groupe Mutuel e dall'EPFL Innovation Park, registra, per il quinto anno consecutivo, un numero record di candidature: 195 start-up provenienti da 42 paesi hanno voluto partecipare al programma di sei mesi per sviluppare le loro soluzioni innovative per la salute delle donne. L'87% delle aziende è diretto da donne. Le start-up partecipanti si trovano in diverse fasi di sviluppo: nella fase di esplorazione, ad esempio, con un'idea o un prodotto preliminare, oppure nella fase di espansione o di generazione di reddito.

«Siamo entusiasti della crescente visibilità e influenza di Tech4Eva. Quest'anno abbiamo selezionato un numero maggiore di start-up a carattere scientifico, che si concentrano sui tumori e sui problemi di salute specifici delle donne. Per noi è importante promuovere la ricerca applicata nel campo della FemTech al fine di colmare il divario tra innovazione e commercializzazione», afferma Lan Zuo Gillet, responsabile di Tech4Eva presso l'EPFL Innovation Park.

Sostegno a 16 start-up

Tra le candidature pervenute sono state selezionate sedici start-up provenienti da undici paesi, che inizieranno il programma durante la cerimonia di apertura che si tiene oggi a Losanna. Tra le selezionate vi sono quattro start-up svizzere: Menoqueens di Berna, Molesense di Neuchâtel, Powerly di Zurigo e Xemperia di Friburgo.

Le aziende selezionate propongono soluzioni per la salute riproduttiva, l'assistenza perinatale, l'oncologia e la salute specifica delle donne, nonché per l'invecchiamento e la menopausa.

«Il divario tra uomini e donne in materia di dati medici è oggetto di crescente attenzione, ma il potenziale di innovazione rimane enorme. Con il sostegno alle start-up attraverso Tech4Eva, contribuiamo a far progredire la salute delle donne. Le aziende si distinguono per la loro agilità, che consente loro di reagire rapidamente alle nuove scoperte o tendenze e di proporre soluzioni», spiega Mariana Atilano Meriñan, responsabile Strategia, Innovazione e Data al Groupe Mutuel.

Cerimonia di apertura sul tema del cancro al seno

Le 16 start-up saranno presentate oggi durante la cerimonia di apertura al Rolex Forum di Losanna. L'evento sarà dedicato alla prevenzione del cancro al seno. Oltre ad altri esperti del settore, la professoressa Cathrin Brisken, dell'Institute of Cancer Research di Londra e dell'EPFL, terrà un discorso sul ruolo degli ormoni nella lotta contro il cancro al seno.

«L'obiettivo delle mie ricerche è capire come l'esposizione ripetuta a ormoni endogeni ed esogeni contribuisca allo sviluppo del cancro al seno, con l'obiettivo di prevenire e curare meglio questa malattia», spiega la professoressa Cathrin Briskén.

La cerimonia di apertura si terrà il 12 maggio 2025 a partire dalle ore 15:00 al Rolex Forum di Losanna. Sarà possibile seguire l'evento online [qui](#).

Le 16 start-up selezionate:

GIC Space	www.gictelemed.org
LAYCO	www.laycomedical.com
MED SOL AI SOLUTIONS	www.medsol.ai
Menoqueens	www.menoqueens.com
MoleSense	www.molesense.ch
oasicare	www.oasi.care
Powerly	powerlyapp.wixsite.com/home
Predica Diagnostics BV	www.predica-diagnostics.com
Rephimmune Biotechnology Inc.	www.rephimmune.com
Salva Health	www.salvahealth.co
Silatha	www.silatha.com
Smartweave	www.smartweave.xyz
TIMSER	www.preventix.global
Woost Ltd	www.woost.me
Xemperia	xemperia.com
Xena	www.xenadx.com



Persone di contatto per i media

Adrien Jacquérior, preposto alla Comunicazione

Tel. 058 758 32 93 - Cellulare 079 616 32 93, ajacquerior@groupemutuel.ch

Lan Zuo Gillet, direttrice di Tech4Eva e direttrice aggiunta dell'EPFL Innovation Park.
Cellulare 079 343 35 21, zuo@epfl-innovationpark.ch

Ritratto del Groupe Mutuel

Con oltre 2700 dipendenti in tutta la Svizzera, il Groupe Mutuel è al servizio di 1,3 milioni di clienti individuali e 31 000 aziende. Unico assicuratore globale della Svizzera, il Groupe Mutuel si posiziona come partner di riferimento nel campo della salute e della previdenza per i clienti privati e le aziende. Il suo fatturato supera i 5,8 miliardi di franchi. Grazie a soluzioni adeguate ad ogni singolo individuo, nell'assicurazione di base (LAMal) e nell'assicurazione complementare (LCA), figura al terzo posto tra gli assicuratori malattia in Svizzera. Il Groupe Mutuel propone altresì una gamma completa di assicurazioni nell'ambito della previdenza individuale e delle assicurazioni di patrimonio. L'assicuratore basato a Martigny propone alle aziende di tutte le dimensioni soluzioni per la perdita di guadagno in caso di malattia, l'assicurazione contro gli infortuni (LAINF) e la previdenza professionale (LPP). Nel settore dell'assicurazione malattia per le aziende, il Groupe Mutuel è al quarto posto a livello nazionale.

Ritratto dell'EPFL Innovation Park

L'EPFL Innovation Park si posiziona quale principale centro di innovazione e imprenditorialità della Svizzera occidentale. Sostiene l'innovazione rivoluzionaria e il trasferimento tecnologico provenienti dalla Scuola politecnica federale di Losanna (EPFL) e da altri partner accademici regionali. È un luogo di lavoro dinamico che ospita 500 start-up high-tech, PMI e centri di R&S di grandi aziende e i loro 2800 dipendenti. Nel corso degli anni, l'EPFL Innovation Park ha sviluppato una serie di programmi unici di formazione, incubazione e accelerazione di start-up, in collaborazione con una comunità dinamica di esperti del settore, investitori, venture capitalist e agenzie governative. Propone altresì workshop di formazione e networking per manager e fondatori di start-up per sviluppare nuove iniziative di innovazione.