

Communiqué de presse du 29 mai 2024

## Résultats annuels 2023 du Groupe Mutuel : Succès commercial pour la 2<sup>e</sup> année consécutive

**Martigny, le 29 mai 2024. Avec 63'000 nouveaux assurés gagnés en 2023, le Groupe Mutuel renforce sa position de 3<sup>e</sup> assureur santé de Suisse. Le secteur Entreprises poursuit également sa croissance avec 29'500 entreprises clientes (+1'500), confortant ainsi notre position de 5<sup>e</sup> assureur suisse dans ce secteur. Il en va de même dans le domaine de l'assurance vie. Nouveauté cette année : publication du premier rapport complet sur la durabilité.**

Le Groupe Mutuel peut se réjouir de son succès commercial en 2023. « Avec 63'000 nouveaux assurés qui nous ont rejoint en AOS, en 2023, le bilan commercial est très positif pour la deuxième année consécutive », se félicite Karin Perraudin, présidente du Conseil d'administration.

Le Groupe Mutuel enregistre une forte progression du nombre d'assurés pour la deuxième année consécutive, avec 1'070'500 clients au sein des différentes caisses-maladie du groupe (1'007'500 assurés AOS en 2022). Le nombre de clients individuels, tous domaines d'activités confondus, a augmenté pour atteindre 1,420 million d'assurés en 2023, représentant une hausse significative (1,340 million en 2022).

« En termes de production, de chiffres d'affaires et de renforcement de la diversification, nous sommes sur la bonne voie, dans tous les secteurs de l'entreprise, et je m'en réjouis. Je félicite toutes les équipes du Groupe Mutuel qui ont contribué à ce nouveau succès », indique Thomas Boyer, CEO du Groupe Mutuel. Ce succès est d'autant plus important que le contexte du secteur, et de l'ensemble de l'économie, reste très tendu. Avec une forte hausse des coûts de la santé de l'ordre de 3,7% en 2023 et donc une forte hausse des primes.

### Succès importants dans l'assurance Vie et les assurances Entreprises, résultats positifs au niveau des placements

Dans l'assurance Vie, la production nette de nouveaux capitaux approche les 250 millions de francs en croissance de plus de 40% par rapport à l'année précédente.

Le secteur Entreprises poursuit sa croissance avec 29'500 entreprises clientes (+1'500), confortant ainsi notre 5<sup>e</sup> place pour les assurances santé des entreprises en Suisse. Groupe Mutuel Prévoyance-GMP performe également très bien avec 2'882 entreprises affiliées pour près de 30'000 personnes assurées. Le total du bilan LPP est de 2,78 milliards de francs pour un taux de couverture de 109%. Le taux de rémunération des avoirs LPP est de 2% en 2024, dans les meilleurs du marché. Autre avantage non négligeable, ces 10 dernières années, les assurés de Groupe Mutuel Prévoyance-GMP ont obtenu, en moyenne, 2,68% d'intérêt supplémentaire par année, par rapport au taux légal de 1%.

Cette croissance dans l'ensemble des domaines d'activités de l'entreprise renforce la stratégie de diversification du Groupe Mutuel. Mais si les performances commerciales sont excellentes, elles sont un peu plus nuancées en termes de résultats financiers. La perte financière 2023 de 111,5 millions de francs nous oblige à une plus grande prudence, à une attention et une rigueur budgétaire. Une perte de 209,9 millions de francs provient du secteur de l'assurance de base, secteur dans lequel les primes ne couvrent pas les prestations de santé. Les autres secteurs dégagent un profit de 98,4 millions de francs.

Le chiffre d'affaires du secteur Santé est en augmentation et se monte à 5,854 milliards de francs (5,326 milliards en 2022) comprenant un volume de primes brutes selon la LAMal de 4,49 milliards de francs (4,14 en 2022). En revanche, les prestations d'assurances augmentent sensiblement à 4,469 milliards de francs (4,113 milliards en 2022). Le résultat technique d'assurance atteint donc -278 millions de francs en 2023 (-163 millions en 2022). Si les pertes techniques sont importantes, c'est parce que les primes encaissées ne couvrent pas suffisamment les factures de prestations à payer. Il s'agit d'une problématique globale du secteur. Le manco est d'ailleurs évalué, par l'association faîtière santésuisse, pour l'ensemble de la branche, à plusieurs milliards de francs.

Ce résultat technique négatif est partiellement compensé par les marchés financiers qui ont engendré une meilleure performance des placements en capitaux en 2023, dégagant un résultat consolidé positif de l'ordre de 242 millions de francs, ce qui est satisfaisant. Les gains enregistrés s'élèvent à 5,4% pour l'assurance obligatoire, 4,9% pour l'assurance complémentaire, accident et perte de gain et 7,8% pour l'assurance-vie (en valeur de marché).

### **Agir sur les coûts de la santé avant qu'il ne soit tard**

Il est donc urgent d'agir pour éviter de nouvelles hausses des coûts de la santé. Le système de santé suisse est solide. Mais son financement n'est pas durable. « *Tous les partenaires doivent donc agir ensemble* », plaide Thomas Boyer, CEO du Groupe Mutuel.

Des décisions sont possibles, immédiatement, sur le prix des médicaments, sur un encouragement à utiliser plus de génériques, sur les fausses incitations et les actes médicaux inutiles, sur l'obligation générale d'un dossier électronique du patient. « *Je suis convaincu que nous devons le faire et les assureurs portent bien évidemment aussi leur part de responsabilité pour trouver les meilleures solutions acceptables par le plus grand nombre* », indique Thomas Boyer.

### **Publication du premier rapport complet sur la durabilité**

Le Groupe Mutuel publie cette année, pour la première fois, un rapport de durabilité dans le but de donner de la visibilité à notre responsabilité sociétale et d'en garantir la transparence tant sur les questions en lien avec le personnel, le social et l'environnement, le respect des droits humains et des bonnes pratiques de gouvernance. Depuis plusieurs années déjà, nous nous sommes engagés dans plusieurs de ces thématiques qui relèvent de la durabilité. Ce rapport permet de mettre en lumière ces engagements.

Par exemple, avec l'introduction d'une Charte ESG, nous travaillons depuis 2020 à intégrer la durabilité dans nos activités de placements. Cela nous permet aujourd'hui de bien nous positionner en matière d'investissements responsables. La qualité ESG des portefeuilles de placements mobiliers du Groupe Mutuel obtient une évaluation globale de « A » dans l'audit 2023 de Conser - ESG verifier SA. C'est un excellent résultat qui est supérieur à l'indice de référence qui est évalué à « B+ ».

En tant qu'entreprise responsable, le Groupe Mutuel s'engage également pour ses collaboratrices et collaborateurs. En 2022, nous avons obtenu le label « We Pay Fair », preuve de l'égalité salariale. Et en novembre 2023, le Groupe Mutuel a été certifié « Friendly Work Space », un label décerné par Promotion Santé Suisse et récompensant une gestion de la santé en entreprise systématique et durable.

Comme le mentionne Karin Perraudin, présidente du Conseil d'administration, « Intégrer la durabilité dans notre stratégie d'entreprise, c'est donner du contenu à notre valeur de responsabilité, autant pour nos collaboratrices et collaborateurs que pour la société au sens large ».

Les rapports 2023, ainsi que le premier rapport de durabilité, peuvent être consultés sur notre site en cliquant sur le lien suivant : [report.groupemutuel.ch/fr](https://report.groupemutuel.ch/fr).



## **Personne de contact pour les médias**

Stéphane Andenmatten, Responsable communication

Tél. 058 758 32 02, Mobile 079 351 22 75

### **À propos du Groupe Mutuel**

Avec plus de 2'800 collaboratrices et collaborateurs répartis dans toute la Suisse, le Groupe Mutuel est au service de plus de 1,4 million de clients individuels et de plus de 29'500 entreprises.

Seul assureur global de Suisse, le Groupe Mutuel se positionne comme le partenaire de référence dans le domaine de la santé et de la prévoyance pour les clients privés et les entreprises. Son chiffre d'affaires dépasse les 5,8 milliards de francs. Grâce à des solutions adaptées à chacun, dans l'assurance de base (LAMal) et les assurances complémentaires (LCA), il figure au 3<sup>e</sup> rang des assureurs santé en Suisse. Le Groupe Mutuel propose également une palette de produits complète dans la prévoyance individuelle et les assurances de patrimoine. L'assureur basé à Martigny offre aux entreprises de toutes tailles des solutions pour la perte de gain maladie, l'assurance-accidents (LAA) ainsi que la prévoyance professionnelle (LPP). Dans le domaine des assurances santé pour entreprises, le Groupe Mutuel se situe au 5<sup>e</sup> rang national.