

Comunicato stampa del 29 maggio 2024

Risultati annuali 2023 del Groupe Mutuel: successo commerciale per il secondo anno consecutivo.

Con 63 000 nuovi assicurati registrati nel 2023, il Groupe Mutuel consolida la propria posizione di terzo assicuratore sanitario della Svizzera. Anche il settore Impresa continua a progredire con 29 500 clienti aziendali (+1500) e conferma la nostra posizione di quinto assicuratore svizzero in questo settore. Lo stesso vale per l'assicurazione sulla vita. Novità di quest'anno: la pubblicazione del primo rapporto di sostenibilità integrale.

Il Groupe Mutuel può essere soddisfatto del suo successo commerciale nel 2023. «*Con oltre 63 000 nuovi assicurati registrati nell'AOMS, nel 2023, il bilancio commerciale è molto positivo per il secondo anno consecutivo*», afferma soddisfatta Karin Perraudin, presidente del Consiglio d'amministrazione.

Per il secondo anno consecutivo, il Groupe Mutuel registra una forte progressione del numero di assicurati, con 1 070 500 clienti nelle varie casse malati del gruppo (1 007 500 assicurati nell'AOMS nel 2022). Il numero di clienti individuali in tutti i settori di attività è salito a 1,420 milioni di assicurati nel 2023 e ciò rappresenta un aumento considerevole (1,340 milioni nel 2022).

«In termini di produzione, di fatturato e di consolidamento della diversificazione, siamo sulla buona strada in tutti i settori dell'azienda e me ne compiaccio. Rivolgo le mie sentite congratulazioni a tutti i team del Groupe Mutuel che hanno contribuito a questo nuovo successo», afferma Thomas Boyer, CEO del Groupe Mutuel. Questo successo è tanto più importante, se si considera che il contesto del settore e dell'economia nel suo complesso rimane molto teso; con un forte aumento dei costi sanitari di circa il 3,7% nel 2023 e quindi un forte aumento dei premi.

Grandi successi nell'assicurazione Vita e nelle assicurazioni Impresa, risultati positivi a livello degli investimenti

Nel settore dell'assicurazione Vita, la produzione netta di nuovi capitali è stata di quasi 250 milioni di franchi, in crescita di oltre il 40% rispetto all'anno precedente.

Il settore Impresa continua a crescere, con 29 500 aziende clienti (+1.500), consolidando così la nostra quinta posizione per le assicurazioni sanitarie per le aziende in Svizzera. Anche Groupe Mutuel Previdenza-GMP registra buonissimi risultati con 2882 aziende affiliate, con circa 30 000 persone assicurate. Il bilancio totale della LPP è di 2,78 miliardi e un tasso di copertura del 109 percento. Il tasso di remunerazione degli averi LPP è del 2% nel 2024, tra i migliori del mercato. Un altro vantaggio non trascurabile è che, in questi ultimi dieci anni, gli assicurati di Groupe Mutuel Previdenza-GMP hanno ottenuto in media il 2,68% di interessi supplementari l'anno, rispetto al tasso legale dell'1 percento.

Questa crescita in tutti i settori d'attività dell'azienda rafforza la strategia di diversificazione del Groupe Mutuel. Sebbene le performance commerciali siano eccellenti, sono un po' più miti in termini di risultati finanziari. La perdita finanziaria per il 2023, pari a 111,5 milioni di franchi, ci impone di essere più cauti, attenti e rigorosi nel bilancio. Una perdita di 209,9 milioni è stata registrata nel settore dell'assicurazione di

base, settore in cui i premi non coprono le prestazioni sanitarie. Gli altri settori hanno registrato un utile di 98,4 milioni di franchi.

Il fatturato del settore Salute è in aumento e raggiunge i 5,854 miliardi di franchi (5,326 miliardi nel 2022), compreso un volume di premi lordi della LAMal pari a 4,49 miliardi di franchi (4,14 nel 2022). D'altra parte, le prestazioni d'assicurazione aumentano significativamente a 4,469 miliardi di franchi (4,113 miliardi nel 2022). Il risultato tecnico d'assicurazione ammonta a -278 milioni di franchi nel 2023 (-163 milioni nel 2022). Se le perdite tecniche sono significative ciò è dovuto al fatto che i premi incassati non coprono a sufficienza le fatture delle prestazioni da pagare. Si tratta di un problema globale di tutto il settore. Per tutto il settore, l'ammanto è stimato dall'associazione mantello santésuisse a diversi miliardi di franchi.

Questo risultato negativo è parzialmente compensato dai mercati finanziari, che hanno generato una migliore performance degli investimenti di capitale nel 2023, con un risultato consolidato positivo di circa 242 milioni di franchi, che è soddisfacente. I guadagni registrati sono del 5,4% per l'assicurazione obbligatoria, del 4,9% per l'assicurazione complementare, l'assicurazione contro gli infortuni e la perdita di guadagno e del 7,8% per l'assicurazione sulla vita (al valore di mercato).

Intervenire sui costi della sanità prima che sia troppo tardi

È quindi urgente intervenire per evitare un ulteriore incremento dei costi sanitari. Il sistema sanitario svizzero è solido. Ma il suo finanziamento non è sostenibile. *"Tutti i partner devono quindi agire insieme"*, sostiene Thomas Boyer, CEO del Groupe Mutuel.

Si possono prendere immediatamente decisioni sul prezzo dei farmaci, sull'incentivo a un maggiore utilizzo dei generici, sui falsi incentivi e sulle procedure mediche non necessarie e sull'obbligo generale di tenere una cartella informatizzata del paziente. *«Sono convinto che dobbiamo farlo e gli assicuratori hanno ovviamente la loro parte di responsabilità nel trovare le soluzioni migliori che siano accettabili per il maggior numero di persone*, indica Thomas Boyer.

Pubblicazione del primo rapporto di sostenibilità integrale

Quest'anno, per la prima volta, il Groupe Mutuel pubblica un rapporto sulla sostenibilità allo scopo di dare visibilità alla nostra responsabilità sociale e garantirne la trasparenza, non solo in merito alle questioni d'ordine economico, sociale e ambientale, ma anche di rispetto dei diritti umani e di buone prassi di governance. Già da diversi anni ci impegniamo su una serie di tematiche che rientrano nell'ambito della sostenibilità. Questo rapporto consente di mettere in evidenza i nostri impegni.

Con l'introduzione di una Carta ESG, dal 2020, per esempio, lavoriamo per integrare la sostenibilità nelle nostre attività di investimento. Ciò ci consente, oggi, di essere ben posizionati in termini di investimenti responsabili. La qualità ESG dei portafogli di investimenti mobiliari del Groupe Mutuel ha ottenuto un rating complessivo di "A" in seguito all'audit 2023 di Conser - ESG verifier SA. Si tratta di un eccellente risultato, superiore a quello del benchmark, che è stato valutato "B+".

In quanto azienda responsabile, il Groupe Mutuel si impegna altresì nei confronti dei propri dipendenti. Nel 2022, abbiamo ottenuto il marchio We Pay Fair, che attesta la parità salariale.

Nel novembre 2023, il Groupe Mutuel ha ottenuto la certificazione "Friendly Work Space", un marchio assegnato da Promozione Salute Svizzera come riconoscimento di una gestione della salute in azienda sistematica e sostenibile.

Come rileva Karin Perraudin, presidente del Consiglio d'amministrazione, "integrare la sostenibilità nella nostra strategia aziendale significa dare corpo al nostro valore di responsabilità, sia nei confronti dei nostri dipendenti che della società in generale.»

I rapporti 2023 e il primo rapporto di sostenibilità possono essere consultati sul nostro sito web cliccando sul seguente link: report.groupemutuel.ch/it.



Persona di contatto per i media

Stéphane Andenmatten, responsabile comunicazione

Tel. 058 758 32 02 - Cellulare 079 351 22 75

Ritratto del Groupe Mutuel

Con oltre 2800 dipendenti in tutta la Svizzera, il Groupe Mutuel è al servizio di oltre 1,4 milioni di clienti individuali e 29 500 aziende.

Unico assicuratore globale della Svizzera, il Groupe Mutuel si posiziona come partner di riferimento nel campo della salute e della previdenza per i clienti privati e le aziende. Il suo fatturato supera i 5,8 miliardi di franchi. Grazie a soluzioni adeguate ad ogni singolo individuo, nell'assicurazione di base (LAMal) e nell'assicurazione complementare (LCA), figura al terzo posto tra gli assicuratori malattia in Svizzera. Il Groupe Mutuel propone altresì una gamma completa di assicurazioni nell'ambito della previdenza individuale e delle assicurazioni di patrimonio. L'assicuratore basato a Martigny propone alle aziende di tutte le dimensioni soluzioni per la perdita di guadagno in caso di malattia, l'assicurazione contro gli infortuni (LAINF) e la previdenza professionale (LPP). Nel settore dell'assicurazione malattia per le aziende, il Groupe Mutuel è al quinto posto a livello nazionale.