

Comunicato stampa del 12 maggio 2021

Esercizio 2020 equilibrato e solidità finanziaria rafforzata

Martigny, 12 maggio 2021. Restituzione di 50 milioni di franchi agli assicurati, calo del risultato consolidato, ma eccellente solidità finanziaria. In un contesto economico molto instabile e imprevedibile, il Groupe Mutuel è lieto di registrare per il 2020 un esercizio finanziario equilibrato. E al di là dei risultati economici, il Groupe Mutuel si è impegnato a sostenere i suoi assicurati con azioni concrete in sintonia con i suoi valori.

Ci ricorderemo tutti dell'anno trascorso. L'esercizio 2020 del Groupe Mutuel Holding SA è stato naturalmente contraddistinto dalla pandemia, che ha stravolto la nostra vita. *«In questi tempi difficili, i risultati finanziari dell'anno scorso sono quindi un po' aneddotici, ma sono equilibrati nel settore dell'assicurazione di base e in progressione per le assicurazioni complementari. Sono persino in fortissima crescita nel settore delle assicurazioni Impresa, dove stiamo ancora una volta consolidando la nostra quota di mercato»*, afferma Karin Perraudin, presidente del Groupe Mutuel.

Nel 2020, il risultato consolidato del Groupe Mutuel Holding SA raggiunge i 36,7 milioni di franchi per un fatturato di 5,273 miliardi di franchi. Questo risultato, in calo rispetto al 2019, permette comunque di rafforzare la solidità finanziaria del gruppo. I fondi propri sono leggermente aumentati. Ammontano a 2,7 miliardi di franchi e rappresentano il 51% del totale di bilancio.

Una cultura aziendale e valori forti

La pandemia di Covid-19 ha più che mai dimostrato che una forte cultura aziendale è la base del successo. Nel 2020, il Groupe Mutuel è stato in grado di proteggere e sostenere i suoi dipendenti durante questo periodo particolare, garantendo al contempo un servizio di qualità ininterrotto ai suoi clienti. L'impegno di ogni singolo dipendente è stato considerevole e si è spinto ben oltre, in quanto tutti i dipendenti hanno partecipato alla ridefinizione dei valori dell'azienda. Questi valori sono stati tratti dalle radici mutualistiche del gruppo e sono perfettamente coerenti con le azioni intraprese per sostenere gli assicurati in questi tempi difficili. *«È nostra responsabilità fare tutto il possibile per sostenere i nostri assicurati e partner in modo accorto e proattivo. Mettiamo sempre l'essere umano, il paziente, l'assicurato, voi, al centro delle nostre preoccupazioni»*, afferma Thomas Boyer, CEO del Groupe Mutuel.

50 milioni di franchi saranno ridistribuiti agli assicurati

Questa buona salute finanziaria permetterà al Groupe Mutuel di ridurre le riserve di 50 milioni di franchi svizzeri, da ridistribuire ai propri assicurati, previa approvazione da parte dell'UFSP. Questo rimborso si aggiunge ai 101 milioni di franchi già rimborsati nel 2020. *«La nostra volontà è di rimborsare i nostri assicurati e non di accumulare riserve. Continueremo a farlo, ogni volta che è possibile. Al di là delle battaglie politiche, ci assumiamo le nostre responsabilità attraverso atti concreti, nell'interesse dei nostri assicurati»*, indica Thomas Boyer.

Le riserve, come i fondi propri di un'azienda, sono necessarie ma non devono essere eccessive. *«Equivalgono a circa tre mesi di fatture inviate dai nostri clienti. Sono state queste riserve che ci hanno permesso di resistere alla pandemia. Riteniamo che le riserve in eccesso debbano essere utilizzate a vantaggio degli assicurati e delle famiglie, il cui carico finanziario aumenta ogni anno»*, assicura il CEO.

Un aumento moderato dei costi sanitari, ma una situazione altamente incerta

Con un aumento dello 0,64% nel 2020 (stime interne a fine febbraio 2021), l'aumento previsto dei costi sanitari nell'assicurazione obbligatoria delle cure medico-sanitarie (AOCMS) è stata molto più contenuta rispetto agli anni precedenti e inferiore a quanto previsto, a seguito degli effetti dei parziali confinamenti. È una buona notizia. Ma ciò potrebbe essere solo una tregua di breve durata per i debitori dei premi. Senza misure concrete, si rischia un nuovo aumento dei costi, per non parlare di un probabile effetto di recupero.

Il Covid-19 è ovunque. Stravolge le nostre vite, ma anche il sistema sanitario svizzero. Nel 2020, solo per il Groupe Mutuel, i costi diretti legati al Covid-19 sono stimati a circa 50 milioni di franchi svizzeri (ospedalizzazioni e test). Per tutti gli assicuratori, ammontano a diverse centinaia di milioni.

1,3 milioni di clienti e investimenti finanziari sostenibili

Il numero di clienti individuali, in tutti i settori di attività, è rimasto stabile a 1 320 265 assicurati. In particolare, abbiamo perso circa 20 000 assicurati nell'AOCMS, mentre abbiamo guadagnato circa 10 000 nuovi assicurati nelle assicurazioni complementari, che continuano a progredire. Il 2020 è quindi un anno equilibrato, con una lieve progressione del numero di nuovi assicurati nelle assicurazioni complementari. Il numero di clienti individuali che si affidano al Groupe Mutuel si stabilizza a oltre un milione e trecentomila, un livello che colloca pur sempre il Groupe Mutuel tra i leader del settore dell'assicurazione in Svizzera (3° posto).

Il settore «Salute» costituisce la maggior quota del fatturato, con oltre i tre quarti. Gli altri settori al di fuori di quello della «Salute» continuano a progredire al Groupe Mutuel.

Nonostante la complessa situazione dei mercati finanziari, il settore "Salute" del Groupe Mutuel ha ottenuto un risultato netto positivo di 68 milioni di franchi, pari a una performance di circa il 2% a livello degli investimenti.

Un recente audit esterno e neutrale ha persino assegnato un voto "A", corrispondente a una valutazione di buonissima qualità, agli investimenti finanziari sostenibili (ESG) dell'assicuratore di Martigny, che garantisce una gestione efficiente del capitale finanziando un'economia sostenibile.

1500 aziende in più e un solido posizionamento del settore della Previdenza

1500 nuove aziende hanno aderito al Groupe Mutuel, portando il numero totale di aziende clienti a 25 500, al 1° gennaio 2021. Il Groupe Mutuel è attualmente al quinto posto in Svizzera nel settore dell'assicurazione Salute per le aziende, davanti alla maggior parte degli assicuratori privati, il che è considerevole. Nel 2020, il fatturato complessivo nel settore Impresa è cresciuto di quasi 24 milioni di franchi.

Anche il Groupe Mutuel Previdenza-GMP registra buonissimi risultati con 2 666 aziende affiliate con più di 24 000 persone assicurate. Il bilancio totale della LPP supera i 2,3 miliardi e un eccellente tasso di copertura del 115,7%. Il tasso di remunerazione degli averi LPP è del 3% nel 2020, tra i migliori del mercato. Un altro vantaggio è che tra il 2015 e il 2020, gli assicurati del Groupe Mutuel Previdenza-GMP hanno ottenuto in media l'1,75% di interessi supplementari l'anno.

Unico assicuratore globale di persone in Svizzera

Il Groupe Mutuel propone una gamma completa di prodotti per la salute e la previdenza, per privati e aziende. *«Oggi, non siamo più soltanto un assicuratore malattia. Siamo il vostro partner per la salute e la previdenza, lungo tutta la vostra vita, che siate assicurati individuali o aziende»*, conclude Karin Perraudin, presidente.

Persona di contatto per i media

Loïc Mühleemann, responsabile comunicazione

Tel. 058 758 32 49 - Cellulare 079 797 86 69 lmuehleemann@groupemutuel.ch

Ritratto del Groupe Mutuel

Con oltre 2700 dipendenti in tutta la Svizzera, il Groupe Mutuel è al servizio di 1,3 milioni di clienti individuali e 25 500 aziende.

Unico assicuratore globale della Svizzera, il Groupe Mutuel si posiziona come partner di riferimento nel campo della salute e della previdenza per i clienti privati e le aziende. Il suo fatturato supera i 5,4 miliardi di franchi. Grazie a soluzioni adeguate ad ognuno, nell'assicurazione di base (LAMal) e nell'assicurazione complementare (LCA), figura al terzo posto tra gli assicuratori malattia in Svizzera. Il Groupe Mutuel propone altresì una gamma completa di assicurazioni nell'ambito della previdenza individuale e delle assicurazioni di patrimonio. L'assicuratore basato a Martigny offre alle aziende di tutte le dimensioni soluzioni per la perdita di guadagno in caso di malattia, l'assicurazione contro gli infortuni (LAINF) e la previdenza professionale (LPP). Nel settore dell'assicurazione malattia per le aziende, il Groupe Mutuel è al 5° posto a livello nazionale.